



Bancos de Alimentos Europeos: una ola de solidaridad para afrontar el COVID-19



Índice

Mensaje del presidente / pág. 1

Trabajando juntos para desafiar el COVID-19 / pág. 1

FEBA continúa brindando apoyo durante la pandemia / pág. 5

Mejores prácticas de los miembros de FEBA en Europa / pág. 6

Agradecimientos / pág. 33



Mensaje del presidente



Que la solidaridad sea una forma de salir mejores, más fuertes y unidos de esta crisis pandémica. Una oportunidad para redescubrir la importancia de otras personas, especialmente las más desfavorecidas, y para llevarnos de vuelta a las raíces de nuestra misión, nuestra actividad diaria de los Bancos de Alimentos en Europa. Con el apoyo de todos (autoridades públicas, empresas, organizaciones benéficas, voluntarios y ciudadanos) podemos crecer juntos a través de la adversidad y arrojar una luz positiva sobre un futuro mejor.

Jacques Vandenschrik, presidente, European Food Banks Federation

Trabajando juntos para desafiar el COVID-19

Desde marzo, el COVID-19 ha presentado un desafío sin precedentes en toda Europa, alterando la normalidad de nuestras vidas y con graves impactos en nuestra sociedad y economía.

El 13 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud declaró a Europa como el epicentro de la pandemia de COVID-19*. Algunos países, como Italia y España, fueron los primeros en sufrir un duro golpe y poco después el coronavirus se extendió por todo el continente con consecuencias socioeconómicas evidentes de inmediato.



La pandemia ha sumido a muchas personas en la inseguridad de la noche a la mañana, lo que destaca la importancia de la seguridad alimentaria en Europa.

En este contexto, el acceso a los alimentos ha demostrado ser una prioridad, lo que subraya la importancia de una dieta de fácil acceso, asequible, saludable y equilibrada para todos. En cada rincón de Europa, muchas imágenes son testimonios de esta evidencia, como largas colas en la entrada de supermercados o voluntarios que trabajan cada día para llevar comida a personas mayores, discapacitadas y desfavorecidas, así como a familias que se enfrentan a dificultades inesperadas en este periodo.

Tras los primeros meses de crisis y hasta este otoño, Europa parecía tener el COVID-19 bajo control. Sin embargo, Europa vuelve a ser el centro activo de la pandemia y está registrando un aumento espectacular de las infecciones que está llevando al límite la capacidad de los hospitales. Algunos gobiernos están volviendo a imponer nuevos confinamientos duros. Se notifican miles de nuevos casos diarios en Europa.

OMS, discurso de apertura del Director General en la conferencia de prensa sobre COVID-19, 13 de marzo de 2020.



La pandemia reveló nuestras fortalezas y debilidades, destacando la importancia de las comunidades locales, dispuestas a cooperar por el bien de todos con una fuerte sinergia entre las autoridades públicas, las organizaciones de la sociedad civil y todos los actores involucrados.

Es evidente que la pandemia ha tenido un gran impacto en nuestra vida diaria y ha afectado a todo el sistema alimentario.



El COVID-19 ha sido una llamada de atención para la European Food Banks Federation y nuestros miembros.

Desde el comienzo del brote, nuestros miembros han trabajado diariamente para abordar el desafío no solo de obtener alimentos de la cadena de suministro de alimentos, sino también de garantizar su entrega segura a organizaciones benéficas. Nuestros miembros han recuperado incansablemente los excedentes de alimentos para ayudar a las organizaciones benéficas que alimentan a las personas necesitadas. La emergencia sanitaria y la consiguiente crisis socioeconómica, especialmente durante la primera ola de COVID-19, variaron de un país a otro, pero es evidente en todas partes que la crisis de COVID-19 ha traído una nueva emergencia alimentaria con una mayor demanda de alimentos.

Nuestro último informe publicado en septiembre de 2020 destaca un incremento del 30 % en la demanda de alimentos, con un rango desde el 6 % hasta el 90 % en los diferentes países, que vienen de nuevos modelos de pobreza: personas desempleadas, familias con niños y personas mayores que viven solas. Nuestros miembros se han enfrentado a desafíos similares y han brindado respuestas que pueden ser aspectos clave a la hora de afrontar la segunda ola y la crisis prolongada generada por la pandemia. Si bien los contextos pueden diferir y las soluciones personalizadas pueden ser únicas, los desafíos se perciben comúnmente y las respuestas se basan en la motivación, la innovación y la adaptación.

La European Food Banks Federation realizó 3 encuestas, en abril, julio y septiembre de 2020, para monitorizar y evaluar el impacto de COVID-19 en sus miembros y sus respuestas. Los resultados se presentaron en tres informes:

Retos actuales y necesidades urgentes de los Bancos de alimentos europeos / Abril de 2020



2. Los Bancos de alimentos europeos en una Europa después del COVID-19 / Julio de 2020



2. Los Bancos de alimentos europeos hoy: compromiso, creatividad y apertura al cambio / Septiembre de 2020





Aspectos destacados de los informes

Retos



- Creciente demanda de alimentos
- Aumento del número de personas necesitadas
- Donaciones de alimentos inestables
- Interrupción en los procesos de logística y transporte
- Falta de EPI
- Falta de voluntarios
- Costes inesperados y caída de recursos financieros



Desde principios de marzo, la European Food Banks Federation ha seguido las respuestas de sus miembros a la crisis, recopilando una amplia gama de historias de solidaridad.

Cuando parecía que no habíamos podido proteger a nuestra gente, de muchas maneras, los europeos, ya sean voluntarios o empleados de los Bancos de Alimentos y sus organizaciones benéficas afiliadas, los responsables políticos, las empresas o los ciudadanos privados, han demostrado que, frente a esta crisis, están listos para levantarse mutuamente.



Para satisfacer las necesidades inmediatas y dar una respuesta concreta a la emergencia, el 21 de marzo la European Food Banks Federation hizo un llamamiento abierto a la solidaridad y creó un Fondo de Emergencia Social COVID-19 para asegurar la actividad de sus miembros y garantizar que no se desperdicien alimentos en buen estado, al tiempo que se ayuda a las organizaciones benéficas a alimentar a las personas necesitadas.

Respuestas



- Los bancos de alimentos se han mantenido abiertos y en funcionamiento, con solo unas pocas excepciones
- Garantizar la misión: prevención del desperdicio de alimentos y apoyo a organizaciones benéficas
- Compromiso de voluntarios nuevos y jóvenes
- Nuevas actividades exitosas de recaudación de fondos
- Nuevas colaboraciones con corporaciones y fundaciones
- Actividades de promoción para el apoyo público
- Nuevos e innovadores modelos operativos para la gestión de almacenes y tareas administrativas
- Digitalización de actividades tradicionales (por ejemplo, recogidas de alimentos)

La respuesta a esta llamada ha superado todas las expectativas. En este periodo muchas empresas han ofrecido su apoyo con donaciones económicas para sostener la actividad diaria de los Bancos de Alimentos. Gracias a este compromiso concreto entre marzo y noviembre de 2020, la European Food Banks Federation ha apoyado a sus miembros con más de 4,2 millones de euros para acciones relacionadas con COVID-19 en 27 países*.

Los fondos se han utilizado para necesidades concretas: aumento de los costes de la actividad diaria (alquiler, servicios públicos, etc.), personal adicional para el manejo de los mayores volúmenes de alimentos, nuevos vehículos para garantizar la redistribución de alimentos, herramientas digitales para facilitar la comunicación, nuevos equipos para los almacenes, EPIs para proteger a los voluntarios y empleados, nuevos sistemas informáticos de almacén y mucho más.

^{*} Estas cifras se refieren al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 15 de octubre de 2020.

Además, en línea con su actividad principal, muchas empresas también donaron alimentos u otros bienes como EPIs, transportes y cajas de cartón. Finalmente, muchas empresas han decidido extender su compromiso a sus empleados proponiéndolos e involucrándolos en campañas de recaudación de fondos para apoyar a los Bancos de Alimentos europeos.



Con una determinación ágil, una innovación de procesos continua y una amplia cobertura del territorio, los Bancos de Alimentos europeos están demostrando su fuerza para adaptarse al nuevo contexto desafiante garantizando una redistribución segura de alimentos a las organizaciones benéficas.

También están experimentando nuevos modelos y procesos operativos. Cuando el COVID-19 provocó el cierre de todos los negocios no esenciales, como cafés y restaurantes, muchos de ellos se pusieron en contacto con los bancos de alimentos europeos para no tirar sus excedentes de existencias. Por ejemplo, se recuperaron alimentos de los comedores de las instituciones europeas en Bruselas cuando el trabajo a domicilio se convirtió en la nueva normalidad. En algunos países, los Bancos de Alimentos preparaban comidas o elaboraban paquetes de alimentos para las organizaciones de primera línea, por lo que solo tenían que realizar las entregas en «la última milla» para individuos específicos en riesgo de forma aislada.



Desde el inicio de la pandemia hasta la fecha, el apoyo de los Bancos de Alimentos sigue siendo cada vez más imprescindible para que ningún alimento bueno se desperdicie y pueda adquirir un nuevo valor precioso para todas aquellas organizaciones benéficas que ayudan a los más necesitados.



Por tanto, los Bancos de Alimentos están desempeñando un papel clave en la prevención del desperdicio de alimentos con una finalidad social, planificando y adaptándose para afrontar los retos de hoy y de mañana. En este periodo, los Bancos de Alimentos europeos también se han convertido en un referente de alimentos donados por la cadena agroalimentaria. Además de las donaciones periódicas de excedentes de alimentos, de hecho, han recibido y gestionado mayores cantidades de alimentos no perecederos donados por empresas para responder a las necesidades inmediatas.



A medida que la pandemia continúa, nos comprometemos a garantizar nuestra actividad diaria para poder superar la crisis y desarrollar resiliencia frente a futuras crisis. Esta crisis puede ser un acelerador de la innovación para mejorar la eficiencia y la eficacia y producir un efecto beneficioso en el sistema alimentario en su conjunto.

FEBA continúa brindando apoyo durante la pandemia

Diálogo reforzado con nuestros miembros para estar al día, compartir desafíos y aprovechar lo aprendido gracias a las herramientas digitales

- 1 Conferencia de Presidentes en línea con la participación de 23 representantes de Bancos de Alimentos
- 1 reunión presencial y 3 en línea del Grupo de Trabajo de la UE con la participación de 82 representantes de Bancos de Alimentos
- 8 reuniones de Focus Point online para socios con la participación de 110 representantes de bancos de alimentos
- 2 sesiones de intercambio de capacidades en línea con la participación de 54 representantes de Bancos de Alimentos

Un enfoque ágil para orientar, medir v actuar

- 3 encuestas y 3 informes sobre el impacto de COVID-19 en la red FEBA
- 1 encuesta y 1 informe sobre la implementación del FEAD en 2019
- La implementación del proyecto «Cuantificación del impacto de los bancos de alimentos europeos: de la granja a la mesa» con 5 reuniones, 7 visitas virtuales y el primer lanzamiento del Observatorio en línea sobre Donación de Alimentos



Comunicaciones inteligentes e inclusivas

- 1 campaña social en el Día de Europa promovida por la Comisión Europea
- 1 evento virtual en el Primer Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos que involucró a 15 miembros y la participación en 3 conferencias internacionales organizadas por FAO Bruselas, FAO HQ y FAO NY
- Informes interactivos e impresos de las reuniones, 2 animaciones en vídeo
- 7 informes de seguimiento de la UE



- Contactos con más de 120 corporaciones, fundaciones y organizaciones
- Más de 50 corporaciones, fundaciones y organizaciones ya se han comprometido a donar más de 4,3 millones de euros
- Más de 4,2 millones de euros ya se han redistribuido a 27 miembros titulares y asociados de FEBA
- Numerosas empresas se comprometieron a donar alimentos o apoyo en especie (transportes, EPI, cajas de cartón, etc.) en beneficio de los miembros de FEBA.

Mejores prácticas de los miembros de FEBA en Europa

Este capítulo presenta las mejores prácticas de 25 miembros de la FEBA, especialmente con respecto al impacto de COVID-19 y la contribución de estas organizaciones a la prevención del desperdicio de alimentos y la reducción de la inseguridad alimentaria en este periodo desafiante.

La European Food Banks Federation desea agradecer a todos los miembros sus contribuciones. Además, un agradecimiento por su continua actividad que marca la diferencia cada día en Europa.

- Miembros titulares y asociados de FEBA
- Miembros titulares y asociados de FEBA – información no disponible





Albania

Después del terremoto de noviembre de 2019, Albania ha tenido un aumento en el número de personas necesitadas y la emergencia de COVID-19 ha agravado esa situación.

Durante el COVID-19, la recuperación de productos alimenticios frescos se triplicó por mes y el **Food Bank Albania** está redistribuyendo más alimentos excedentes que nunca.

El Food Bank Albania logró instalar una cámara frigorífica para productos frescos, de modo que los alimentos estarán disponibles para su distribución por más tiempo. Al mismo tiempo, el Food Bank Albania ha aumentado las recogidas de alimentos frescos de otros lugares y ha cartografiado las principales ubicaciones de los excedentes de alimentos frescos.

El aumento de las donaciones de alimentos excedentes y la nueva sala de refrigeración permitirán al Food Bank Albania apoyar a más organizaciones benéficas y comedores populares en casi todas las áreas del país.



Más actualizaciones de Albania durante la crisis de COVID-19



De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa seguir luchando por la misión de proporcionar alimentos frescos y nutritivos para todas las personas, con satisfacción para todos los negocios donantes y socios ya que seguimos trabajando hacia un futuro cercano donde veremos un legislación favorable sobre donaciones de alimentos.

Wilma Verburg, presidenta de la junta



Austria

Macro Group: propietario de la cadena de supermercados turca «Etsan» y socio y vecino duradero de **Wiener Tafel** en el mercado mayorista de Viena fue una de las primeras empresas en reaccionar cuando Wiener Tafel pidió ayuda al comienzo del primer cierre en marzo, particularmente solicitando bienes duraderos para organizaciones benéficas apoyadas por Wiener Tafel.

A pesar de estos tiempos de gran desafío, los empleados de Macro Group todavía encontraron algo de tiempo libre para hacer cientos de paquetes de comida para Wiener Tafel. Los paquetes representaban una amplia mezcla de alimentos duraderos como latas, aceite, productos lácteos y artículos de higiene. Fueron muy bien considerados por las aproximadamente 100 organizaciones benéficas que reciben apoyo en la región de Viena.

Macro Group es un gran colaborador de Wiener Tafel y un ejemplo de mejores prácticas, con ayuda rápida y eficiente cuando hay alguien que lo necesita, particularmente en tiempos de COVID-19.

100 organizaciones benéficas fueron apoyadas en la región de Viena



De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa explorar nuevas formas de colaboración con nuestros socios sólidos y duraderos.

Alexandra Gruber, directora general





Bélgica

Los miembros de la **Fédération Belge des Banques Alimentaires / Belgische Federatie van Voedselbanken (FBBA)** desempeñaron un importante papel durante la primera oleada de la crisis del coronavirus.

El número de personas que solicitaron ayuda alimentaria en los primeros meses alcanzó niveles sin precedentes. El número de adultos y niños aumentó de alrededor de 170 000 en febrero a casi 195 000 en mayo, un aumento de casi el 15 %. Este crecimiento provocó un gran aumento en la redistribución de alimentos. De marzo a junio de 2020, se distribuyeron un 55,4 % más de alimentos en comparación con el mismo periodo del año pasado.

El trabajo de los miembros de la FBBA en Bélgica ha sido duramente puesto a prueba, pero gracias a la gran ola de solidaridad y la movilización espontánea de muchos voluntarios temporales, se ha asegurado la distribución de alimentos a gran escala. El apoyo financiero excepcional de instituciones, gobiernos, empresas e individuos ayudó a FBBA a satisfacer el aumento de la demanda durante la primera ola de COVID-19.

La crisis del COVID-19 también ha puesto de relieve la importancia del Fondo de Ayuda Europea para las Personas Más Desfavorecidas (FEAD), sin el cual habrían surgido importantes problemas de suministro.



De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa continuar los esfuerzos para mejorar la colaboración con las autoridades locales y las organizaciones activas en el campo de la reducción de la pobreza.

Jef Mottar, director ejecutivo

55,4 % más de comida distribuida de marzo a junio de 2020, en comparación con el mismo periodo del año pasado



Bank Collecting food

Bulgaria

Bulgarian Food Bank es un socio reconocido de la industria alimentaria en la transformación de los excedentes de alimentos en valiosos programas sociales.

2020 es un año desafiante en muchos sentidos y la pandemia de COVID-19 ha añadido presión adicional, tanto financiera como organizacional.

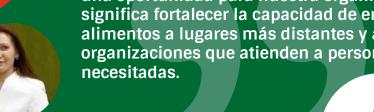
Hasta finales de noviembre de 2020, el Bulgarian Food Bank ahorró y distribuyó aproximadamente 800 000 BGN (400 000 EUR) en alimentos, mientras que durante el mismo periodo de 2019 los alimentos ahorrados tuvieron un valor de 550 000 BGN (275 000 EUR). Esto se debe a una mayor respuesta a la crisis por parte de las empresas de la industria alimentaria y de la sociedad en su conjunto.

Un ejemplo muy inspirador de ello fue un evento de dos horas en los medios de comunicación, tanto en televisión como en línea, durante el cual se donaron más de 200 000 BGN (100 000 EUR) para apoyar el trabajo del Bulgarian Food Bank.

100 000 € donados para apoyar el trabajo del Bulgarian **Food Bank**

> De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa fortalecer la capacidad de entregar alimentos a lugares más distantes y a más organizaciones que atienden a personas

Tsanka Milanova, directora ejecutiva







República Checa

Česká Federace Potravinových Bank (CFPB) ahorró toneladas de alimentos de los comedores escolares y los programas de frutas en los últimos meses, que de otro modo se habrían desperdiciado debido al cierre de las escuelas.

Además, los miembros de CFPB participaron excepcionalmente en la distribución a las personas necesitadas, principalmente con la ayuda de los ayuntamientos y las autoridades de los pueblos.

Gracias a las operaciones diarias de los miembros de CFPB, productos como la leche, el queso y la fruta se redistribuyeron a las personas necesitadas, pero también a las personas mayores o discapacitadas, o simplemente a las madres con muchos niños. Esto se realizó en cooperación con el Ministerio de Agricultura.



Más información

Los miembros de CFPB en la República Checa también evitaron el desperdicio de alimentos del sector HORECA y los comedores escolares.

Durante la crisis del COVID-19, Czech Food Banks y Tafel Sachsen e.V. apoyaron una cooperación transfronteriza contra el despilfarro para ayudar a los más necesitados.



De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa crecer y mejorar nuestros procesos de recuperación y redistribución en cooperación con las partes interesadas, los socios y el gobierno. Juntos podemos ayudar a más personas y luchar contra el desperdicio de alimentos de manera más eficiente.

Veronika Láchová, directora ejecutiva



Česká Federace potravinových bank

Estonia

Durante el confinamiento, muchos restaurantes decidieron usar su comida sobrante para hacer sopas congeladas para Toidupank, el banco de alimentos de Estonia. Los voluntarios y los trabajadores sociales solían llevar las sopas a las personas mayores y enfermas que no podían salir de sus hogares.

Muchas otras empresas (importadores, hoteles, spas, compañías de ferris, empresas de catering para aviones, productores de alimentos, cines, supermercados, etc.) también donaron excedentes de alimentos a Toidupank.

Por ejemplo, la naviera estonia Tallink ha donado casi media tonelada de alimentos a la organización del Banco de Alimentos Toidupank. Tallink dijo en su cuenta de redes sociales que la medida se hizo debido a que sus barcos no seguían en su mayoría los horarios regulares por la pandemia de coronavirus en curso y las medidas de emergencia del gobierno. La comida incluye salchichas, queso y galletas.

«Debido a la situación de emergencia, algunas cosas están fallando en estos días, con barcos en el puerto y enormes suministros de alimentos en el refrigerador», escribió Tallink en su página de redes sociales.

450 kg de alimentos fueron donados al Banco de Alimentos de Estonia Toidupank





De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa que más personas comprenderán la importancia de la ayuda alimentaria y los bancos de alimentos. Debido a esto, más personas, empresas y gobiernos locales podrían estar dispuestos a apoyar los Bancos de Alimentos.

Piet Boerefijn, fundador y gerente



Francia

La **Fédération Française des Banques Alimentaires** permanece plenamente operativa para ayudar a personas en situaciones precarias.

Cada uno de los 79 Banques Alimentaires se ha adaptado a su contexto local en relación con los voluntarios, el suministro de alimentos, los métodos de redistribución para garantizar que se respeten las medidas de barrera.

Tras las donaciones de productos alimenticios frescos de la industria de la restauración al inicio de la crisis, la situación llevó a los Banques Alimentaires franceses a recurrir a sus existencias de productos secos: hay una caída de las existencias del 22 % entre marzo y noviembre de 2020 respecto al mismo periodo en 2019. De hecho, la demanda aumentó en un 20-25 % en promedio: 400 nuevas organizaciones benéficas se unieron a la red de Banques Alimentaires durante el primer confinamiento (vivienda de emergencia, ayuda a las personas sin hogar, etc.) v el 50 % firmó un acuerdo de colaboración sostenible.

Además, los equipos de Banques Alimentaires trabajan en estrecha colaboración con las autoridades locales para garantizar la redistribución homogénea de los alimentos. Tras el cierre de muchas organizaciones benéficas asociadas, han coorganizado la ayuda alimentaria en determinados territorios y han llegado hasta la distribución en determinadas ciudades (zona rural).

Los Bancos de Alimentos y la Oficina Regional de Atención al Estudiante organizaron la distribución de paquetes de alimentos y productos de higiene para estudiantes en situación precaria. Los Bancos de Alimentos también tuvieron un papel fundamental en los mecanismos de compra locales para apoyar a los productores gracias a las subvenciones del gobierno para apoyar el reabastecimiento.





De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa reafirmar el papel central y fundamental de los Bancos de Alimentos, sus voluntarios y empleados en la gestión del sistema de ayuda alimentaria. También es una oportunidad para recordar el papel fundamental de la ayuda alimentaria como palanca de apoyo social y lucha contra el aislamiento de las personas vulnerables. Es fundamental repensar la política estructural para gestionar la lucha contra la pobreza y fomentar todas las formas de solidaridad.

Claude Baland, presidente

de aumento en la demanda de alimentos entre marzo y junio de 2020, en y junio de 2020, en comparación con el mismo periodo del año pasado



Alemania

Como en el resto del mundo, el año 2020 en Alemania ha estado marcado por la pandemia de COVID-19 y los desafíos asociados. Casi la mitad de las 950 organizaciones locales de **Tafel Deutschland e.V** tuvo que cerrar durante algún tiempo y se tuvieron que encontrar conceptos nuevos e innovadores para la redistribución del excedente de alimentos.

Tafel Deutschland e.V. se enorgullece de que después de cierres momentáneos en la primavera, sus miembros reaccionaron y se adaptaron rápidamente. Las redistribuciones de alimentos se realizaron al aire libre, y bolsas y cajas empaquetadas garantizaron la seguridad en el lugar y aquellos beneficiarios finales, que no pudieron venir en persona, recibieron donaciones a través de entregas.

Tafel Deutschland e.V. también lanzó una campaña sobre fechas de consumo preferente en colaboración con una agencia, que los está apoyando con espacio gratuito en áreas públicas de todo el país. Esto es particularmente relevante debido a la acumulación de existencias y las compras de pánico que estaban ocurriendo debido a la pandemia.



Aquí puede ver la versión inglesa del cartel.

El cartel está disponible gratuitamente en varios idiomas (alemán, árabe, inglés, farsi, ruso y turco) para que los miembros de Tafel lo soliciten o impriman.



De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa pensar en el futuro y asegurarse de que las personas particularmente afectadas por la pandemia no se queden atrás. 2020 fue un año desafiante que nos deja preocupados porque muchas de las consecuencias de la pandemia solo se harán evidentes en 2021. Es por eso que, particularmente ahora, apoyamos a aquellos que a menudo se pasan por alto y hablamos por ellos.

Jochen Brühl, presidente del consejo de administración



Grecia

El suministro de alimentos en Grecia aumentó durante el periodo de confinamiento, pero el desperdicio de alimentos siguió siendo un problema importante.

Es indicativo que desde principios de año las donaciones en el Food Bank Greece superaron las 1700 toneladas con un incremento del 68 % respecto al periodo correspondiente del año pasado. Especialmente en abril, se estableció un récord en medio de la cuarentena, con casi 260 toneladas, solo en el Banco de Alimentos de Atenas. En mayo las donaciones superaron las 140 toneladas, mientras que en julio se volvió a alcanzar el récord de 260 toneladas.

Dimitris Nentas, gerente general del Food Bank Greece, dijo que el primer periodo de la crisis del coronavirus fue realmente complicado ya que las organizaciones benéficas y asociaciones tuvieron que operar bajo estrictos protocolos y algunas de ellas dejaron de funcionar. Sin embargo, después de los primeros 10 días, la situación cambió. Las organizaciones benéficas expandieron sus operaciones y, a medida que las necesidades sociales se volvían cada vez más intensas, se motivaron y comenzaron a servir comida.

Descubra más sobre esto



De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa seguir desarrollando nuestra actividad. Desde principios de 2020, el Food Bank Greece está gestionando cantidades récord. El COVID-19 está poniendo a prueba nuestra capacidad y hasta ahora lo estamos haciendo bien y estamos seguros de que continuaremos así en el futuro. Una gran ventaja de la crisis es la mayor visibilidad de los Bancos de Alimentos en nuestra sociedad.

Panagis Vourloumis, presidente



Hungría

La Hungarian Food Bank Association (HFBA) recibe continuamente donaciones de excedentes de alimentos de sus socios corporativos para satisfacer las crecientes necesidades de los necesitados.

En los últimos 10 meses del año, la HFBA distribuyó más de 6600 toneladas de alimentos, por un valor de casi 5800 millones de HUF. Solo en el primer mes de COVID-19, en marzo, se entregaron 715 toneladas de alimentos a los necesitados como asistencia inmediata por un monto superior a 580 millones de HUF.

«Consideramos muy importante mantener nuestras operaciones en marcha, la situación de mucha gente ahora depende de nosotros. Sobre todo, necesitamos alimentos excedentes adicionales y asistencia financiera» explicó Balázs Cseh, presidente de la Hungarian Food Bank Association.

Las dificultades causadas por COVID-19 han sido un desafío particular para quienes lo necesitan, ya que su situación, atención y perspectivas se vuelven aún más precarias. Para recibir apoyo incluso en estos tiempos difíciles, el papel de las organizaciones que les ayudan aumentará aún más.















10 meses de 2020

De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa que esperamos que las empresas de alimentos y las personas que querían aliviar los efectos de la crisis de COVID-19 con su apoyo y ayudaron a los necesitados junto con la Hungarian Food Bank Association sigan con nosotros el próximo año también. Hacemos todo lo posible para seguir cuidando a las personas necesitadas junto con nuestros socios en 2021.

Balázs Cseh, presidente



Irlanda

Entre marzo y junio de 2020, **FoodCloud** distribuyó 968 toneladas de alimentos, lo que equivale a 2,3 millones de comidas, a una red de más de 600 organizaciones benéficas en Irlanda a través de su plataforma de tecnología minorista y tres almacenes o centros. Esta cifra fue casi el doble que la del mismo periodo en 2019, lo que se refleja en el aumento de la demanda de alimentos en las comunidades.

Como parte de su respuesta al COVID, FoodCloud lanzó un llamamiento de emergencia para alimentos y financiamiento, que apoyó el empleo de 8 nuevos operativos de almacén, para duplicar la capacidad de transporte e introducir rutas semanales a través de empresas de logística de terceros y desarrolló 15 nuevas alianzas estratégicas en 17 condados con servicios comunitarios y organizaciones para garantizar su capacidad de apoyar a las personas en las comunidades rurales.

Por primera vez en sus 7 años de funcionamiento, los socios de la industria alimentaria de FoodCloud donaron existencias no excedentes para ayudar a satisfacer la demanda y, en asociación con sus socios minoristas clave, presentaron una nueva iniciativa alimentaria llamada «Alimentos para Irlanda» en septiembre, donde los compradores pudieron donar alimentos no perecederos en más de 400 tiendas.



La pandemia elevó el perfil de las organizaciones de recuperación de alimentos para mitigar la volatilidad de la cadena de suministro. Fuimos un vehículo necesario para redistribuir picos repentinos en los excedentes de alimentos, al mismo tiempo que apoyamos a las comunidades como resultado de un aumento sin precedentes en la demanda, aumentando la seguridad alimentaria en un momento tan desafiante para muchos.

Iseult Ward, directora ejecutiva

Se prevé que FoodCloud distribuirá 6,7 millones de comidas equivalentes para finales de 2020



Italia

El cierre repentino de la restauración comercial ha generado importantes volúmenes de excedentes de alimentos. Las principales cadenas de restaurantes se pusieron en contacto con el **Banco Alimentare** para recuperar unas 50 toneladas de alimentos en todo el país.

Los Ayuntamientos, Protección Civil, empresas de restauración, mercados en general, empresas de transporte público, Banco Alimentare, Caritas Ambrosiana y Cruz Roja Italiana han desarrollado **Centros de operaciones municipales (en italiano COC)** para centralizar toda la cadena alimentaria y superar los cierres de organizaciones benéficas por voluntarios mayores de 65 años.

#SOStegno straordinario, un programa coordinado por FBAO y Caritas Italiana financiado por el Banco BPM, ha permitido la recuperación de alimentos para apoyar a familias en dificultades. Caritas tuvo que recolectar suficientes alimentos para garantizar 1250 compras de comestibles al mes. FBAO participó en la recuperación de alimentos por valor de 250 000 € para garantizar la variedad de productos en las cestas.

Federalimentare y Banco Alimentare se han unido para afrontar la pandemia y ayudar a los más desfavorecidos. Muchas empresas asociadas durante la Semana Santa donaron productos alimenticios por un total de más de 100 toneladas.

El Ministerio de Políticas Agrícolas, Alimentarias y Forestales de Italia ha financiado la recuperación de alimentos no vendidos de los sectores de embutidos, lácteos y frutas y hortalizas por el cierre de restaurantes por un valor de 300 000 000 €. Desde octubre, Banco Alimentare ha comenzado a redistribuir a organizaciones benéficas y seguirá haciéndolo en los próximos meses.

Descubra más sobre esto

de aumento de la demanda de ayuda alimentaria en todo el país, desde marzo de 2020





De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa seguir haciendo lo que venimos haciendo desde marzo: nuestro negocio habitual en una situación extraordinaria. Creemos que es importante que todos consideren seriamente su tarea en momentos de crisis.

Giovanni Bruno, presidente





Lituania

Maisto bankas, el Banco de Alimentos de Lituania, funciona plenamente incluso en estas difíciles condiciones.

Al comienzo de la pandemia, Maisto bankas informó de una disminución del 25 % de las pequeñas organizaciones benéficas que cerraron porque no podían operar, lo que llevó a un aumento de personas que necesitaban apoyo en los lugares donde las organizaciones benéficas no operaban. El otro 75 % de las organizaciones asociadas que colaboran con Maisto bankas operan en la misma escala o incluso en mayor escala.

Maisto bankas lanzó una campaña para recolectar alimentos no perecederos en las mayores cadenas de distribución de Lituania, solicitando donaciones de alimentos y excedentes de alimentos.

Como era de esperar, Maisto bankas experimentó una falta de voluntarios en los primeros días de COVID, por eso se han sumado a una campaña nacional para reclutar nuevos voluntarios, trabajando incluso con empresas que brindaban servicios de taxi para promover voluntarios entre sus conductores para ayudar a entregar la comida.

Descubra más sobre esto

25 % de las pequeñas organizaciones benéficas tuvo que cerrar debido a COVID-19, lo que llevó a un aumento de la demanda de ayuda alimentaria



De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa aumentar la concienciación. La pandemia nos brindó el desafío de ayudar a las personas aisladas y las familias sobrecargadas, pero también nos dio la oportunidad de unir a más voluntarios y donantes de lo habitual en una acción para ayudar a los afectados. La pandemia ha generado más conciencia sobre nuestro trabajo y nos ha brindado la posibilidad de involucrar a más personas y empresas en el futuro.

Simonas Gurevičius, director







Malta

La Malta Food Bank Foundation (MFBF) ha visto aumentar las solicitudes de ayuda. Las solicitudes de ayuda adicional provinieron de ONG que perdieron muchas fuentes de financiación y de familias monoparentales que se encontraron en escasez debido a la reducción de ingresos.

A pesar de las dificultades, también surgieron nuevas iniciativas. Empresas, ONG, personas y empleados de empresas privadas, incluido un banco local, así como otros empleados de departamentos gubernamentales, recolectaron dinero y compraron alimentos que fueron donados a MFBF. Los importadores y minoristas donaron alimentos excedentes a MFBF y solo durante el último mes, MFBF vio un gran aumento en la donación de alimentos.

Una iniciativa en particular que merece una mención encomiable es la de un chef cuyo restaurante tuvo que cerrar debido al confinamiento. Recogió el exceso de ingredientes de varios donantes y preparó comidas para los necesitados en su restaurante. El MFBF colaboró plenamente en esta iniciativa donando el excedente de carne a MFBF y el chef preparó comidas frescas y nutritivas, que luego el MFBF redistribuyó a organizaciones benéficas asociadas.

La donación de una camioneta refrigerada/congeladora ha ahorrado aún más alimentos, ya que durante la pandemia de COVID-19, MFBF pudo recibir y redistribuir el excedente de alimentos congelados y refrigerados que se donaron. Además, MFBF pudo rescatar una gran cantidad de alimentos debido a un excedente de frutas y verduras que había en el mercado y que de otro modo se habrían desperdiciado.



De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa la apertura de nuevos horizontes con nuevos contactos establecidos durante la pandemia. Esta ocasión inspiró a MFBF a ser más visible y activo al tomar la iniciativa de educar al público sobre el ahorro de todos los alimentos, en particular los alimentos nutritivos que de otro modo se desperdiciarían.

Irene Schembri, fundadora/presidenta



Países Bajos

Groente & Fruitbrigade ha salvado de la basura 1 000 000 de kilos de fruta y verdura y los ha entregado a **Voedselbanken Nederland** desde 2018, gracias a la implicación de voluntarios y nuevos proveedores.

En estos tiempos, parece incluso más importante de lo habitual proporcionar frutas y verduras a las personas más pobres de Países Bajos. Dada la importancia de la ayuda alimentaria fresca, Groente & Fruitbrigade se compromete a expandirse con nuevas ubicaciones.

Voedselbanken Nederland inició una prueba en el verano de 2018 para incluir más frutas y verduras en los paquetes de alimentos. Los proveedores son empresas hortofrutícolas que donan sus excedentes. Son productos de frutas y hortalizas con una mancha o una forma o color ligeramente diferente, que siguen siendo perfectamente aptos para el consumo.

En casi 1 año, Groente & Fruitbrigade recogió más de 1 000 000 de kilos de frutas y hortalizas. Con esto, la organización apoyó a aproximadamente 88 000 personas por semana a través de Voedselhanken Nederland

Con la crisis del coronavirus, el suministro de alimentos frescos a Voedselbanken Nederland es más importante que nunca. La ambición del equipo es proporcionar a todos los beneficiarios de Voedselbanken Nederland en Países Bajos 1 kg de frutas y verduras por semana.



Teniendo la confianza, podemos afrontar los desafíos que sin duda traerá 2021. El año pasado recibimos un apoyo masivo de toda la sociedad. Estamos abrumados por todas las contribuciones y donaciones de empresas, fundaciones, particulares.

Leo Wijnbelt, presidente





Macedonia del Norte

Las actividades diarias de **Banka Za Hrana Makedonija** en Macedonia del Norte no se detienen y en este periodo de emergencia ha contribuido a apoyar a las personas más vulnerables.

Banka Za Hrana Makedonija es la única organización en Macedonia del Norte que brinda ayuda a personas y familias necesitadas. De hecho, después de varios llamamientos y compromisos máximos de todos los miembros y voluntarios, Banka Za Hrana Makedonija logró recuperar los excedentes de alimentos y redistribuir alimentos y materiales higiénicos en varios municipios. Cada vez más municipios se acercan y aceptan el Banka Za Hrana Makedonija como un sistema real para enfrentarse a los problemas del hambre y la pobreza.

Se ha apoyado y se seguirá apoyando a más de 4000 hogares en el próximo periodo, según los operadores y la cantidad de excedentes de alimentos. Además, muchas empresas decidieron donar al Banka Za Hrana Makedonija principalmente los excedentes de alimentos para su redistribución.

Por último, pero no menos importante, durante la pandemia de COVID-19, el presidente de Macedonia del Norte decidió apoyar y unirse al Banka Za Hrana Makedonija en este periodo desafiante.

Más información sobre la campaña





De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa solidaridad, que es la fórmula desafiante si queremos salvar los alimentos y alimentar a las personas necesitadas.

Estamos aquí para apoyar a los más desfavorecidos, pero necesitamos acciones y el apoyo de todos los interesados.

Dushko Hristov, presidente



Noruega

Si bien la situación del COVID-19 ejerció una presión adicional sobre **Food Banks Norway**, estos se adaptaron y respondieron rápida y eficientemente al brote de COVID-19. Desde la semana en que se pusieron en marcha las medidas nacionales de distancia social a finales de marzo, hasta finales de mayo, cuando las restricciones comenzaron a ceder, los Food Banks Norway rescataron y redistribuyeron cantidades récord de excedentes de alimentos.

Para evaluar la respuesta de los Food Banks Norway durante el brote de COVID-19, se distribuyó una encuesta a sus organizaciones asociadas. Los resultados de la encuesta mostraron que más del 82 % de las organizaciones estaban satisfechas con la cantidad, calidad y variedad de alimentos durante el brote.

Food Banks Norway publicó también un informe sobre el impacto de la pandemia de COVID-19 en su red de bancos de alimentos noruegos y organizaciones asociadas.

Aunque la pandemia trajo consigo muchas limitaciones, también abrió la puerta a oportunidades e innovación. A través del proyecto Matsentralen Kitchen, los Bancos de Alimentos de Oslo y Bergen pudieron convertir los excedentes de ingredientes originalmente destinados a cocinas comerciales, en comidas preparadas para ser redistribuidas a través de organizaciones asociadas.

Otro proyecto que permitió a los Food Banks Norway recibir mayores volúmenes de excedentes de alimentos y asegurar una redistribución justa de alimentos a través de la red, fue el proyecto de Redistribución Interna, que a través de generosas contribuciones económicas de varios actores, permitió intercambiar alimentos dentro de la red de forma eficiente y profesional.

de aumento de la demanda de alimentos durante el periodo marzo-junio de 2020, en comparación con el mismo periodo en 2019





De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa fortalecer el papel de los Bancos de Alimentos para la reducción tanto del desperdicio de alimentos como de la pobreza.

Cristiano Aubert, presidente de la junta





Portugal

Como resultado de las precauciones impuestas por COVID 19, varias organizaciones benéficas portuguesas que trabajan con la Federaçao Portuguesa dos Bancos Alimentares (FPBA) suspendieron su actividad, suprimiendo el suministro de alimentos a un gran número de personas necesitadas. Sin embargo, algunas de estas organizaciones, si son ayudadas por voluntarios, pueden reorganizarse y redistribuir alimentos a los más necesitados.

Consciente de esta dramática situación, que empeora cada día, la FPBA en alianza con ENTRAJUDA lanzó «Rede de Emergência Alimentar» (Red de Emergencia Alimentaria).

Se está organizando para todo el país, un sistema que, con toda la información recopilada, permite dar ayuda alimentaria y entregar comidas a quienes se encuentran solos y en una situación más desesperada.

FPBA está presente en este momento desafiante donde las personas necesitadas están más que nunca dispuestas a recibir apoyo y esperanza.



De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa dar respuesta al aumento de las demandas y seguir en el trabajo diario gracias a una innovadora plataforma tecnológica que movilizó a más voluntarios que contribuyeron a ayudar a muchas familias necesitadas. Los miembros de la FPBA fueron reconocidos una vez más como una organización confiable en Portugal que siempre está presente para los necesitados. El año que viene será mejor.

Isabel Jonet, presidenta





Rumanía

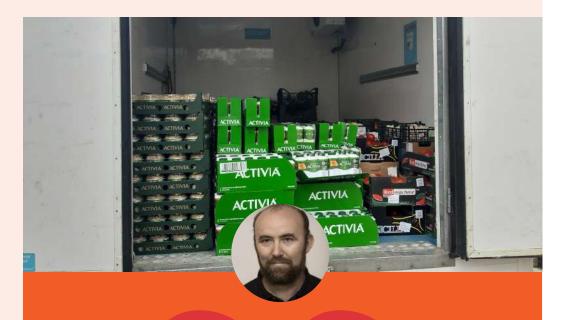
Aunque el año 2020 ha estado lleno de retos provocados por las medidas contra la pandemia de COVID-19, el **Banca pentru Alimente Bucuresti** (**BpA**) se ha alegrado de que los nuevos minoristas, productores o distribuidores hayan dirigido su atención hacia la BpA e implícitamente hacia la prevención del desperdicio de alimentos.

Para ahorrar la mayor cantidad de alimentos posible de las cantidades recibidas del sector HORECA, especialmente productos lácteos, Banca pentru Alimente Bucuresti decidió repartirlo con los demás bancos regionales de alimentos de Rumanía.

Entre los proyectos de este año, es importante mencionar el apoyo de las personas hospitalizadas en un hospital militar a través de la alianza con varias corporaciones.

A través del proyecto «No descansamos», la Banca pentru Alimente Bucuresti ayudó con 3500 paquetes de alimentos a más de 500 familias desfavorecidas de los suburbios de Bucarest o aldeas de los distritos cercanos.

La Banca pentru Alimente Bucuresti colaboró también con las ONG que necesitaban espacio de almacenamiento y redistribuyendo una parte de sus donaciones.



De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa solidaridad y una colaboración más estrecha con los otros Bancos de Alimentos regionales de Rumanía dentro de la Federación Nacional recientemente creada y una lucha común contra el desperdicio de alimentos y la inseguridad alimentaria, en el contexto de la legislación actualizada en 2020.

Gabriel Sescu, presidente

286,132 kg

de alimentos fueron rescatados por BpA y su red nacional de Bancos de Alimentos en abril de 2020





Serbia

Banka Hrane Beograd (BHB) logró proporcionar las mayores cantidades de alimentos para los grupos más vulnerables durante el periodo del estado de emergencia en Serbia, en abril-mayo. Primero, al involucrarse en un gran proyecto avalado por la Ciudad de Belgrado, BHB contribuyó a preparar 178 000 paquetes para los jubilados y luego, en una acción con la Secretaría de Protección Social, 7300 paquetes de alimentos para las personas con discapacidad y los niños con necesidades especiales de los 17 municipios de Belgrado.

Tras el periodo de emergencia, las donaciones de alimentos disminuyeron progresivamente ya que la mayoría de las grandes empresas centraron su asistencia en hospitales y centros nuevos especializados creados debido al COVID-19, según las recomendaciones del Gobierno de Serbia para apoyarlas principalmente.

A pesar del aumento de las solicitudes de ayuda alimentaria y de nuestros numerosos llamamientos dirigidos a las empresas, la respuesta fue y sigue siendo débil. BHB también ha intentado proporcionar alimentos a través de una plataforma de donación, obteniendo un número de SMS humanitarios, aumentando las publicaciones en las redes sociales, etc., pero los resultados fueron similares.

178,000
paquetes de alimentos fueron entregados por BHB a los jubilados durante abril-mayo de 2020



De cara a 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa reforzar nuestras capacidades internas, así como nuestra relación con todos los actores relevantes de la sociedad y ampliarlas para poder responder juntos de forma más adecuada a las crecientes peticiones de las personas vulnerables a través de la solidaridad.

Nemanja Nedović, presidente de la junta





Eslovaquia

Potravinová Banka Slovenska es la mayor organización de prevención del desperdicio de alimentos en Eslovaquia. En 2020, Potravinová Banka Slovenska se enfrentó a muchos desafíos, principalmente en relación con la pandemia de COVID-19.

Desde marzo de 2020, ha apoyado diariamente a los ciudadanos de todo el país. Concretamente, la situación en las comunidades romaníes marginadas del este y el sur de Eslovaguia fue la más complicada, ya que tienen muy mal acceso a los alimentos. Tres comunidades estuvieron en cuarentena durante más de 30 días (Krompachy, octubre de 2020 Žehra v Bystrany) v Potravinová Banka Slovenska las ayudó con alimentos, junto con las Fuerzas Armadas de Eslovaquia y la Oficina del Plenipotenciario del Gobierno de la República Eslovaca para las Comunidades Romaníes. Potravinová Banka Slovenska también apoyó a los trabajadores de la salud, los trabajadores sociales de campo y los voluntarios que estaban en primera línea. Desde marzo hasta octubre de 2020. Potravinová Banka Slovenska donó más de 2000 toneladas de alimentos.

Además, el Potravinová Banka Slovenska está organizando un programa educativo en línea sobre el desperdicio de alimentos para los estudiantes de la escuela secundaria, previsto para enero de 2021.

zación os en ska se en 2000 toneladas de alimentos fueron redistribuidas por Potravinová Banka Slovenska entre marzo y aptulbro de 2020

De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa reestructurar todo el sistema de la organización y cooperar con los socios para hacerlo más efectivo en la prevención y concienciación del desperdicio de alimentos. Necesitamos centrarnos más en la educación y la participación de los jóvenes en nuestras actividades.



Eslovenia

El Slovenian Food Bank (SIBAHE) participa en la actividad humanitaria con muchas organizaciones asociadas, junto con grupos de protección civil dentro de municipios ayudando a más de 10 000 personas.

Durante el periodo de vacaciones de Semana Santa y Navidad, el SIBAHE preparó paquetes de comida para 40 familias (cada uno con un valor de entre 150 y 250 euros).

Las actividades continúan y, a pesar de las crecientes cantidades de donaciones de alimentos recibidas, cada alimento donado cuenta como apoyo al SIBAHE.

El SIBAHE permaneció activo durante todo el periodo de crisis de COVID-19. Fuimos testigos de una mayor demanda de ayuda alimentaria, especialmente de familias e individuos; este aumento de la demanda ha sido de al menos alrededor del 30 %.

El SIBAHE participa en un grupo de trabajo a nivel nacional que está elaborando una estrategia sobre cómo reducir el desperdicio de alimentos en el marco del ODS 12.3.

30 % de aumento de la demanda de alimentos durante el periodo de COVID-19



De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa buscar oportunidades para mejorar todas las capacidades, con el objetivo de ser más efectivos y receptivos en nuestras tareas laborales, pudiendo ofrecer apoyo a quienes lo necesiten.

Alen Novit, director





España

Como muchos otros países, España se ha visto muy afectada por la pandemia de coronavirus. Los Bancos de Alimentos de España, dependientes de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), permanecieron abiertos y se han tomado muchas iniciativas para dar respuesta a la emergencia social que la pandemia está provocando para muchas personas en España. Infórmate de las actualizaciones sobre el trabajo de los Bancos de Alimentos españoles en la web de FESBAL.

FESBAL conformó un comité de crisis para dar respuesta al COVID-19 y ha logrado que los 54 Bancos de Alimentos de la Federación y sus equipos de voluntarios, a pesar de que algunos de ellos se encuentran entre la población en riesgo por su edad, establezcan un servicio mínimo para que nadie se quede sin comida.

Además, nuevos jóvenes voluntarios y algunas unidades de las Fuerzas Armadas (incluida la Guardia Real) han sustituido a los voluntarios que no han podido seguir el ritmo de la actividad. Ante la imposibilidad de realizar donaciones presenciales como consecuencia del Estado de Alarma, se han impulsado donaciones digitales, páginas web dedicadas y una gran colecta virtual con una respuesta de los donantes extraordinaria.



De cara a 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa mantener la generosidad que los españoles demostraron cuando la necesidad de alimentos se disparó por la pandemia.

Miguel Fernández, General Manager



Suiza

Después de numerosas redistribuciones de alimentos desde el inicio de la pandemia, **Partage** en Suiza sigue en primera línea.

Al comienzo del confinamiento, Partage inició la distribución de cupones para personas necesitadas. Del 8 de junio al 11 de julio, la operación «Genève solidaire» invitó a los ginebrinos a realizar donaciones en especie directamente en los supermercados.

El Cantón de Ginebra también apoya a Partage con una subvención extraordinaria para apoyar su actividad.

Además, a partir del martes 16 de junio se distribuyeron bolsas de la compra llenas en varios emplazamientos del municipio. Cada bolsa contenía treinta productos alimenticios y de higiene. La distribución comenzó y continuará en los próximos meses.







De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa impulsar a todo el equipo de Partage y a las partes interesadas involucradas en la lucha contra la inseguridad alimentaria y el desperdicio en Ginebra a desarrollar una asociación activa que esperamos crezca en los próximos años.

Marc Nobs, director



Ucrania

A pesar de la crisis del COVID-19, el **KCCF Food Bank** se está volviendo más fuerte, sintiéndose aún más socialmente responsable que nunca. A medida que la pandemia de coronavirus se propaga en Ucrania, KCCF Food Bank concentra los esfuerzos en tres direcciones:

- apoyo para pacientes y personal médico en hospitales COVID y personal de servicios médicos de emergencia
- apoyo a personas necesitadas a través de ONG en todo el país
- fortalecer las políticas de seguridad, tanto para los productos alimenticios como para las personas que comunican, incluido el personal de los donantes, los colegas, voluntarios y destinatarios de KCCF Food Bank.

Desde el comienzo de la pandemia, los principales donantes de alimentos de KCCF Food Bank han aumentado las donaciones, ayudando con la entrega, por lo que KCCF Food Bank pudo atender a un 45 % más de personas en comparación con el total de personas apoyadas en 2019. El personal y los voluntarios permanentes manejaron el aumento de actividades durante este tiempo desafiante, manteniéndose calmados, positivos y trabajando duro.

45 % de aumento del número de personas apoyadas por KCCF Food Bank en 2020, en comparación con 2019



De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa ampliar la cooperación con los proveedores actuales en la dirección de la logística, para unir los esfuerzos de todos los participantes de la cadena alimentaria que tienen la capacidad y el deseo de mejorar la situación de inseguridad alimentaria en Ucrania, ayudando a quienes lo necesitan, salvando los alimentos del desperdicio y mejorando el medio ambiente.

Volodymyr Ivanov, director de la junta



Reino Unido

Alimentos que marcan la diferencia: **FareShare** entrega excedentes de alimentos de calidad de toda la industria alimentaria y los lleva a 11 000 organizaciones benéficas y grupos comunitarios en todo el Reino Unido, incluidos clubes de desayunos escolares, clubes de almuerzos para personas mayores, refugios para personas sin hogar y cafés comunitarios.

Desde el comienzo de la pandemia, FareShare ha más que duplicado la cantidad de alimentos entregados cada semana para responder a la crisis. En el pico de la crisis, FareShare proporcionaba más de tres millones de comidas a la semana y el 90 % de las organizaciones benéficas atendidas prevén que la demanda se mantenga igual a los niveles de crisis o aumente durante el invierno.

Muchas de las organizaciones benéficas han tenido que ajustar su servicio para hacer frente a los desafíos planteados por COVID-19. Los clubes de almuerzo se han convertido en servicios de entrega de paquetes y los centros comunitarios están llevando los comestibles directamente a las puertas de las personas vulnerables.

Para hacer frente a la demanda, FareShare aseguró espacio de almacenamiento adicional en 11 centros regionales. FareShare ha revisado los procedimientos operativos para permitir, cuando sea posible, el distanciamiento social dentro de los almacenes, ha invertido en EPI adicionales para proteger al personal y a los voluntarios, y ha implementado nuevas medidas de higiene y lavado de manos para mantener a las personas seguras y reducir el riesgo de transmisión.

Más información





De cara al 2021, transformar esta crisis en una oportunidad para nuestra organización significa involucrar a tantas empresas, agencias gubernamentales, organizaciones benéficas e individuos para ser conscientes del hambre que existe en nuestros países, reconocer el desperdicio de alimentos perfectamente buenos que existe en nuestros países y trabajar juntos para reducir radicalmente el impacto ambiental de los excedentes de alimentos y reducir los niveles de hambre al mismo tiempo.

Lindsay Boswell, director ejecutivo



Agradecimientos

La European Food Banks Federation quiere agradecer profundamente a sus miembros su compromiso diario para prevenir el desperdicio de alimentos y reducir la inseguridad alimentaria en estos tiempos difíciles. La actividad constante e incansable de los miembros de FEBA en toda Europa marca una diferencia real y aporta una contribución tangible en este periodo exigente.

La European Food Banks Federation también quiere aprovechar esta oportunidad para reconocer con gratitud el apoyo de la Comisión Europea concretamente al desarrollo de capacidades de la FEBA y la mejora de los conocimientos expertos para garantizar una redistribución de alimentos eficaz y profesional para enfrentarse a los desafíos de hoy y mañana.

No hay mejor momento que durante una crisis para contar con el apoyo de socios como los que nos apoyan. Gracias a Advanz Pharma, AIDA Cruises, American Airlines, Amplitude Inc., Apption Labs Inc., Bank of America Charitable Foundation, Ben Kelway Studio Ltd. BlackRock, Bloomberg. Blue Yonder, BNY Mellon, Brambles, Bright Funds Foundation Fund, CAF America, CAF Canada, Campofrío Food Group, Cargill, Chubb Charitable Foundation, Ciano International, Confluent, Contentsquare, Corinium Global Intelligence, Costa Crociere, Delamere Diary, Delta Airlines. Digital Realty, Eat Well Global, EDP Renewables, Elanco Foundation, Envista Forensics, Esposito Research & Strategy Ltd, Eurostep, Everis, F5, FMI Agency, General Mills Foundation, Google, Harvard Business Publishing, Hines, IHG Hotels & Resorts. Incentive Awards. Intercontinental Exchange, International Paper, Immunity Festival, Kallidus Group, Kellogg Company y sus socios benéficos, Kronos, LogDNA, Logility Inc., LyondellBasell, Massive Media, McDonald's, METRO Group, NetMotion Software, Nestlé EMENA, Orthofix, Otsuka Pharmaceuticals Europe, Outthinker, PENNY International, Prologis Foundation, Proofpoint, RSA Group, Savencia Holding, Schur Flexibles, Schweitzer Engineering Lab., S&P Global, Symphony, Synopsys Inc. & The Synopsys Foundation, Texas Instruments, The Global FoodBanking Network, The Vegetarian Butcher, TJX Europe, Tokio Marine HCC, UK Online Giving Foundation, van Riessen Familierecht, Whirlpool, Wonderful Giving Fund, Xerox, Zartis y Zscaler*.

Un agradecimiento especial también a todos los empleados de nuestros socios corporativos que nos han apoyado, dedicando tiempo libre con imaginación y creatividad.

Agradecemos a todas las personas que han dedicado tiempo y recursos a la European Food Banks Federation. Cada donación, incluso la más pequeña, tiene un valor infinito para nosotros.

Finalmente, un agradecimiento especial a los 32 280 representantes de Bancos de Alimentos y voluntarios de 430 Bancos de Alimentos de toda Europa: sus esfuerzos han impulsado una ola de solidaridad que ha permitido continuar, a pesar de las dificultades, en la redistribución de alimentos a las organizaciones benéficas que cada día satisfacen las necesidades de los más afectados por esta crisis.

Nunca antes nos habíamos dado cuenta de la importancia de tener gente cerca de nosotros. Nuestro agradecimiento a su apoyo y proximidad en este momento. Es un privilegio trabajar con ustedes y para ustedes y esperamos hacerlo hoy y en los años venideros.

Muchas gracias.



^{*} Información actualizada por última vez el 14 de diciembre de 2020.



European Food Banks Federation asbl - FEBA

Chaussée de Louvain 775 Brussels 1140, Belgium

+32 2 538 94 50

info@eurofoodbank.org



@EuroFoodBanks



@EuroFoodBanks



eurofoodbanks



European Food Banks Federation



eurofoodbanks



eurofoodbank.org



© FEBA. Reservados todos los derechos. Cualquier reproducción total o parcial debe mencionar el título y reconocimiento a FEBA y sus miembros como propietarios de los derechos de autor.



Esta publicación ha recibido apoyo financiero del Programa de la Unión Europea para el Empleo y la Innovación Social «EaSI» (2014-2020). Para más información, consultar: https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1081&langId=es. Las opiniones expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente la posición oficial de la Comisión Europea.

