FEBA ANNUAL FORUM
ON FOOD AID AND SOCIAL INCLUSION

EUROPEAN FOOD BANKS FEDERATION
FEBA

Banques Alimentaires Européennes : une vague de solidarité pour faire face à la COVID-19

FR

Publié en 2020, à Bruxelles.
© FEBA. Tous droits réservés. Toute reproduction, intégrale ou partielle, doit mentionner le titre et désigner la FEBA et ses membres en tant que titulaires des droits d'auteur.

La présente publication a bénéficié d'un soutien financier de la part du Programme de l'UE pour l'emploi et l'innovation sociale « EaSI » (2014-2020). Pour en savoir plus, veuillez consulter : https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1081&langId=fr. Les avis exprimés dans cette publication ne reflètent pas nécessairement la position officielle de la Commission européenne.

Table des matières

Message du Président / p1

Travailler ensemble pour défier la COVID-19 / p1

La FEBA continue d'apporter son soutien pendant la pandémie / p5

Bonnes pratiques des membres de la FEBA en Europe / p6

Remerciements / p32

Message du Président

Espérons que la solidarité nous permettra de sortir de cette crise pandémique mieux armés contre la maladie, plus forts et unis. Il s'agit d'une occasion de redécouvrir l'importance des autres, en particulier les plus démunis, ainsi que de revenir aux racines de notre mission à travers notre activité quotidienne de Banques Alimentaires en Europe. Avec le soutien de tous (les autorités publiques, les entreprises, les organismes de bienfaisance, les bénévoles et les citoyens), nous pouvons triompher de cette adversité qui nous rassemble et jeter un éclairage positif sur un avenir plus radieux.

Jacques Vandenschrik, président, European Food Banks Federation

Travailler ensemble pour défier la COVID-19

Depuis mars, la COVID-19 a représenté un défi sans précédent à l'échelle de l'Europe, en perturbant le cours normal de nos vies et en ayant des impacts graves sur notre société et notre économie.

Le 13 mars 2020, l'Organisation mondiale de la santé a déclaré que l'Europe était l'épicentre de la pandémie de COVID-19*. Certains pays, comme l'Italie et l'Espagne, ont été les premiers à être durement frappés, et rapidement après le coronavirus s'est répandu dans l'ensemble du continent, avec des conséquences socio-économiques immédiates évidentes.

La pandémie a plongé de nombreuses personnes dans l'insécurité du jour au lendemain, soulignant ainsi l'importance de la sécurité alimentaire en Europe.

Dans ce contexte, l'accès aux aliments s'est avéré être une priorité, soulignant ainsi l'importance d'une alimentation facilement accessible, économiquement abordable, saine et équilibrée pour tous. Partout en Europe, de nombreuses images témoignent de cette évidence, comme les longues files d'attente à l'entrée des supermarchés ou les bénévoles qui travaillent au quotidien pour apporter de la nourriture aux personnes âgées, handicapées et démunies, ainsi qu'aux familles confrontées à des difficultés inattendues pendant cette période.

Après les premiers mois de la crise et jusqu'à cet automne, l'Europe semblait avoir la COVID-19 sous contrôle. Néanmoins, l'Europe est, une fois de plus, le centre actif de la pandémie et enregistre une augmentation dramatique des infections qui poussent à leurs limites les capacités des hôpitaux. Certains gouvernements réimposent des confinements drastiques. Tous les jours, des milliers de nouveaux cas sont signalés partout en Europe.

* OMS, discours inaugural du directeur général lors du point de presse du 13 mars 2020 sur la COVID-19.

La pandémie a révélé nos points forts et nos faiblesses, tout en soulignant l'importance des communautés locales, prêtes à coopérer pour le bien de tous, avec une forte synergie entre les autorités publiques, les organisations de la société civile et l'ensemble des acteurs impliqués.

Il est évident que la pandémie a eu un énorme impact sur nos vies quotidiennes et qu'elle a affecté le système alimentaire dans son ensemble.

La COVID-19 a constitué un signal d'alarme pour la European Food Banks Federation et ses membres.

Depuis son apparition, nos membres ont travaillé au quotidien en étant confrontés à la difficulté non seulement de se procurer des aliments auprès de la chaîne d'approvisionnement alimentaire, mais aussi d'assurer leur acheminement en toute sécurité jusqu'aux organismes de bienfaisance. Nos membres ont récupéré inlassablement des excédents alimentaires pour aider les organismes de bienfaisance à nourrir les populations en difficulté. L'urgence sanitaire et la crise socio-économique qui s'en est suivie, notamment lors de la première vague de COVID-19, ont varié d'un pays à l'autre, mais il est évident que, partout, la crise de la COVID-19 a suscité une nouvelle urgence alimentaire avec une demande accrue d'aliments.

Notre dernier rapport, publié en septembre 2020, met en évidence une augmentation de 30 % de la demande d'aide alimentaire, variant de 6 % à 90 % selon les pays, provenant des nouvelles victimes de la pauvreté : les chômeurs, les familles avec enfants et les personnes âgées vivant seules. Nos membres se sont vus confrontés à des difficultés similaires et y ont apporté des réponses qui peuvent constituer des aspects essentiels pour faire face à la deuxième vague et à la crise prolongée générée par la pandémie. Bien que les contextes puissent différer et que les solutions sur mesure puissent s'avérer à usage unique, les difficultés sont communes et les réponses à apporter reposent sur la motivation, l'innovation et l'adaptation.

La European Food Banks Federation a mené 3 enquêtes (en avril, juillet et septembre 2020) pour suivre et évaluer l'impact de la COVID-19 sur ses membres et leurs réactions. Les résultats ont été présentés dans trois rapports :

1. Difficultés actuelles et besoins urgents des Banques Alimentaires européennes / Avril 2020

2. Les Banques Alimentaires européennes dans une Europe de l'après- COVID-19 / Juillet 2020

3. Les Banques Alimentaires européennes aujourd'hui : engagement, créativité et ouverture au changement / Septembre 2020

Points saillants du rapport

Difficultés

- Demande d'aide alimentaire en hausse
- Augmentation du nombre de personnes en difficulté
- Instabilité des dons alimentaires
- Perturbation des processus de logistique et de transport
- Manque d'EPI
- Manque de bénévoles
- Coûts inattendus et chute des ressources financières

Réponses

- Les Banques Alimentaires sont restées ouvertes et actives, à quelques rares exceptions près
- Mission assurée : prévention du gaspillage alimentaire et soutien au profit des organismes de bienfaisance
- Recrutement de nouveaux bénévoles chez les jeunes
- Nouvelles activités de collecte de fonds couronnées de succès
- Nouvelles collaborations avec des entreprises et des fondations
- Activités de plaidoyer pour l'obtention d'aides publiques
- Nouveaux modèles de fonctionnement innovants pour la gestion des entrepôts et les tâches administratives
- Numérisation des activités traditionnelles (par exemple, la collecte d'aliments)

Depuis début mars, la European Food Banks Federation a assuré un suivi des réponses apportées par ses membres face à la crise, collectant ainsi un large éventail de récits empreints de solidarité.

Lorsqu'il est apparu que nous n'étions pas parvenus à protéger nos populations, à bien des égards, les Européens - qu'il s'agisse des bénévoles et des salariés des Banques Alimentaires et de leurs organismes de bienfaisance affiliés, des responsables politiques, des entreprises ou de simples citoyens – ont prouvé que, face à cette crise, ils étaient prêts à se soutenir les uns les autres.

Afin de répondre aux besoins immédiats et pour apporter une réponse concrète à l'urgence, le 21 mars, la European Food Banks Federation a lancé un appel à la solidarité et mis en place un Fonds social d'urgence pour sécuriser l'activité de ses membres et faire en sorte qu'aucune denrée alimentaire ne soit gaspillée tout en aidant les organismes de bienfaisance à nourrir les personnes en difficulté.

La réponse à cet appel a dépassé toutes les attentes. Pendant cette période, de nombreuses entreprises ont proposé leur aide avec des dons économiques afin de soutenir l'activité quotidienne des Banques Alimentaires. Grâce à cet engagement concret entre mars et novembre 2020, la European Food Banks Federation a soutenu ses membres avec plus de 4,2 millions € pour des actions associées à la COVID-19 dans 27 pays*.

Les fonds ont été utilisés pour répondre à des besoins concrets : l'augmentation des coûts de l'activité quotidienne (loyer, factures de consommation courante, etc.), le personnel additionnel pour traiter des volumes d'aliments plus importants, de nouveaux véhicules pour assurer la redistribution des aliments, des outils numériques pour faciliter la communication, de nouveaux équipements pour les entrepôts, des EPI pour protéger les bénévoles et les salariés, de nouveaux systèmes informatiques pour les entrepôts, et bien plus encore.

* Ces chiffres concernent la période allant du 1er janvier au 15 octobre 2020.

De plus, en fonction de leur activité principale, de nombreuses entreprises ont également donné des aliments ou d'autres articles, tels que des EPI, des services de transport ou des boîtes en carton. Enfin, de nombreuses entreprises ont décidé d'étendre leur engagement à leurs salariés en leur proposant de les impliquer dans des campagnes de collecte de fonds pour soutenir les Banques Alimentaires européennes.

Avec une détermination sans faille, un processus d'innovation permanent et une couverture étendue du territoire, les Banques Alimentaires européennes démontrent avec force leur capacité d'adaptation à ce nouveau contexte difficile en assurant une redistribution sécurisée des aliments aux organismes de bienfaisance.

Elles ont également testé de nouveaux modèles de fonctionnement et de nouveaux processus. Lorsque la COVID-19 a entraîné la fermeture des entreprises non-essentielles, comme les cafés et les restaurants, un grand nombre d'entre eux ont contacté les Banques Alimentaires européennes afin de ne pas jeter leurs stocks excédentaires. C'est ainsi, par exemple, que des aliments ont été récupérés dans les cantines des institutions européennes à Bruxelles, lorsque le télétravail est devenu la nouvelle norme. Dans certains pays, les Banques Alimentaires ont préparé des repas ou des colis d'aliments pour les organisations de première ligne, de sorte que celles-ci n'avaient plus qu'à s'occuper des livraisons de proximité chez les personnes ciblées comme étant en risque d'isolement.

Depuis le début de la pandémie et jusqu'à l'heure actuelle, le soutien apporté aux Banques Alimentaires devient de plus en plus essentiel, de sorte qu'aucun aliment consommable ne soit plus gaspillé et puisse acquérir une valeur précieuse pour tous ces organismes de bienfaisance qui aident les plus démunis.

Les Banques Alimentaires jouent ainsi un rôle clé dans la prévention du gaspillage alimentaire à des fins sociales, en planifiant et en s'adaptant aux difficultés actuelles et futures. En cette période, les Banques Alimentaires européennes sont également devenues un point de référence pour le don d'aliments par la chaîne agro-alimentaire. En fait, outre les dons réguliers d'excédents alimentaires, elles ont reçu et géré des quantités accrues de denrées alimentaires non périssables données par les entreprises afin de répondre aux besoins immédiats.

Alors que la pandémie se poursuit, nous nous engageons à assurer notre activité quotidienne afin de pouvoir traverser la crise et de renforcer la résilience face à des chocs futurs. Cette crise peut constituer un accélérateur d'innovation à même d'améliorer l'efficience et l'efficacité et de générer un effet bénéfique sur le système alimentaire dans son ensemble.

La FEBA continue d'apporter son soutien pendant la pandémie

Un dialogue renforcé avec nos membres, afin de nous tenir à jour, de partager les défis rencontrés et de nous appuyer sur les enseignements tirés grâce aux outils numériques

- La Conférence des présidents en ligne, avec la participation de 23 Banques Alimentaires
- 1 réunion physique et 3 réunions en ligne du Groupe de travail de l'UE, avec la participation de 82 Banques Alimentaires
- 8 réunions thématiques en ligne pour les membres, avec la participation de 110 Banques Alimentaires
- 2 sessions de partage de compétences, avec la participation de 54 Banques Alimentaires

Une approche agile pour cibler, mesurer et agir

- 3 enquêtes et 3 rapports concernant l'impact de la COVID-19 sur le réseau de la FEBA
- 1 enquête et 1 rapport sur la mise en œuvre du FEAD en 2019
- La mise en œuvre du projet « Quantifying the Impact of European Food Banks - From Farm to Fork » (Quantifier l'impact des banques alimentaires européennes – de la ferme à la table), avec 5 réunions, 7 visites virtuelles et la première publication en ligne de l'Observatoire des dons alimentaires

Des communications intelligentes et inclusives

- 1 campagne sociale pour la Journée de l'Europe, promue par la Commission européenne
- 1 évènement virtuel sur la Première Journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillages de nourriture, impliquant 15 membres, et participation à 3 conférences internationales organisées par la FAO Bruxelles, le siège de la FAO et la FAO NY
- Des rapports interactifs et imprimés sur les réunions, 2 animations vidéo
- 7 rapports de suivi de l'UE

Un soutien tangible pour répondre à des besoins concrets

- Des contacts avec plus de 120 entreprises, fondations et organisations
- Plus de 50 entreprises, fondations et organisations se sont déjà engagées à donner plus de 4,3 millions €
- Plus de 4,2 millions € ont déjà été redistribués à 27 membres titulaires et associés de la FEBA
- De nombreuses entreprises se sont engagées à donner des aliments ou à fournir une aide en nature (transports, EPI, boîtes en carton, etc.) au profit des membres de la FEBA.

Bonnes pratiques des membres de la FEBA en Europe

Le présent chapitre présente les bonnes pratiques de 25 membres de la FEBA (notamment en ce qui concerne l'impact de la COVID-19 et la contribution de ces organisations à la prévention du gaspillage alimentaire et à la réduction de l'insécurité alimentaire pendant cette période difficile).

La European Food Banks Federation souhaiterait remercier l'ensemble de ses membres pour leurs contributions. En outre, elle leur exprime sa profonde reconnaissance pour leur activité continue qui a un impact positif chaque jour en Europe.

- Membres titulaires et associés de la FEBA
- Membres titulaires et associés de la FEBA – Données non disponibles

Albanie

Après un tremblement de terre en novembre 2019, l'Albanie a connu une augmentation du nombre de personnes en difficulté, et l'urgence liée à la COVID-19 est venue aggraver cette situation.

Pendant la COVID-19, la récupération de denrées alimentaires fraîches a triplé chaque mois et la **Food Bank Albania** redistribue plus d'excédents alimentaires que jamais auparavant.

La Food Bank Albania est parvenue à installer une chambre froide pour le stockage des produits frais, de sorte que les aliments soient disponibles à la distribution pendant une durée plus longue. Dans le même temps, la Food Bank Albania a multiplié les ramasses d'aliments frais provenant d'autres lieux, tout en cartographiant les principaux sites où l'on peut trouver des excédents d'aliments frais.

L'augmentation des dons d'excédents alimentaires et la nouvelle chambre froide permettront à la Food Bank Albania d'aider un plus grand nombre d'organismes de bienfaisance et de soupes populaires dans la quasi-totalité des régions du pays.

Lire d'autres informations actualisées sur l'Albanie pendant la crise de la COVID-19

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en continuant de lutter pour assurer notre mission de distribution d'aliments frais et nutritifs pour tous, avec l'aide de l'ensemble de nos partenaires et entreprises donatrices, car nous poursuivons notre combat pour l'adoption, dans un futur proche, d'une législation favorable sur les dons alimentaires.

Wilma Verburg, présidente du conseil d'administration

FOODBANK ALBANIA
SOLIDARITETI PËR USHQIM

Autriche

Macro Group (propriétaire de la chaîne de supermarchés turque « Etsan », un partenaire et voisin de longue date de **Wiener Tafel** sur le marché de gros de Vienne) a été l'une des premières entreprises à réagir lorsque Wiener Tafel a demandé de l'aide au début du premier confinement en mars, en sollicitant notamment des produits durables pour les organismes de bienfaisance soutenus par Wiener Tafel.

Malgré cette période extrêmement difficile, les salariés de Macro Group sont parvenus à trouver un peu de temps libre pour rassembler des centaines de colis alimentaires pour Wiener Tafel. Les colis représentaient un large éventail de denrées alimentaires durables telles que des boîtes de conserves, de l'huile, des produits laitiers et des articles d'hygiène. Ils ont été réceptionnés avec un grand soulagement par la centaine d'organismes de bienfaisance qui sont soutenus dans la région de Vienne.

Macro Group est un grand collaborateur de Wiener Tafel et un exemple de bonnes pratiques qui apporte toujours son aide rapidement et de manière efficiente lorsque des personnes sont en difficulté, notamment en cette période de COVID-19.

100
organismes de bienfaisance ont été soutenus dans la région de Vienne

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en explorant de nouvelles formes de collaboration avec nos partenaires de longue date.

Alexandra Gruber, Directrice Générale

WIENER TAFEL

Belgique

Les membres de la **Fédération Belge des Banques Alimentaires/Belgische Federatie van Voedselbanken (FBBA)** ont joué un rôle important pendant la première vague de la crise du coronavirus.

Le nombre de personnes ayant demandé de l'aide alimentaire pendant les premiers mois a atteint des niveaux sans précédent. Le nombre d'adultes et d'enfants concernés est passé d'environ 170 000 personnes en février pour avoisiner les 195 000 en mai, soit une hausse d'environ 15 %. Cet afflux a causé un pic vertigineux dans la redistribution alimentaire. Entre mars et juin 2020, 55,4 % de denrées alimentaires supplémentaires ont été redistribuées par rapport à la même période de l'année précédente.

Le travail accompli par les membres de la FBBA en Belgique a été mis à rude épreuve, mais grâce à la grande vague de solidarité et à la mobilisation spontanée de nombreux bénévoles temporaires, la distribution d'aliments a été assurée à grande échelle. Le soutien financier exceptionnel reçu de la part d'institutions, du gouvernement, d'entreprises et de particuliers a aidé la FBBA à répondre à l'augmentation de la demande pendant la première vague de la COVID-19.

La crise de la COVID-19 est également venue souligner l'importance du Fonds européen d'aide aux plus démunis (FEAD), sans lequel d'importants problèmes d'approvisionnement seraient apparus.

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en poursuivant nos efforts d'amélioration de la collaboration avec les autorités et les organisations locales qui jouent un rôle actif dans le domaine de la réduction de la pauvreté.

Jef Mottar, PDG

55,4 %

d'aliments supplémentaires ont été redistribués entre mars et juin 2020, par rapport à la même période de l'année précédente

Bulgarie

La Bulgarian Food Bank est un partenaire reconnu de l'industrie alimentaire qui permet de transformer les excédents alimentaires en programmes sociaux utiles.
2020 a été une année difficile à bien des égards, et la pandémie de COVID-19 est venue exercer une pression supplémentaire, aussi bien sur le plan financier qu'organisationnel.

Jusqu'à la fin du mois de novembre 2020, la Bulgarian Food Bank a récupéré et distribué environ 800 000 BGN (soit 400 000 EUR) en aliments, alors que pour la même période en 2019 les aliments récupérés ont représenté un montant de 550 000 BGN (soit 275 000 EUR). Il en a été ainsi en raison d'une réponse plus forte des entreprises du secteur alimentaire et de la société dans son ensemble face à la crise.

Le pays a offert un vibrant exemple de cette générosité lors d'un évènement médiatique d'une durée de deux heures, diffusé à la télévision et en ligne, à l'occasion duquel plus de 200 000 BGN (soit 100 000 EUR) ont été donnés afin de soutenir le travail de la Bulgarian Food Bank.

100 000 €
ont été donnés pour soutenir le travail de la Bulgarian Food Bank

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en renforçant les capacités de distribution d'aliments au profit de sites plus éloignés et d'un plus grand nombre d'organisations qui prennent soin des personnes en difficulté.

Tsanka Milanova,
Directrice Générale

Bulgarian Food Bank
Collecting food, donating hope

République tchèque

La **Česká Federace Potravinových Bank (ČFPB)** a récupéré des tonnes d'aliments provenant de cantines scolaires et de programmes de distribution de fruits au cours de ces derniers mois, lesquels auraient autrement été perdus en raison de la fermeture des écoles.

En outre, les membres de la ČFPB se sont impliqués de manière exceptionnelle dans la redistribution au profit des personnes en difficulté, principalement avec l'aide des conseils municipaux et des autorités villageoises.

Grâce aux activités quotidiennes des membres de la ČFPB, des produits tels que du lait, du fromage et des fruits ont été redistribués à des personnes en difficulté, mais aussi à des personnes âgées ou handicapées, ou encore à des mères de familles nombreuses. Ces activités ont été menées en coopération avec le ministère de l'agriculture.

En savoir plus

Les membres de la ČFPB en République tchèque ont également évité le gaspillage d'aliments provenant du secteur HORECA et des cantines scolaires.

Pendant la crise de la COVID-19, les Banques Alimentaires tchèques et Tafel Sachsen e.V. ont assuré une coopération transfrontalière contre le gaspillage afin d'aider les plus démunis.

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en intensifiant et en améliorant les processus de récupération et de redistribution en coopération avec les parties prenantes, les partenaires et le gouvernement. Ensemble, nous pouvons aider un plus grand nombre de personnes et lutter contre le gaspillage alimentaire d'une manière plus efficace.

Veronika Láchová, PDG

Česká Federace potravinových bank

Estonie

Pendant le confinement, de nombreux restaurants ont décidé d'utiliser leurs excédents alimentaires pour préparer des soupes surgelées au profit de Toidupank, la banque alimentaire estonienne. Les bénévoles et les travailleurs sociaux ont ainsi apporté des soupes aux personnes âgées et malades qui ne pouvaient pas quitter leurs domiciles.

De nombreuses autres entreprises (importateurs, hôtels, spas, compagnies de ferries, opérateurs de la restauration du secteur aéronautique, producteurs d'aliments, cinémas, supermarchés, etc.) ont eux aussi donné leurs excédents alimentaires à Toidupank.

C'est ainsi, par exemple, que la compagnie maritime estonienne Tallink a donné près d'une demi-tonne d'aliments à la Banque Alimentaire Toidupank. Tallink a indiqué sur les réseaux sociaux avoir agi ainsi parce que la plupart de ses bateaux ne naviguaient plus selon leur programme habituel en raison de la pandémie de coronavirus en cours et des mesures gouvernementales d'urgence. Les aliments donnés incluaient des saucisses, du fromage et des biscuits.

Tallink a publié le message suivant sur les réseaux sociaux : « *En raison de la situation d'urgence, nous avons dû annuler certains activités ces derniers jours, et nos navires restent à quai tandis que de nombreux articles alimentaires restent dans nos réfrigérateurs* ».

450 kg

D'aliments ont été donnés à la Banque Alimentaire estonienne Toidupank

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en sensibilisant un plus grand nombre de personnes à l'importance de l'aide alimentaire et des Banques Alimentaires. De cette manière, un nombre croissant de personnes, d'entreprises et d'autorités locales pourraient être disposées à soutenir les Banques Alimentaires.

Piet Boerefijn, Fondateur et Directeur

TOIDU PANK

France

La **Fédération Française des Banques Alimentaires** reste pleinement opérationnelle pour aider les personnes en situation précaire.

Chacune des 79 Banques Alimentaires s'est adaptée à son contexte local par rapport aux bénévoles, à l'approvisionnement en denrées alimentaires et aux méthodes de redistribution, afin de s'assurer que les gestes barrière soient respectés.

Après les dons d'aliments frais provenant du secteur de la restauration au début de la crise, la situation a amené les Banques Alimentaires françaises à puiser dans leurs stocks de produits secs, ce qui a entraîné une baisse des stocks de 22 % entre mars et novembre 2020 par rapport à la même période en 2019. De fait, la demande a augmenté de 20 à 25 % en moyenne : 400 nouvelles organisations de bienfaisance ont rejoint le réseau des Banques Alimentaires pendant le premier confinement (logement d'urgence, aide aux sans-abris, etc.) et 50 % d'entre elles ont signé un accord de partenariat durable.

De plus, les équipes des Banques Alimentaires travaillent en étroite collaboration avec les autorités locales pour assurer une redistribution homogène des aliments. Suite à la fermeture de nombreux organismes de bienfaisance partenaires, elles ont co-organisé l'aide alimentaire sur certains territoires et sont allées jusqu'à procéder à des distributions dans certaines villes (en zone rurale).

Les Banques Alimentaires et le bureau d'aide régionale aux étudiants ont organisé des distributions de colis alimentaires et de produits d'hygiène au profit des étudiants en situation précaire. De même, les Banques Alimentaires ont joué un rôle central dans le cadre des mécanismes d'achats locaux pour soutenir les producteurs grâce à des aides gouvernementales et contribuer ainsi au réapprovisionnement.

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en réaffirmant le rôle central et essentiel des Banques Alimentaires, de leurs bénévoles et de leurs salariés dans la gestion du système d'aide alimentaire. Il s'agira également de rappeler le rôle fondamental de l'aide alimentaire en tant que levier de l'aide sociale et pour la lutte contre l'isolement des personnes vulnérables. Il est essentiel de repenser la politique structurelle pour mieux gérer la lutte contre la pauvreté et encourager toutes les formes de solidarité.

Claude Baland, Président

25 % d'augmentation de la demande d'aide alimentaire entre mars et juin 2020, par rapport à la même période de l'année précédente

Banques Alimentaires

Allemagne

Comme dans le reste du monde, en Allemagne, l'année 2020 a été marquée par la pandémie de COVID-19 et les difficultés associées. Presque la moitié des 950 organisations locales de **Tafel Deutschland e.V** ont dû fermer leurs portes pendant un certain temps, et de nouveaux concepts innovants pour la redistribution des excédents alimentaires ont dû être trouvés.

C'est avec fierté que Tafel Deutschland e.V. a constaté que suite aux fermetures temporaires au printemps, ses membres ont rapidement réagi et se sont adaptés. Les redistributions d'aliments se sont déroulées à l'extérieur tandis que des sacs et des boîtes préemballées garantissaient la sécurité sur place ainsi que celle des bénéficiaires finaux. Les personnes qui ne pouvaient pas venir en personne ont reçu des dons d'aliments par le biais de livraisons.

De même, Tafel Deutschland e.V. a lancé une campagne sur les dates de « limite de consommation » en collaboration avec une agence qui apporte son soutien en lui fournissant des espaces d'affichage gratuits dans les lieux publics du pays. Cette démarche s'avère particulièrement pertinente au regard de la frénésie de stockage et d'achats dus à la panique engendrée par l'apparition de la pandémie.

Consultez la version en anglais de l'affiche

L'affiche est mise à disposition gratuitement en plusieurs langues (allemand, arabe, anglais, farsi, russe et turc) pour que les membres de Tafel puissent la commander ou l'imprimer.

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en anticipant et en nous assurant que les populations particulièrement affectées par la pandémie ne soient pas laissées de côté. 2020 a été une année éprouvante qui nous fait craindre que de nombreuses conséquences de la pandémie ne deviendront apparentes qu'en 2021. C'est pour cette raison, en particulier à présent, que nous soutenons ceux qui sont souvent négligés et que nous prenons la parole en leur faveur.

Jochen Brühl, Président du Conseil D'administration

TAFEL DEUTSCHLAND

Grèce

L'approvisionnement alimentaire en Grèce a augmenté pendant la période de confinement, mais le gaspillage alimentaire est demeuré un problème important.

Il est révélateur que depuis le début de l'année les dons au profit de la Food Bank Greece aient dépassé les 1 700 tonnes, avec une augmentation de 68 % par rapport à la même période de l'année précédente. C'est en particulier en avril qu'un record a été établi au milieu du confinement avec près de 260 tonnes pour la seule Banque Alimentaire d'Athènes. En mai, les dons ont dépassé les 140 tonnes, alors qu'en juillet le record de 260 tonnes a été enregistré à nouveau.

Dimitris Nentas, directeur général de la Food Bank Greece, a déclaré que la première période de la crise du coronavirus s'est avérée particulièrement compliquée car les organismes de bienfaisance et les associations devaient exercer leurs activités en respectant des protocoles stricts et certains d'entre eux ont cessé toute activité. Néanmoins, après les 10 premiers jours, la situation a changé. **Les organismes de bienfaisance ont élargi leurs activités et à mesure que les besoins sociaux sont devenus plus intenses, ils ont été motivés et ont commencé à servir des aliments.**

En savoir plus

Augmentation de **68 %** des dons d'aliments depuis le début de l'année, par rapport à la même période de l'année précédente

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en continuant de mener à bien nos activités. Depuis début 2020, la Food Bank Greece gère des quantités record d'aliments. La COVID-19 met nos capacités à rude épreuve et jusqu'à présent nous nous en sortons bien et sommes convaincus qu'il en sera ainsi à l'avenir. L'un des avantages majeurs de la crise réside dans le fait qu'elle a renforcé la visibilité des Banques Alimentaires dans notre société.

Panagis Vourloumis, Président

Hongrie

La **Hungarian Food Bank Association (HFBA)** reçoit en permanence des dons d'excédents alimentaires provenant de ses entreprises partenaires afin de répondre aux besoins croissants des personnes en difficulté.

Au cours des 10 derniers mois, la HFBA a distribué plus de 6 600 tonnes d'aliments pour une valeur d'environ 5,8 milliards HUF. Rien que pour le premier mois de la COVID-19, en mars, 715 tonnes d'aliments ont été distribués aux personnes en difficulté au titre de l'aide immédiate pour un montant de plus de 580 millions HUF.
« Il nous semble très important de poursuivre nos activités car la situation de nombreuses personnes en dépend à présent. Avant tout, nous avons besoin de ressources supplémentaires en termes d'excédents alimentaires et de soutien financier », a indiqué Balázs Cseh, président de la HFBA.

Les difficultés causées par la COVID-19 ont représenté un défi particulier pour les personnes en difficulté car leur situation se précarise, ainsi que leurs perspectives d'avenir. Pour qu'elles puissent recevoir un soutien, même en cette période difficile, le rôle des organisations qui leur viennent en aide va prendre encore plus d'importance.

6 600 tonnes
d'aliments ont été distribués par la HFBA au cours des 10 derniers mois de 2020

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation grâce aux entreprises alimentaires et aux particuliers qui ont souhaité atténuer les effets de la crise de la COVID-19 en apportant leur soutien et qui ont aidé les personnes en difficulté via la Hungarian Food Bank Association, et nous espérons qu'ils resteront tous à nos côtés pendant les années à venir également. Nous faisons de notre mieux pour continuer de venir en aide aux personnes en difficulté avec nos partenaires pendant toute l'année 2021.

Balázs Cseh, Président

Magyar Élelmiszerbank Egyesület

Irlande

Entre mars et juin 2020, **FoodCloud** a distribué 968 tonnes d'aliments, soit l'équivalent de 2,3 millions de repas, à un réseau de plus de 600 organisations de bienfaisance dans toute l'Irlande par le biais de sa plateforme technologique de détail et de trois entrepôts ou pôles de distribution. Ce chiffre était presque le double de celui enregistré pour la même période en 2019, reflétant ainsi l'augmentation de la demande d'aliments dans les communautés d'Irlande.

Dans le cadre de sa réponse à la COVID-19, FoodCloud a lancé un appel d'urgence pour la collecte d'aliments et de fonds afin d'embaucher 8 nouveaux magasiniers, de doubler les capacités de transport et de mettre en place des circuits de distribution hebdomadaires par le biais d'entreprises logistiques tierces, et en développant 15 nouveaux partenariats stratégiques dans 17 comtés avec des services et des organisations communautaires, ce qui lui a permis d'apporter son assistance aux habitants des communautés rurales.

Pour la première fois en 7 années de fonctionnement, les partenaires du secteur alimentaire de FoodCloud ont donné des stocks non-excédentaires pour aider à répondre à la demande, et en partenariat avec ses partenaires clés du secteur du détail, une nouvelle initiative alimentaire baptisée « Food For Ireland » a été lancée en septembre permettant aux acheteurs de donner des aliments non-périssables dans plus de 400 magasins.

La pandémie a renforcé la visibilité des organisations de collecte d'aliments, atténuant ainsi la volatilité de la chaîne d'approvisionnement. Nous avons été un vecteur nécessaire pour assurer la redistribution des hausses soudaines d'excédents alimentaires, tout en soutenant les communautés face à l'augmentation sans précédent de la demande, ce qui a permis de renforcer la sécurité alimentaire à un moment très difficile pour de nombreuses personnes.

Iseult Ward, PDG

On prévoit que FoodCloud distribuera plus de 6,7M d'équivalents-repas d'ici fin 2020

FoodCloud

Italie

La fermeture soudaine des entreprises de restauration a généré des volumes importants d'excédents alimentaires. Les principales chaînes de restauration ont contacté **Banco Alimentare** pour que nous récupérions environ 50 tonnes d'aliments dans l'ensemble du pays.

Les municipalités, la Protection civile, les entreprises de restauration, les marchés généraux, les entreprises de transports publics, Banco Alimentare, Caritas Ambrosiana et la Croix-Rouge italienne ont développé les **Centres d'opérations communaux (COC)** afin de centraliser l'intégralité de la chaîne d'approvisionnement alimentaire et de surmonter les fermetures d'organismes de bienfaisance du fait que la plupart des bénévoles étaient âgés de plus de 65 ans.

#SOStegno straordinario, un programme coordonné par la FBAO et Caritas Italie (financé par Banco BPM) a permis la récupération d'aliments pour venir en aide aux familles en difficulté. Caritas a dû collecter suffisamment d'aliments pour garantir 1 250 achats de produits alimentaires par mois. La FBAO a participé à la récupération d'aliments pour un montant de 250 000 € afin de garantir la variété des produits dans les paniers.

Federalimentare et Banco Alimentare ont joint leurs forces pour faire face à la pandémie et aider les personnes les plus démunies. De nombreuses entreprises associées ont donné des aliments pendant la période de Pâques pour un total dépassant les 100 tonnes.

Le ministère italien des politiques agricoles, alimentaires et forestières a financé la collecte des aliments invendus auprès des secteurs de la charcuterie, des produits laitiers et des fruits et légumes suite à la fermeture des restaurants pour un montant de 300 000 000 €. Depuis octobre, Banco Alimentare a commencé à redistribuer des aliments aux organismes de bienfaisance et continuera de le faire au cours des mois à venir.

En savoir plus

Augmentation de
40 %
de la demande d'aide alimentaire à l'échelle du pays, depuis mars 2020

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en continuant de faire ce que nous faisons depuis mars, c'est-à-dire : exercer nos activités habituelles dans le cadre d'une situation extraordinaire. Nous pensons qu'il est important que chacun envisage sa tâche avec sérieux dans les périodes de crise.

Giovanni Bruno, Président

Banco Alimentare

Lituanie

Maisto bankas, la Banque Alimentaire lituanienne, est pleinement opérationnelle, même dans cette situation difficile.

Au début de la pandémie, Maisto bankas a signalé que le nombre de petites organisations de bienfaisance avait chuté de 25 % après avoir été contraintes de fermer leurs portes du fait qu'elles ne pouvaient pas exercer leurs activités, ce qui a entraîné une augmentation du nombre de personnes en difficulté dans les zones où ces organisations n'intervenaient plus. Les 75 % restants d'organisations partenaires qui collaborent avec Maisto bankas fonctionnent à une échelle identique, voire supérieure.

Maisto bankas a lancé une campagne pour collecter des aliments non-périssables auprès des plus grandes chaînes de distribution lituaniennes, en demandant des dons d'aliments et d'excédents alimentaires.

Comme on pouvait s'y attendre, Maisto bankas s'est vue confrontée à une insuffisance de bénévoles pendant les premiers jours de la COVID-19, raison pour laquelle elle a rejoint une campagne nationale pour le recrutement de nouveaux bénévoles, allant jusqu'à travailler avec des entreprises fournissant des services de taxi afin de susciter des bénévoles parmi leurs chauffeurs en vue d'aider à distribuer des aliments.

En savoir plus

25 %

des petites organisations de bienfaisance ont dû fermer leurs portes à cause de la COVID-19, ce qui a donné lieu à une augmentation de la demande d'aide alimentaire

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en renforçant les campagnes de sensibilisation. La pandémie nous a mis au défi d'aider les personnes isolées et les familles précarisées, mais elle nous a aussi donné l'occasion de rassembler davantage de bénévoles et de donateurs que d'habitude dans le cadre d'une action visant à aider les personnes les plus affectées. La pandémie a permis de faire connaître davantage notre travail et nous a donné la possibilité d'impliquer davantage de personnes et d'entreprises à l'avenir.

Simonas Gurevičius, Directeur

Maistobankas

Malte

La Malta Food Bank Foundation (MFBF) s'est vue confrontée à une augmentation considérable des demandes d'aide. Les demandes d'aide supplémentaire provenaient d'ONG ayant perdu de nombreuses sources de financement ainsi que de familles qui se sont retrouvées en situation de pénurie en raison de la réduction de leurs revenus.

En dépit des difficultés, une nouvelle initiative a également germé. Les entreprises, les ONG, les particuliers et les salariés d'entreprises privées, dont une banque locale, ainsi que d'autres salariés de services gouvernementaux ont collecté des fonds et acheté des aliments qui ont été donnés à la MFBF. Des importateurs et des commerçants de détail ont donné des excédents alimentaires à la MFBF, et au cours du seul mois dernier, la MFBF a constaté une augmentation considérable des dons d'aliments.

Une initiative particulière, celle d'un chef dont le restaurant a dû fermer ses portes à cause du confinement, mérite d'être mentionnée. Ce chef a en effet collecté des surplus d'ingrédients auprès de différents donateurs et a préparé des repas pour les personnes en difficulté dans son restaurant. La MFBF a pleinement collaboré à cette initiative en donnant des surplus de viande, ce qui a permis au chef de préparer des repas frais et nutritifs que la MFBF a ensuite redistribués aux organisations de bienfaisance partenaires.

Le don d'un camion frigorifique/congélateur a permis de conserver des aliments de sorte que pendant la pandémie de COVID-19 la MFBF a pu recevoir et distribuer des excédents alimentaires surgelés et froids qui lui avaient été donnés. De plus, la MFBF a été en mesure de récupérer une grande quantité d'aliments en raison du surplus de fruits et légumes présents sur le marché et qui autrement auraient été gaspillés.

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en ouvrant de nouveaux horizons grâce aux nouveaux contacts établis pendant la pandémie. La période que nous vivons a incité la MFBF à être plus visible et active en prenant l'initiative d'éduquer le public à la lutte contre le gaspillage alimentaire, notamment en ce qui concerne les aliments nutritifs qui autrement seraient perdus.

Irene Schembri, Fondatrice/ Présidente

MALTA FOOD BANK FOUNDATION
MFBF

Pays-Bas

La Groente & Fruitbrigade a sauvé 1 000 000 kg de fruits et légumes du gaspillage depuis 2018 et les a livrés à **Voedselbanken Nederland**, grâce à l'implication de ses bénévoles et nouveaux fournisseurs.

À l'heure actuelle, il semble plus important que jamais de fournir aux populations les plus pauvres des Pays-Bas des fruits et légumes frais. Au vu de l'importance de l'aide alimentaire fraîche, la Groente & Fruitbrigade s'est engagée à se développer avec de nouveaux sites.

Voedselbanken Nederland a entamé un test à l'été 2018 visant à ajouter plus de fruits et légumes dans les colis alimentaires. Les fournisseurs sont des entreprises de fruits et légumes qui donnent leurs surplus. Il s'agit de fruits et légumes présentant des taches ou bien une forme ou une couleur légèrement différente, mais qui restent parfaitement aptes à la consommation.

En l'espace de près d'un an, la Groente & Fruitbrigade a collecté plus de 1 000 000 kg de fruits et légumes. Avec cela, l'organisation a aidé environ 88 000 personnes par semaine par le biais de Voedselbanken Nederland.

Avec la crise du coronavirus, l'approvisionnement en aliments frais au profit de Voedselbanken Nederland s'avère plus important que jamais. L'équipe a pour ambition de fournir à l'ensemble des bénéficiaires de Voedselbanken Nederland aux Pays-Bas 1 kg de fruits et légumes par semaine.

Nous sommes convaincus que nous pourrons faire face aux difficultés que l'année 2021 ne manquera pas de générer. Au cours de l'année précédente, nous avons reçu un soutien massif de l'ensemble de la société. Nous sommes submergés par toutes les contributions et tous les dons reçus des entreprises, des fondations et des particuliers.

Leo Wijnbelt, Président

VOEDSELBANKEN.NL

Macédoine du Nord

Les activités quotidiennes de le **Banka Za Hrana Makedonija,** en Macédoine du Nord, ne connaissent pas d'interruption et en ces temps d'urgence elles ont contribué à soutenir les personnes les plus vulnérables.

La Banka Za Hrana Makedonija est la seule organisation de Macédoine du Nord à venir en aide aux personnes et aux familles en difficulté. En fait, après plusieurs appels et un engagement maximum de l'ensemble des membres et des bénévoles, la Banka Za Hrana Makedonija est parvenue à récupérer des excédents alimentaires et à redistribuer des aliments et des articles d'hygiène dans plusieurs municipalités. Un nombre croissant de municipalités conçoivent et acceptent la Banka Za Hrana Makedonija comme un véritable dispositif de lutte contre les problèmes de la faim et de la pauvreté.

Plus de 4 000 ménages ont été soutenus et continueront de l'être pendant la période à venir, en fonction des opérateurs et des quantités d'excédents alimentaires disponibles. Par ailleurs, de nombreuses entreprises ont décidé de donner principalement à la Banka Za Hrana Makedonija des excédents alimentaires, en vue de leur redistribution.

Enfin et surtout, pendant la pandémie de COVID-19, le président de la Macédoine du Nord a décidé de soutenir et de rejoindre la Banka Za Hrana Makedonija en cette période difficile.

En savoir plus sur la campagne

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation grâce à la solidarité, qui reste indispensable pour récupérer des aliments et nourrir les personnes en difficulté. Nous sommes là pour aider les plus démunis, mais nous avons besoin de l'action et du soutien de toutes les parties prenantes.

Dushko Hristov, Président

Norvège

Alors que la situation de la COVID-19 a exercé une pression supplémentaire sur les membres de la **Food Banks Norway**, ceux-ci se sont adaptés et ont réagi rapidement et efficacement à l'épidémie de COVID-19. Entre la semaine de mise en place des mesures nationales de distanciation sociale, fin mars, et la fin du mois de mai où les restrictions ont commencé à s'alléger, la Food Banks Norway a récupéré et redistribué des quantités record d'excédents alimentaires.

Pour évaluer l'intervention de la Food Banks Norway pendant l'épidémie de COVID-19, une enquête a été distribuée auprès de ses organisations partenaires. Les résultats de l'enquête ont fait apparaître que plus de 82 % des organisations étaient satisfaites de la quantité, de la qualité et de la variété des aliments distribués pendant l'épidémie.

La Food Banks Norway a également publié un rapport concernant l'impact de la pandémie de COVID-19 sur son réseau de banques alimentaires et organisations partenaires norvégiennes.

Bien que la pandémie ait donné lieu à de nombreuses limitations, elle a aussi ouvert la porte à des opportunités et à l'innovation. Avec le projet Matsentralen Kitchen, les Banques Alimentaires d'Oslo et de Bergen ont pu transformer des excédents alimentaires, initialement destinés à des cuisines commerciales, en repas prêts à la consommation dont leurs organisations partenaires ont assuré la redistribution.

« Redistribution interne » est le nom d'un autre projet qui a permis à la Food Banks Norway de recevoir de plus grands volumes d'excédents alimentaires et d'assurer une redistribution équitable des aliments par le biais du réseau. Grâce aux généreuses contributions économiques de plusieurs opérateurs, ce projet a permis d'échanger des aliments au sein du réseau de manière efficace et professionnelle.

Augmentation de

40 %

de la demande d'aliments pendant la période de mars à juin 2020 par rapport à la même période en 2019

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en renforçant le rôle joué par les Banques Alimentaires dans l'atténuation du gaspillage alimentaire et de la pauvreté.

Cristiano Aubert, Président du Conseil D'administration

Matsentralen Norge

Portugal

En raison des mesures de précaution imposées par la COVID-19, plusieurs organisations de bienfaisance portugaises qui travaillent avec la Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares (FPBA) ont suspendu leurs activités, privant ainsi de nombreuses personnes démunies de tout approvisionnement alimentaire. Néanmoins, certaines de ces organisations, aidées par des bénévoles, peuvent se réorganiser et redistribuer des aliments à ceux qui en ont le plus besoin.

Consciente de cette situation dramatique qui s'amplifie de jour en jour, la FPBA, en partenariat avec ENTRAJUDA, a lancé le programme « Rede de Emergência Alimentar » (Réseau d'urgence alimentaire).

Le réseau est en cours d'organisation afin de couvrir la totalité du territoire. Il s'agit d'un système qui, grâce à l'ensemble des informations collectées, permet de fournir une aide alimentaire et de livrer des repas aux personnes isolées et en détresse.

La FPBA est présente en cette période difficile où les personnes en difficulté ont plus que jamais besoin d'aide et d'espoir.

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en répondant à l'augmentation des demandes et en poursuivant notre travail quotidien grâce à une plateforme technologique innovante qui mobilise de nouveaux bénévoles afin de contribuer à aider de nombreuses familles en difficulté. Les membres de la FPBA ont été reconnus, une fois de plus, comme formant une organisation fiable et toujours présente pour les personnes en difficulté au Portugal. L'année à venir sera meilleure.

Isabel Jonet, Présidente

Federação Portuguesa dos Bancos alimentares contra a fome

Roumanie

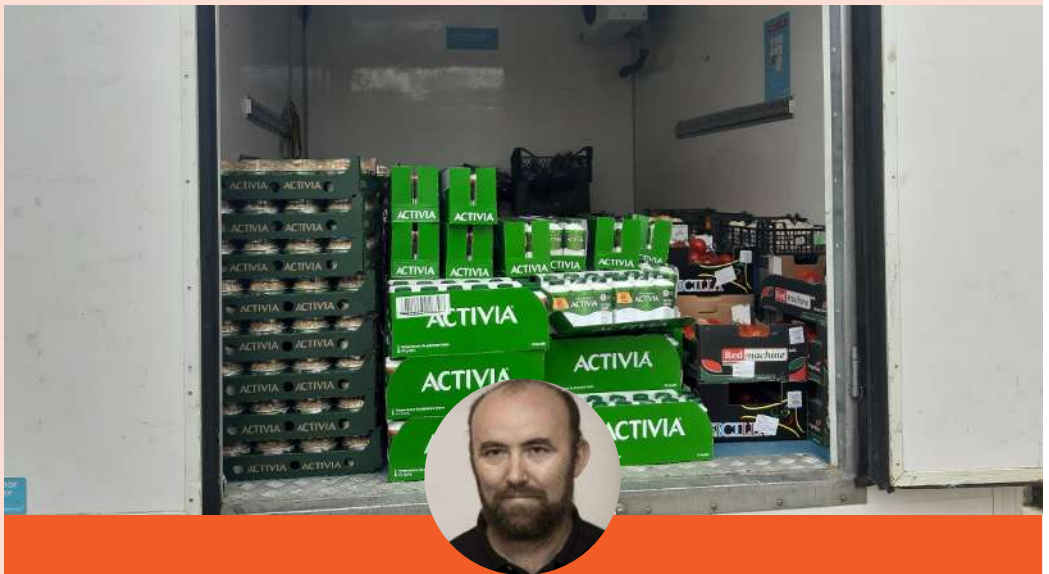
Même si l'année 2020 a été semée de difficultés causées par les mesures adoptées dans le but de contrer la pandémie de COVID-19, la **Banca pentru Alimente Bucuresti (BpA)** a constaté avec bonheur que de nouveaux commerçants de détail, producteurs ou distributeurs ont tourné leur attention vers la BpA et, de manière implicite, vers la prévention du gaspillage alimentaire.

Afin de récupérer autant d'aliments que possible parmi les quantités reçues du secteur HORECA, notamment des produits laitiers, la Banca pentru Alimente Bucuresti a décidé de les partager avec d'autres banques alimentaires régionales de Roumanie.

Parmi les projets menés cette année, il convient de mentionner l'aide apportée aux personnes hospitalisées dans un hôpital militaire par le biais d'un partenariat mis en place avec plusieurs entreprises.

Dans le cadre du projet « Nous travaillons sans répit », la Banca pentru Alimente Bucuresti a fourni 3 500 colis alimentaires à plus de 500 familles défavorisées des banlieues de Bucarest ou de villages des comtés avoisinants.

La Banca pentru Alimente Bucuresti a également collaboré avec des ONG qui avaient besoin de disposer d'espace de stockage pour pouvoir redistribuer une partie des donations reçues.



En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation grâce à la solidarité et à une collaboration plus étroite avec les autres Banques Alimentaires régionales de Roumanie, dans le cadre de la Fédération nationale récemment créée, et en livrant un combat commun contre le gaspillage et l'insécurité alimentaires dans le contexte de la législation mise à jour en 2020.

Gabriel Sescu, Président

286 132 kg

d'aliments ont été récupérés par la BpA et son réseau national de Banques Alimentaires en avril 2020

Banca pentru alimente București

Serbie

La Banka Hrane Beograd (BHB) est parvenue à fournir les quantités d'aliments les plus importantes aux groupes les plus vulnérables pendant la période d'état d'urgence en Serbie, entre avril et mai. **Tout d'abord, en participant à un grand projet soutenu par la ville de Belgrade, la BHB a contribué à la préparation de 178 000 colis pour les retraités puis, dans le cadre d'une action menée avec le Secrétariat pour la protection sociale, à la préparation de 7 300 colis alimentaires pour les personnes handicapées et les enfants présentant des besoins particuliers des 17 municipalités de Belgrade.**

Après la période d'urgence, les dons alimentaires ont diminué progressivement car la plupart des grandes entreprises ont axé leur aide sur les hôpitaux et les nouveaux établissements de santé spécialisés créés en raison de la COVID-19, conformément aux recommandations du gouvernement serbe selon lesquelles ils devaient être soutenus en priorité.

En dépit de l'augmentation des demandes d'aide alimentaire et des nombreux appels que nous avons adressés aux entreprises, la réponse est demeurée faible. La BHB a également tenté de fournir des aliments par le biais d'une plateforme de dons, en utilisant un numéro de SMS humanitaire, en multipliant les publications sur les réseaux sociaux, etc., mais les résultats ont été identiques.

178 000

colis alimentaires ont été livrés par la BHB à des retraités entre avril et mai 2020

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en renforçant nos capacités internes et nos relations avec l'ensemble des acteurs pertinents de la société, tout en les élargissant également afin d'être en mesure, tous ensemble, de répondre plus efficacement aux demandes croissantes des personnes vulnérables par le biais de la solidarité.

Nemanja Nedović, Président du Conseil D'administration

Slovaquie

La **Potravinová Banka Slovenska** est la plus grande organisation de prévention du gaspillage alimentaire en Slovaquie. En 2020, la Potravinová Banka Slovenska a dû faire face à de nombreuses difficultés, principalement en rapport avec la pandémie de COVID-19.

Depuis mars 2020, elle a aidé au quotidien des personnes de tout le pays. C'est plus particulièrement la situation des communautés roms marginalisées de l'est et du sud de la Slovaquie qui a été la plus compliquée à gérer du fait de leur accès très limité aux aliments. **Trois de ces communautés ont été mises en quarantaine pendant plus de 30 jours (Krompachy, Žehra et Bystrany) et la Potravinová Banka Slovenska leur a apporté une aide alimentaire en association avec les forces armées slovaques et le Bureau du Plénipotentiaire du gouvernement de la République slovaque pour les communautés roms. La Potravinová Banka Slovenska a également soutenu les travailleurs sanitaires et sociaux, ainsi que les bénévoles, qui travaillaient en première ligne. Entre mars et octobre 2020, la Potravinová Banka Slovenska a donné plus de 2 000 tonnes d'aliments.**

Par ailleurs, la Potravinová Banka Slovenska est en train d'organiser un programme pédagogique en ligne sur le gaspillage alimentaire à l'attention des élèves des établissements d'enseignement secondaire, dont le lancement est prévu pour janvier 2021.

2 000 tonnes
d'aliments ont été redistribués par la Potravinová Banka Slovenska entre mars et octobre 2020

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en restructurant le système de l'organisation dans son ensemble et en coopérant avec des partenaires afin de la rendre plus efficace en ce qui concerne la prévention et la sensibilisation au gaspillage alimentaire. Nous devons nous concentrer davantage sur l'éducation et la participation des jeunes à nos activités.

Slovénie

La SIBAHE (Slovenian Food Bank) participe à des activités humanitaires avec de nombreuses organisations partenaires ainsi que des groupes de protection civile au sein des municipalités, venant ainsi en aide à plus de 10 000 personnes.

Pendant les vacances de Pâques et de Noël, la SIBAHE a préparé des colis alimentaires pour 40 familles (chacun d'une valeur allant de 150 à 250 euros).

Les activités se poursuivent, et malgré l'augmentation des dons alimentaires reçus, chaque aliment donné représente un soutien à la SIBAHE.

La SIBAHE est restée active pendant toutes les périodes de crise dues à la COVID-19. Nous avons assisté à une augmentation de la demande d'aide alimentaire, notamment en provenance des familles et des personnes seules (l'augmentation de la demande a été d'environ 30 %).

La SIBAHE participe à un groupe de travail sur le plan national qui prépare une stratégie relative à la réduction du gaspillage alimentaire dans le cadre de l'ODD 12.3.

Augmentation de

30%

de la demande alimentaire pendant la période de COVID-19

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en identifiant les opportunités d'amélioration de nos capacités dans le but d'être plus efficaces et réactifs dans nos activités, et d'être ainsi en mesure d'apporter notre aide aux personnes en difficulté.

Alen Novit, Directeur

slovenian foodbank SIBAHE

Suisse

Après de nombreuses redistributions d'aliments depuis le début de la pandémie, **Partage,** en Suisse, reste en première ligne.

Au début du confinement, Partage a lancé la distribution de coupons pour les personnes en difficulté. Entre le 8 juin et le 11 juillet, l'opération « Genève solidaire » a invité les Genevois à effectuer des dons en nature dans les supermarchés.

Le canton de Genève soutient, lui aussi, Partage, avec une aide extraordinaire, afin d'appuyer son activité.

Par ailleurs, depuis le mardi 16 juin, des sacs de provisions complets ont été distribués dans plusieurs sites du canton. Chaque sac contenait trente produits alimentaires et d'hygiène. La distribution a commencé et se poursuivra pendant les mois à venir.

SAMEDI DU PARTAGE

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en incitant l'équipe de Partage dans son ensemble et les parties prenantes impliquées dans la lutte contre l'insécurité et le gaspillage alimentaires à Genève à développer un partenariat actif qui, nous l'espérons, se développera dans les années à venir.

Marc Nobs, Directeur

partage

Ukraine

En dépit de la crise de la COVID-19, la **KCCF Food Bank** devient plus forte et se sent plus socialement responsable que jamais. Alors que la pandémie de coronavirus s'étend en Ukraine, la KCCF Food Bank concentre ses efforts sur trois axes :

- **soutenir les patients et le personnel médical dans les hôpitaux qui traitent les patients de la COVID-19, ainsi que le personnel des services médicaux d'urgence ;**
- **soutenir les personnes en difficulté par le biais des ONG à l'échelle du pays ;**
- **renforcer les politiques de sécurité - aussi bien sur les produits alimentaires eux-mêmes que dans le cadre de la communication avec la population, y compris le personnel des donateurs, les membres de la KCCF Food Bank, les bénévoles et les bénéficiaires.**

Depuis le tout début de la pandémie, les principaux donateurs d'aliments de la KCCF Food Bank ont augmenté leurs dons, ce qui a renforcé la distribution d'aliments, de sorte que la KCCF Food Bank a été en mesure de desservir 45 % de personnes en plus par rapport à la totalité des personnes aidées en 2019. Le personnel et les bénévoles permanents ont géré la hausse des activités en cette période difficile tout en conservant leur calme, en restant positifs et en travaillant dur.

Augmentation de
45 %
du nombre de personnes soutenues par la KCCF Food Bank en 2020 par rapport à 2019

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en élargissant notre coopération avec les fournisseurs actuels dans la direction de la logistique, de manière à unir les efforts de la totalité des participants de la chaîne alimentaire qui ont la capacité et le désir d'améliorer la situation de l'insécurité alimentaire en Ukraine, en aidant les personnes en difficulté, en évitant le gaspillage alimentaire et en améliorant l'environnement.

Volodymyr Ivanov, Président du Conseil D'administration

FoodBank
КИЇВСЬКИЙ МІСЬКИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "ФУДБЕНК"

Royaume-Uni

Des aliments qui font la différence : **FareShare** fournit des excédents alimentaires de qualité provenant de la totalité du secteur alimentaire à 11 000 organismes de bienfaisance et groupes communautaires du Royaume-Uni, y compris des clubs scolaires de petit-déjeuner, des clubs de repas pour personnes âgés, des refuges pour sans-abris et des cafés communautaires.

Depuis le début de la pandémie, FareShare a plus que doublé la quantité d'aliments distribués chaque semaine pour faire face à la crise. Au plus fort de la crise, FareShare fournissait plus de trois millions de repas par semaine et 90 % des organismes de bienfaisance desservis s'attendent à ce que la demande demeure identique que la crise se stabilise ou augmente au cours de l'hiver.

Nombreux ont été les organismes de bienfaisance à devoir ajuster leur service pour affronter les difficultés posées par la COVID-19. Les clubs de déjeuner sont devenus des services de livraison de colis alimentaires et les centres communautaires acheminent des provisions jusqu'au domicile des personnes vulnérables.

Pour faire face à la demande, FareShare s'est procuré des espaces de stockage supplémentaires dans 11 centres régionaux. FareShare a revu ses procédures de fonctionnement afin de permettre, dans la mesure du possible, la distanciation sociale dans les entrepôts. Elle a aussi investi dans des EPI supplémentaires pour protéger le personnel et les bénévoles, et a adopté de nouvelles mesures d'hygiène et de lavage des mains afin de préserver la sécurité des personnes et de réduire les risques de transmission.

En savoir plus

En 2021, nous pourrons transformer cette crise en une opportunité pour notre organisation en engageant le plus grand nombre possible d'entreprises, d'organismes gouvernementaux, d'organisations de bienfaisance et de particuliers à reconnaître la coexistence, dans nos pays, de la faim et du gaspillage d'aliments en parfait état de consommation, et à travailler tous ensemble à la réduction radicale et simultanée de l'impact environnemental des excédents alimentaires et des niveaux de faim.

Lindsay Boswell, PDG

FareShare
fighting hunger, tackling food waste

Remerciements

La European Food Banks Federation tient à remercier vivement ses membres pour leur engagement au quotidien dans la prévention du gaspillage alimentaire et la réduction de l'insécurité alimentaire en ces temps difficiles. L'activité constante et infatigable des membres de la FEBA partout en Europe change réellement le cours des choses et apporte une contribution tangible en cette période éprouvante.

La European Food Banks Federation souhaite également saisir cette opportunité pour remercier avec gratitude la Commission européenne pour le soutien concret apporté au renforcement des capacités et de l'expertise de la FEBA afin d'assurer une redistribution efficace et professionnelle des aliments et de faire ainsi face aux difficultés d'aujourd'hui et de demain.

C'est en période de crise que l'on apprécie au mieux le soutien de partenaires tels que ceux qui se tiennent à nos côtés. Tous nos remerciements à Advanz Pharma, AIDA Cruises, American Airlines, Amplitude Inc., Apption Labs Inc., Bank of America Charitable Foundation, Ben Kelway Studio Ltd, BlackRock, Bloomberg, Blue Yonder, BNY Mellon, Brambles, Bright Funds Foundation Fund, CAF America, CAF Canada, Campofrío Food Group, Cargill, Chubb Charitable Foundation, Ciano International, Confluent, Contentsquare, Corinium Global Intelligence, Costa Crociere, Delamere Diary, Delta Airlines, Digital Realty, Eat Well Global, EDP Renewables, Elanco Foundation, Envista Forensics, Esposito Research & Strategy Ltd, Eurostep, Everis, F5, FMI Agency, General Mills Foundation, Google, Harvard Business Publishing, Hines, IHG Hotels & Resorts, Incentive Awards, Intercontinental Exchange, International Paper, Immunity Festival, Kallidus Group, Kellogg Company et ses partenaires de bienfaisance, Kronos, LogDNA, Logility Inc., LyondellBasell, Massive Media, McDonald's, METRO Group, NetMotion Software, Nestlé EMENA, Orthofix, Otsuka Pharmaceuticals Europe, Outthinker, PENNY International, Prologis Foundation, Proofpoint, RSA Group, Savencia Holding, Schur Flexibles, Schweitzer Engineering Lab., S&P Global, Symphony, Synopsys Inc. & The Synopsys Foundation, Texas Instruments, The Global FoodBanking Network, The Vegetarian Butcher, TJX Europe, Tokio Marine HCC, UK Online Giving Foundation, van Riessen Familierecht, Whirlpool, Wonderful Giving Fund, Xerox, Zartis et Zscaler *.

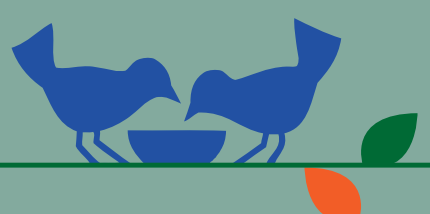
Nous remercions particulièrement l'ensemble des salariés de nos entreprises partenaires qui nous ont soutenus en nous faisant bénéficier de leur imagination et de leur créativité.

Nous remercions chaque personne qui a consacré du temps et des ressources à la European Food Banks Federation. Chaque don, le plus modeste soit-il, a une valeur infinie pour nous.

Enfin, nous remercions tout particulièrement les 32 280 membres et bénévoles des 430 Banques Alimentaires du réseau de la FEBA en Europe : vos efforts ont généré une vague de solidarité qui nous a permis de continuer, malgré les difficultés, de redistribuer des aliments aux organismes de bienfaisance qui, tous les jours, répondent aux besoins des personnes les plus durement touchées par cette crise.

Jamais auparavant nous n'avions autant réalisé l'importance d'avoir des personnes proches de nous pour nous aider. Nous tenons donc à vous exprimer toute notre gratitude pour votre soutien et votre proximité en ce moment particulier. C'est un privilège que de travailler avec et pour vous, et nous espérons pouvoir continuer de le faire aujourd'hui et pendant les années à venir.

Merci !



* Dernière mise à jour des informations le 14 décembre 2020.

European Food Banks Federation asbl - FEBA

Chaussée de Louvain 775
Bruxelles 1140, Belgique

+32 2 538 94 50

info@eurofoodbank.org

@EuroFoodBanks

@EuroFoodBanks

eurofoodbanks

European Food Banks Federation

eurofoodbanks

eurofoodbank.org