

Europese voedselbanken: een golf van solidariteit om COVID-19 het hoofd te bieden



Gepubliceerd in 2020, Brussel.

© FEBA. Alle rechten voorbehouden. Elke reproductie, deels of in zijn geheel, moet melding maken van de titel en FEBA en haar leden vermelden als eigenaar van het auteursrecht.



Deze publicatie heeft financiële ondersteuning gekregen van het programma van de Europese Unie voor werkgelegenheid en sociale innovatie "EaSI" (2014-2020). Kijk voor meer informatie op: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1081&langId=nl>. De meningen in deze publicatie geven niet noodzakelijk het officiële standpunt van de Europese Commissie weer.

Inhoud

Bericht van de voorzitter / p1

Samen werken om COVID-19 het hoofd te bieden / p1

FEBA blijft tijdens de pandemie ondersteuning bieden / p5

Best practices van FEBA-leden in Europa / p6

Dankwoord / p32



Bericht van de voorzitter



Moge solidariteit een manier zijn om beter, sterker en gezamenlijk uit deze pandemische crisis te komen. Het is een kans om het belang van anderen te herontdekken, vooral de meest kansarmen, en om ons terug te brengen naar de wortels van onze missie, onze dagelijkse activiteit van voedselbanken in Europa. Met de steun van iedereen - overheden, bedrijven, liefdadigheidsinstellingen, vrijwilligers en burgers - kunnen we samen deze tegenspoed trotseren en een positief licht werpen op een betere toekomst.

*Jacques Vandenschrik, Voorzitter,
European Food Banks Federation*

Samen werken om COVID-19 het hoofd te bieden

Sinds maart vormt COVID-19 een ongeëvenaarde uitdaging in heel Europa. Het verstoort ons normale leven en heeft ernstige effecten op onze maatschappij en economie.

Op 13 maart 2020 heeft de Wereldgezondheidsorganisatie Europa uitgeroepen tot het epicentrum van de COVID-19-pandemie*. Sommige landen, zoals Italië en Spanje, waren de eersten die hard getroffen werden. Al snel verspreidde het coronavirus zich over het hele continent, met onmiddellijk zichtbare sociaaleconomische gevolgen.



De pandemie heeft velen van de ene op de andere dag in onzekerheid geworpen, en het belang van voedselzekerheid in Europa onderstreept.

In deze context is de toegang tot voedsel een prioriteit gebleken, wat het belang onderstreept van een gemakkelijk toegankelijke, betaalbare, gezonde en evenwichtige voeding voor iedereen. In elke hoek van Europa zijn hiervan talrijke voorbeelden zichtbaar, van lange rijen bij de ingang van supermarkten tot vrijwilligers die dag na dag werken om voedsel te brengen naar ouderen, mindervaliden en behoeftigen, evenals naar gezinnen die in deze periode met onverwachte moeilijkheden te maken hebben.

Na de eerste maanden van de crisis en tot het najaar leek Europa COVID-19 onder controle te hebben. Europa is echter opnieuw het actieve centrum van de pandemie en registreert een dramatische stijging van het aantal infecties, waardoor de capaciteit van ziekenhuizen tekortschiet. Sommige regeringen voeren opnieuw harde nieuwe lockdowns in. In heel Europa worden dagelijks duizenden nieuwe besmettingen gemeld.

* WHO, openingstoespraak van de directeur-generaal tijdens de media-briefing over COVID-19, 13 maart 2020.



De pandemie bracht onze sterke en zwakke punten aan het licht en onderstreepte het belang van lokale gemeenschappen, bereid om samen te werken aan het welzijn van iedereen, met sterke synergie tussen overheid, maatschappelijke organisaties en alle betrokken actoren.

Het is duidelijk dat de pandemie een enorme impact heeft gehad op ons dagelijkse leven en het hele voedselsysteem heeft aangetast.



COVID-19 is een wake-up call geweest, voor de European Food Banks Federation en onze leden.

Sinds de uitbraak zijn onze leden dagelijks de uitdaging aangegaan om niet alleen voedsel in te zamelen in de voedselvoorzieningsketen, maar ook om ervoor te zorgen dat het veilig aan goede doelen wordt geleverd. Onze leden hebben onophoudelijk voedseloverschotten gered om voedselbanken/ liefdadigheidsorganisaties te helpen om mensen in nood te voeden. De noodsituatie op gezondheidsgebied en de daaruit voortvloeiende sociaaleconomische crisis, vooral tijdens de eerste golf van COVID-19, varieerde van land tot land, maar het is overal duidelijk dat de COVID-19-crisis een nieuwe voedselnood heeft veroorzaakt met een toenemende vraag naar voedsel.

Ons laatste rapport, uitgebracht in september 2020 benadrukt een toename van de vraag naar voedsel met gemiddeld 30%, variërend tussen 6% tot 90% in de verschillende landen, afkomstig uit nieuwe doelgroepen in armoede: werklozen, gezinnen met kinderen en alleen wonende ouderen. Onze leden hebben met soortgelijke uitdagingen te maken gehad en hebben antwoorden geboden die van cruciaal belang kunnen zijn bij het omgaan met de tweede golf en de aanhoudende crisis die door de pandemie is veroorzaakt. Hoewel de context kan verschillen en op maat gemaakte oplossingen uniek kunnen zijn, worden de uitdagingen algemeen gevoeld en zijn de antwoorden afhankelijk van motivatie, innovatie en aanpassing.

De European Food Banks Federation heeft 3 enquêtes gehouden - in april, juli en september 2020 - om de impact van COVID-19 op haar leden en hun reacties op te volgen en te beoordelen. De resultaten werden gepresenteerd in drie rapporten:

1. Huidige uitdagingen en dringende behoeften van Europese voedselbanken / April 2020



2. Europese voedselbanken in een Europa na COVID-19 / Juli 2020



3. Europese voedselbanken vandaag: inzet, creativiteit en openheid voor verandering / September 2020



Belangrijkste punten uit het rapport

Uitdagingen



- Toename van de vraag naar voedsel
- Toename van het aantal mensen in nood
- Onstabiele voedseldonaties
- Verstoring van logistieke en transportprocessen
- Gebrek aan persoonlijke beschermingsmiddelen
- Gebrek aan vrijwilligers
- Onverwachte kosten en terugval in financiële middelen

Respons



- Voedselbanken zijn open en actief gebleven, op enkele uitzonderingen na
- De missie uitvoeren: voedselverspilling voorkomen en mensen in nood helpen met voedsel
- Betrokkenheid van nieuwe en jonge vrijwilligers
- Succesvolle nieuwe fondsenwervende activiteiten
- Nieuwe samenwerking met bedrijven en stichtingen
- Promotieactiviteiten voor publieke steun
- Nieuwe en innovatieve bedrijfsmodellen voor magazijnbeheer en administratieve taken
- Digitalisering van traditionele activiteiten (bv. voedselinzamelingen)



Vanaf begin maart heeft de European Food Banks Federation de reacties van haar leden op de crisis bijgehouden en een breed scala aan verhalen verzameld die blijf geven van solidariteit.

Toen het erop leek dat we onze mensen in veel opzichten niet konden helpen, hebben Europeanen, of ze nu vrijwilligers of medewerkers zijn van de voedselbanken en hun aangesloten liefdadigheidsinstellingen, of beleidsmakers, bedrijven of particulieren, bewezen dat ze in het licht van deze crisis, klaarstaan om elkaar te steunen.



Om in de onmiddellijke behoeften te voorzien en een concreet antwoord op de noodsituatie te bieden, lanceerde de European Food Banks Federation op 21 maart een open oproep tot solidariteit en richtte ze een COVID-19 sociaal noodfonds op om de activiteiten van haar leden veilig te stellen en om ervoor te zorgen dat er geen goed voedsel verloren gaat om mensen in nood te voeden.

De respons op deze oproep overtrof alle verwachtingen. In deze periode hebben veel bedrijven hun steun aangeboden met economische donaties om de dagelijkse activiteiten van Voedselbanken te ondersteunen. Dankzij deze concrete betrokkenheid tussen maart en november 2020 heeft de European Food Banks Federation haar leden gesteund met meer dan € 4,2 miljoen voor COVID-19-gerelateerde acties in 27 landen*.

Het geld is gebruikt voor concrete behoeften: hogere kosten van dagelijkse activiteiten (huur, nutsvoorzieningen, enz.), extra personeel voor het verwerken van de grotere hoeveelheden voedsel, nieuwe voertuigen om te zorgen voor voedselverdeling, digitale hulpmiddelen om de communicatie te vergemakkelijken, nieuwe apparatuur voor magazijnen, persoonlijke beschermingsmiddelen om vrijwilligers en werknemers te beschermen, nieuwe IT-systemen voor magazijnen en nog veel meer.

* Deze cijfers hebben betrekking op de periode 1 januari - 15 oktober 2020.

Bovendien schonken veel bedrijven, in lijn met hun kernactiviteiten, ook voedsel of andere goederen, zoals persoonlijke beschermingsmiddelen, vervoer en kartonnen dozen. Ten slotte hebben veel bedrijven besloten hun betrokkenheid uit te breiden tot hun werknemers, door hen te betrekken bij fondsenwervingscampagnes om Europese voedselbanken te ondersteunen.



Met flexibele vastberadenheid, voortdurende procesinnovatie en een brede dekking van het grondgebied, tonen Europese voedselbanken de kracht om zich aan te passen aan deze nieuwe uitdagende context waarin ze zorgen voor een veilige herverdeling van voedsel aan mensen met honger.

Ze experimenteren daarnaast met nieuwe operationele modellen en processen. Toen COVID-19 leidde tot de sluiting van alle niet-essentiële bedrijven, zoals cafés en restaurants, namen velen van hen contact op met Europese voedselbanken om hun overtollige voedselvoorraden niet weg te hoeven gooien. Toen thuiswerken de nieuwe norm werd, werd er voedsel opgehaald uit de kantines van de Europese instellingen in Brussel. In sommige landen bereidden voedselbanken maaltijden of maakten ze voedselpakketten klaar voor organisaties in de frontlinie, die deze alleen moesten afleveren aan risicovolle individuele personen in afzondering.



Sinds het begin van de pandemie tot op heden wordt de steun van voedselbanken steeds belangrijker om ervoor te zorgen dat er geen goed voedsel verloren gaat en dat voedseloverschotten een nieuwe nuttige waarde kunnen krijgen voor al die voedselbanken die de meest behoeftigen helpen.



Voedselbanken spelen daarom een sleutelrol bij het voorkomen van voedselverspilling met het oog op een sociaal doel, door het plannen en aanpassen aan uitdagingen van vandaag en morgen. In deze periode zijn de Europese voedselbanken ook een referentiepunt geworden voor voedselschenken door de agrovoedingsketen. Naast regelmatige donaties van voedseloverschotten, hebben ze immers grotere hoeveelheden door bedrijven geschonken niet-bederfelijk voedsel ontvangen en beheerd, om in de onmiddellijke behoeften te voorzien.



Aangezien de pandemie voortraast, zijn we vastbesloten onze dagelijkse activiteiten te continueren, zodat we de crisis het hoofd kunnen bieden en veerkracht kunnen opbouwen tegen toekomstige schokken. Deze crisis kan innovatie versnellen om efficiënter en effectiever te werken en een gunstig effect op het voedselsysteem als geheel te hebben.

FEBA blijft tijdens de pandemie ondersteuning bieden

Versterkte dialoog met onze leden om up-to-date te blijven, uitdagingen te delen en voort te bouwen op leerervaringen dankzij digitale hulpmiddelen

- 1 online congres van voorzitters, met deelname van 23 voedselbankiers
- 1 fysieke en 3 online vergaderingen van de EU-werkgroep, met deelname van 82 voedselbankiers
- 8 online focus point-vergaderingen voor leden, met deelname van 110 voedselbankiers
- 2 online sessies voor het delen van vaardigheden, met deelname van 54 voedselbankiers

Een flexibele benadering om doelstellingen te bepalen, te meten en te handelen

- 3 onderzoeken en 3 rapporten over de impact van COVID-19 op het FEBA-netwerk
- 1 onderzoek en 1 rapport over de implementatie van FEAD in 2019
- de uitvoering van het project "Quantifying the Impact of European Food Banks - From Farm to Fork" (Het kwantificeren van de impact van Europese voedselbanken - van boerderij tot bord) met 5 bijeenkomsten, 7 virtuele rondleidingen en de eerste uitgave van het online presentatie over voedseldonatie

Slimme en inclusieve communicatie

- 1 sociale campagne over de Europese dag, gepromoot door de Europese Commissie
- 1 virtueel evenement over de eerste internationale dag van bewustwording over voedselverlies en voedselverspilling, met betrokkenheid van 15 leden en deelname aan 3 internationale congressen, georganiseerd door de FAO in Brussel, het hoofdkantoor van de FAO en FAO New York
- Interactieve en gedrukte verslagen van de vergaderingen, 2 video-animaties
- 7 EU-monitoringverslagen

Tastbare ondersteuning voor concrete behoeften

- Contacten met meer dan 120 bedrijven, stichtingen en organisaties
- Meer dan 50 bedrijven, stichtingen en organisaties hebben zich al gecommitteerd om meer dan € 4,3 miljoen te doneren
- Meer dan € 4,2 miljoen is al verdeeld onder 27 volwaardige & geassocieerde leden van FEBA
- Veel bedrijven hebben toegezegd om voedsel of steun in natura (vervoer, persoonlijke beschermingsmiddelen, kartonnen dozen, enz.) te schenken aan FEBA-leden.



Best practices van FEBA-leden in Europa

Dit hoofdstuk bevat best practices van 25 FEBA-leden - vooral met betrekking tot de impact van COVID-19 en de bijdrage van deze organisaties aan het voorkomen van voedselverspilling en het verminderen van voedselonzeekerheid in deze uitdagende periode.

De European Food Banks Federation wil alle leden bedanken voor hun bijdragen. Bovendien spreken wij onze dankbare erkenning uit voor hun voortdurende activiteiten die dagelijks het verschil maken in Europa.

- FEBA volwaardige & geassocieerde leden
- FEBA volwaardige & geassocieerde leden – data niet beschikbaar





Albanië

Na de aardbeving in november 2019 heeft Albanië te maken gehad met een toename van het aantal mensen in nood en de noodsituatie rond COVID-19 heeft die situatie nog verergerd.

Tijdens COVID-19 is de redding van verse voedingsproducten per maand verdrievoudigd en **Food Bank Albania** herverdeelt meer voedseloverschotten dan ooit.

Food Bank Albania is erin geslaagd om een koelcel voor verse producten te installeren, zodat het voedsel langer beschikbaar blijft voor distributie. Tegelijkertijd heeft Food Bank Albania het aantal inzamelingen van vers voedsel vanuit verder afgelegen locaties vergroot en de belangrijkste locaties van overschotten aan vers voedsel in kaart gebracht.

Door de toename van donaties van voedseloverschotten en de nieuwe koelruimte kan de Food Bank Albania meer goede doelen en gaarkeukens ondersteunen in vrijwel alle delen van het land.



Lees meer over actualiteiten uit Albanië tijdens de COVID-19-crisis



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis een kans voor onze organisatie, dat we blijven vechten voor de missie van vers en voedzaam voedsel voor alle mensen, en hierbij alle donorbedrijven en partners bedanken, aangezien we blijven werken aan een nabije toekomst met een gunstige wetgeving inzake voedseldonaties.

Wilma Verburg, Voorzitter van de raad



Oostenrijk

Macro Group - eigenaar van de Turkse supermarktketen "Etsan", sedert lang partner en buur van de **Wiener Tafel** op de groothandelsmarkt in Wenen - was een van de eerste bedrijven die reageerde toen Wiener Tafel om hulp vroeg bij het begin van de eerste lockdown in maart, met name met de vraag naar duurzame goederen voor goede doelen die ondersteund worden door Wiener Tafel.

Ondanks zeer uitdagende tijden vonden medewerkers van Macro Group toch wat vrije tijd om honderden voedselpakketten voor Wiener Tafel samen te stellen. De pakketten bestonden uit een groot assortiment langer houdbaar voedsel zoals blikjes, olie, melkproducten en hygiëneproducten. Ze werden zeer goed ontvangen door de ca. 100 goede doelen die in de regio Wenen worden ondersteund.

Macro Group is een geweldige partner van Wiener Tafel en een goed praktijkvoorbeeld, met snelle en efficiënte hulp wanneer mensen in nood zijn, vooral in tijden van COVID-19.

100
goede doelen
werden
gesteund in de
regio Wenen



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie, het verkennen van nieuwe manieren van samenwerking met onze langdurige en sterke partnerschappen.

Alexandra Gruber, Directeur



België

De leden van de **Fédération Belge des Banques Alimentaires / Belgische Federatie van Voedselbanken (FBBA)** speelden een belangrijke rol tijdens de eerste golf van de coronaviruscrisis.

Het aantal mensen dat tijdens de eerste maanden om voedselhulp vroeg, bereikte een ongekend hoog niveau. Het aantal volwassenen en kinderen steeg van circa 170.000 in februari tot bijna 195.000 in mei, een stijging van bijna 15%. Deze toestroom veroorzaakte een enorme piek in de herverdeling van voedsel. Van maart tot juni 2020 werd 55,4% meer voedsel herverdeeld in vergelijking met dezelfde periode in het voorgaande jaar.

Het werk van de leden van de FBBA in België werd zwaar op de proef gesteld, maar dankzij de grote golf van solidariteit en de spontane mobilisatie van vele tijdelijke vrijwilligers werd de voedselverdeling op grote schaal zeker gesteld. Uitzonderlijke financiële steun van instellingen, overheid, bedrijven en individuen heeft FBBA ondersteund om aan de toegenomen vraag tijdens de eerste COVID-19-golf te voldoen.

De COVID-19-crisis heeft tevens het belang onderstreept van het Fonds voor Europese hulp aan de meest behoeftigen (FEAD); zonder deze tussenkomst zouden aanzienlijke bevoorradingsproblemen zijn ontstaan.



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie, dat we ons blijven inspinnen om de samenwerking met lokale autoriteiten en organisaties die actief zijn op het gebied van armoedebestrijding te verbeteren.

Jef Mottar, CEO

Er werd **55,4%**
meer voedsel herverdeeld van maart
tot juni 2020 dan tijdens dezelfde
periode in het voorgaande jaar





Bulgarije

Bulgarian Food Bank is een erkende partner van de voedingsindustrie voor het inzetten van voedseloverschotten in waardevolle sociale programma's.

2020 is in veel opzichten een uitdagend jaar en de COVID-19-pandemie heeft voor extra druk gezorgd, zowel financieel als organisatorisch.

Tot eind november 2020 verzamelde en verdeelde de Bulgarian Food Bank voor ongeveer 800.000 BGN (400.000 EUR) aan voedsel, terwijl in dezelfde periode in 2019 voor ongeveer 550.000 BGN (275.000 EUR) aan voedsel ingezameld werd. Dit komt doordat bedrijven in de voedingsindustrie en de samenleving als geheel sterker op de crisis reageerden.

Een zeer inspirerend voorbeeld daarvan was een twee uur durend media-evenement, op tv en online, waarbij meer dan 200.000 BGN (100.000 EUR) werd gedoneerd om het werk van de Bulgarian Food Bank te ondersteunen.

Er werd

€ 100.000
gedoneerd om het werk
van de Bulgarian Food
Bank te steunen



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie, dat we de capaciteit versterken om voedsel te leveren aan meer afgelegen locaties en aan meer organisaties die voor mensen in nood zorgen.

Tsanka Milanova,
Uitvoerend Directeur



Tsjechië

Česká Federace Potravinových Bank (CFPB) redde de afgelopen maanden tonnen voedsel uit schoolkantines en fruitprogramma's, dat anders door de sluiting van scholen zou zijn verspild.

Bovendien waren de leden van CFPB uitzonderlijk betrokken bij de verdeling ervan aan mensen in nood, voornamelijk met de hulp van gemeenteraden en dorpsbesturen.

Dankzij de dagelijkse activiteiten van de leden van CFPB werden producten zoals melk, kaas en fruit verdeeld aan mensen in nood, maar ook aan ouderen of mindervaliden, of gewoon moeders met veel kinderen. Dit initiatief werd uitgevoerd in samenwerking met het ministerie van landbouw.



*Lees
meer*

De leden van CFPB in Tsjechië voorkwamen ook voedselverspilling in de horeca en in schoolkantines.

Tijdens de COVID-19-crisis hebben Czech Food Banks en Tafel Sachsen e.V. een grensoverschrijdende samenwerking gesteund tegen voedselverspilling om de meest behoeftigen te helpen.



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie, dat we onze voedselredding - en herverdelingsprocessen laten groeien en verbeteren in samenwerking met belanghebbenden, partners en de overheid. Samen kunnen we meer mensen helpen en efficiënter tegen voedselverspilling vechten.

Veronika Láchová, CEO



Česká Federace potravinových bank



Estland

Tijdens de lockdown besloten veel restaurants hun voedseloverschotten te gebruiken om diepgevroren soep te maken voor Toidupank, de voedselbank in Estland. Vrijwilligers en maatschappelijk werkers brachten de soep naar ouderen en zieke mensen die hun huis niet uit konden.

Vele andere bedrijven (importeurs, hotels, kuuroorden, ferrymaatschappijen, traiteurs voor vliegtuigen, voedselproducenten, bioscopen, supermarkten, etc.) schonken ook voedseloverschotten aan Toidupank.

Zo heeft de Estse rederij Tallink bijna een halve ton voedsel gedoneerd aan de Voedselbankorganisatie Toidupank. Tallink zei op zijn sociale media-account dat deze schenking werd gedaan omdat zijn schepen niet meer volgens het normale schema konden varen vanwege de aanhoudende coronavirus-pandemie en de noodmaatregelen van de overheid. Het voedsel bestaat uit worstjes, kaas en koekjes.

"Door de noodsituatie zijn er tegenwoordig een paar dingen aan de hand, met schepen in de haven en enorme voedselvoorraden die in de koelmagazijnen blijven staan", schreef Tallink op zijn sociale media-pagina.

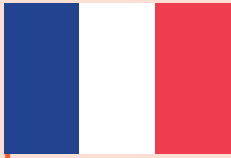
Er werd
450 kg
voedsel geschonken
aan de Estse
voedselbank
Toidupank



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie dat meer mensen het belang van voedselhulp en voedselbanken zullen inzien. Hierdoor zouden meer mensen, bedrijven en lokale overheden bereid kunnen zijn om de voedselbanken te steunen.

Piet Boerefijn, oprichter en manager





Frankrijk

De **Fédération Française des Banques Alimentaires** blijft volledig actief om mensen in precare situaties te helpen.

Elk van de 79 Banques Alimentaires (voedselbanken) heeft zich aangepast aan de lokale context met betrekking tot vrijwilligers, voedselvoorziening en herverdelingsmethoden om ervoor te zorgen dat rekening wordt gehouden met lokale belemmeringen.

Na de schenkingen van verse voedingsproducten door de restaurantindustrie bij het begin van de crisis, noopte de situatie de Franse Banques Alimentaires ertoe om extra aandacht te schenken aan hun voorraad droge producten, aangezien deze tussen maart en november 2020 22% lager was dan tijdens dezelfde periode in 2019. De vraag steeg immers gemiddeld met 20-25%: 400 nieuwe liefdadigheidsinstellingen sloten zich tijdens de eerste lockdown aan bij het netwerk van de Banques Alimentaires (noodhuisvesting, hulp aan daklozen, enz.) en 50% ondertekende een duurzame partnerschapsovereenkomst.

Bovendien werken de teams van de Banques Alimentaires nauw samen met de lokale overheden om te zorgen voor een homogene herverdeling van voedsel. Na de sluiting van veel liefdadigheidsinstellingen, hebben de voedselbanken in bepaalde gebieden samen met andere organisaties voedselhulp georganiseerd en hebben ze in sommige (plattelands) gebieden zelfs de distributie op zich genomen.

Voedselbanken en het regionale studentenassistentiebureau organiseerden de distributie van voedselpakketten en persoonlijke verzorgingsproducten voor studenten in precare situaties. De Voedselbanken speelden ook een centrale rol in lokale aankoopmechanismen om producenten te ondersteunen dankzij overheidssubsidies om de herbevoorrading te ondersteunen.



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie, dat we de centrale en cruciale rol van voedselbanken, hun vrijwilligers en medewerkers in het beheer van het voedselhulpsysteem opnieuw moeten bevestigen. Het is ook een gelegenheid om ons te herinneren aan de fundamentele rol van voedselhulp als hefboom voor sociale steun en de strijd tegen het isolement van kwetsbare mensen. Het is essentieel om het structuurbeleid te heroverwegen om de strijd tegen armoede te voeren en om alle vormen van solidariteit aan te moedigen.

Claude Baland, Voorzitter

25%

toename van de vraag naar voedsel tussen maart en juni 2020, vergeleken met dezelfde periode in het voorgaande jaar



Banques Alimentaires



Duitsland

Net als in de rest van de wereld werd het jaar 2020 in Duitsland gekenmerkt door de COVID-19-pandemie en de daarmee samenhangende uitdagingen. Bijna de helft van de 950 lokale organisaties van **Tafel Deutschland e.V** moest enige tijd sluiten en er moesten nieuwe, innovatieve concepten voor de herverdeling van voedseloverschotten worden gevonden.

Tafel Deutschland e.V. is er trots op dat na kortstondige sluitingen in de lente hun leden snel geschakeld en zich aangepast hebben. Voedselherverdeling vond buiten plaats, voorverpakte zakken en dozen garandeerden de veiligheid op locatie en de eindbegunstigden die niet persoonlijk konden komen, ontvingen donaties via leveringen aan huis.

Tafel Deutschland e.V. lanceerde ook een campagne over de 'ten minste houdbaar tot'-datums, in samenwerking met een bureau dat hen in het hele land ondersteunt met gratis locaties in de openbare ruimte. Dit is met name relevant vanwege de voorraadopbouw en de paniekaankopen die plaatsvonden als gevolg van de pandemie.



Bekijk de Engelstalige versie van de poster eens

De poster is gratis verkrijgbaar in meerdere talen (Duits, Arabisch, Engels, Farsi, Russisch en Turks) en kan door Tafel-leden besteld of afgedrukt worden.



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie, dat we vooruit denken en ervoor zorgen dat mensen die bijzonder door de pandemie worden getroffen, niet achterblijven. 2020 was een uitdagend jaar waarin we ons zorgen maakten dat veel van de gevolgen van de pandemie pas in 2021 duidelijk zouden worden. Dat is de reden waarom we, vooral nu, degenen steunen die zo vaak over het hoofd worden gezien en voor hen opkomen.

Jochen Brühl, Voorzitter van de directieraad

TAFEL 
DEUTSCHLAND





Griekenland

De levering van voedingsproducten nam in Griekenland toe tijdens de lockdown-periode toe, maar voedselverspilling bleef een groot probleem.

Het is opvallend dat sinds het begin van het jaar de donaties aan de Food Bank Greece meer dan 1.700 ton bedroegen, wat een stijging vertegenwoordigt van 68% ten opzichte van dezelfde periode in het voorgaande jaar. Vooral in april werd in het midden van de quarantaineperiode een record gevestigd, met bijna 260 ton, alleen al voor de Voedselbank in Athene. In mei werd meer dan 140 ton geschonken, terwijl in juli het record werd geëvenaard met 260 ton.

Dimitris Nentas, algemeen directeur van de Food Bank Greece, zei dat de eerste periode van de coronaviruscrisis erg moeilijk was omdat liefdadigheidsinstellingen en verenigingen onder strikte protocollen moesten werken en sommigen hun activiteiten stopten. Na de eerste 10 dagen veranderde die situatie echter. **De goede doelen breidden hun activiteiten uit en aangezien de sociale behoeften steeds intenser werden, werden ze gemotiveerd en begonnen ze voedsel te verdelen.**



Lees meer
hierover

68%

stijging van
voedseldonaties sinds
het begin van het
jaar, vergeleken met
dezelfde periode in het
voorgaande jaar



Als we kijken naar 2021, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie, dat we onze activiteiten zullen voortzetten. Sinds begin 2020 verwerkt de Food Bank Greece recordhoeveelheden. COVID-19 test onze capaciteit en tot nu toe kunnen we het goed aan en we hebben er vertrouwen in dat dit ook in de toekomst zal lukken. Een groot pluspunt van de crisis is de grotere zichtbaarheid van voedselbanken in onze samenleving.

Panagis Vourloumis, Voorzitter





Hongarije

De **Hungarian Food Bank Association (HFBA)** ontvangt voortdurend donaties van voedseloverschotten van haar zakelijke partners om te voldoen aan de groeiende behoeften van mensen in nood.

In de afgelopen 10 maanden van het jaar heeft de HFBA meer dan 6.600 ton voedsel uitgedeeld, voor een waarde van bijna HUF 5,8 miljard. Alleen al in de eerste maand van COVID-19, in maart, werd 715 ton voedsel geleverd aan mensen in nood als onmiddellijke bijstand, voor een bedrag van meer dan HUF 580 miljoen. "We vinden het erg belangrijk om onze activiteiten gaande te houden, de situatie van veel mensen hangt nu van ons af. Bovenal hebben we extra voedseloverschotten en financiële hulp nodig", zegt Balázs Cseh, voorzitter van de Hungarian Food Bank Association.

De moeilijkheden als gevolg van COVID-19 vormen een bijzondere uitdaging voor mensen in nood, aangezien hun situatie, zorgen en vooruitzichten nog precairder worden. Om ook in deze moeilijke tijden ondersteuning te krijgen, zal de rol van de organisaties die hen helpen nog verder toenemen.

In de laatste 10 maanden van 2020 is door HFBA

6.600 ton

voedsel verdeeld



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie, dat we hopen dat voedingsbedrijven en individuen die de gevolgen van de COVID-19-crisis wilden verlichten met hun steun en samen met de Hungarian Food Bank Association hulp verleenden aan mensen in nood, dit ook volgend jaar zullen blijven doen. We doen ons best om samen met onze partners voor mensen in nood te blijven zorgen in 2021.

Balázs Cseh, Voorzitter

Magyar
Élelmiszerbank
Egyesület



Ierland

Tussen maart en juni 2020 heeft **FoodCloud** 968 ton voedsel verdeeld, wat overeenstemt met 2,3 miljoen maaltijden, aan een netwerk van meer dan 600 liefdadigheidsinstellingen in heel Ierland via hun retailtechnologieplatform en drie magazijnen of knooppunten. Dit cijfer was bijna het dubbele van dezelfde periode in 2019, wat de toegenomen vraag naar voedsel in de gemeenschappen weerspiegelt.

Als onderdeel van zijn reactie op COVID, lanceerde FoodCloud een oproep voor noodvoedsel en financiering, ter ondersteuning van de tewerkstelling van 8 nieuwe magazijnmedewerkers, de verdubbeling van de transportcapaciteit, de invoering van wekelijkse transporten via externe logistieke bedrijven en de ontwikkeling van 15 nieuwe strategische partnerschappen in 17 provincies met gemeenschapsdiensten en organisaties om ervoor te zorgen dat ze mensen in plattelandsgemeenschappen kunnen ondersteunen.

Voor het eerst in de 7 jaar dat ze actief zijn, schonken partners van FoodCloud in de voedingsindustrie niet-overtollige voorraden om te helpen voldoen aan de vraag en in samenwerking met hun belangrijkste retailpartners kondigden ze in september een nieuw voedselinitiatief aan onder de benaming "Food For Ireland", waarbij het winkelend publiek in meer dan 400 winkels niet-bederfelijk voedsel kon doneren.



De pandemie verhoogde de bekendheid van organisaties die voedsel redden en hun bijdrage tot het verminderen van de volatiliteit in de toeleveringsketen. We waren een noodzakelijk instrument voor de herverdeling van plotselinge pieken in voedseloverschotten, terwijl we tevens gemeenschappen ondersteunden als gevolg van een ongekennde toename van de vraag, waardoor in zo'n moeilijke tijd de voedselzekerheid voor velen werd verbeterd.

Iseult Ward, CEO

Er wordt geraamd dat FoodCloud einde 2020 het equivalent van meer dan

6,7 miljoen
maaltijden zal verdelen





Italië

De plotselinge sluiting van commerciële cateringactiviteiten heeft geleid tot aanzienlijke hoeveelheden voedseloverschotten. Belangrijke restaurantketens namen contact op met **Banco Alimentare** om ongeveer 50 ton voedsel in het hele land te redden.

De gemeenten, de burgerbescherming, cateringbedrijven, algemene markten, openbaar vervoerbedrijven, Banco Alimentare, Caritas Ambrosiana en het Italiaanse Rode Kruis hebben de **gemeentelijke operationele centra (in het Italiaans COC genoemd)** ontwikkeld om de hele voedselvoorzieningsketen te centraliseren en om de gevolgen op te vangen van de sluiting van liefdadigheidsinstellingen wegens de aanwezigheid van vrijwilligers ouder dan 65 jaar.

#SOSstegno straordinario, een programma dat wordt gecoördineerd door FBAO en Caritas Italiana, gefinancierd door Banco BPM, heeft het mogelijk gemaakt voedsel te redden om gezinnen in moeilijkheden te ondersteunen. Caritas moest genoeg voedsel inzamelen om 1250 pakketten levensmiddelen per maand te kunnen kopen. De FBAO was betrokken bij het redden van voedsel ter waarde van € 250.000, om de verscheidenheid aan producten in de pakketten te garanderen.

Federalimentare en Banco Alimentare hebben hun krachten gebundeld om de pandemie het hoofd te bieden en de meest behoeftigen te helpen. Veel aangesloten bedrijven schonken tijdens de paasperiode voedingsproducten, voor in totaal meer dan 100 ton.

Het Italiaanse Ministerie van Landbouw, Voedselvoorziening en Bosbouw heeft de redding gefinancierd, voor een bedrag van € 300.000.000, van voedsel uit de vleeswaren-, zuivelproducten- en groenten- en fruitsector, dat onverkocht bleef als gevolg van de sluiting van de restaurants. Sinds oktober is Banco Alimentare begonnen met het herverdelen van voedsel aan goede doelen en het zal dit de komende maanden blijven doen.

Lees meer hierover

40%
stijging van
de vraag naar
voedselhulp in
het hele land
sinds maart 2020



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie dat we blijven doen wat we sinds maart doen: onze gewone bedrijfsvoering in een buitengewone situatie. Wij vinden het belangrijk dat iedereen in tijden van crisis ernstig nadenkt over zijn taak.

Giovanni Bruno Giovanni Bruno, Voorzitter





Litouwen

Maisto bankas, de voedselbank in Litouwen, functioneert zelfs onder deze moeilijke omstandigheden volledig.

Aan het begin van de pandemie meldde **Maisto bankas** een vermindering met 25% van het aantal kleine liefdadigheidsinstellingen die werden gesloten omdat ze niet konden werken, wat leidde tot een toename van het aantal mensen dat steun nodig had in de locaties waar de liefdadigheidsinstellingen niet actief waren. De overige 75% van de partnerorganisaties die met **Maisto bankas** samenwerken, opereren op dezelfde of zelfs grotere schaal.

Maisto bankas lanceerde een campagne om niet-bederfelijk voedsel in te zamelen in de grootste distributieketens van Litouwen en vroeg om voedseldonaties en voedseloverschotten.

Zoals verwacht, ondervond **Maisto bankas** een gebrek aan vrijwilligers in de eerste dagen van COVID. Daarom heeft ze zich aangesloten bij een nationale campagne om nieuwe vrijwilligers te werven en werkt ze zelfs samen met bedrijven die taxidiensten leverden om vrijwilligers te werven onder hun chauffeurs, om te helpen bij de bezorging van eten.

[Lees meer hierover](#)

25%

van de kleine goede doelen moest sluiten wegens COVID-19, wat leidde tot een toename van de vraag naar voedselhulp



Als we kijken naar 2021, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie, om de bekendheid te verhogen. De pandemie bood ons een uitdaging om mensen in afzondering en overbelaste gezinnen te helpen, maar het gaf ons ook de kans om meer dan gewoonlijk vrijwilligers en donateurs te verenigen in een actie om getroffen te helpen. Door de pandemie is er meer bekendheid ontstaan over ons werk en kunnen we in de toekomst meer mensen en bedrijven bij onze activiteiten betrekken.

Simonas Gurevičius, Directeur



Maistobankas





Malta

De Malta Food Bank Foundation (MFBF) heeft het aantal verzoeken om hulp sterk zien toenemen. Verzoeken om aanvullende hulp kwamen van ngo's die verschillende financieringsbronnen verloren en van alleenstaande gezinnen die door een verminderd inkomen in de problemen kwamen.

Ondanks de ontberingen, ontstond er ook nieuw initiatief. Bedrijven, ngo's, individuen en werknemers van particuliere bedrijven, waaronder een lokale bank en werknemers van overheidsdiensten, zamelden geld in en kochten voedsel dat aan de MFBF werd geschonken. Importeurs en detailhandelaren schonken voedseloverschotten aan de MFBF en alleen al in de afgelopen maand zag de MFBF een enorme toename van voedseldonaties.

Een bijzonder en prijzenswaardig initiatief is dat van een chef wiens restaurant moest sluiten vanwege de lockdown. Hij zamelde overschotten aan ingrediënten in bij verschillende donateurs en bereidde in zijn restaurant maaltijden voor behoeftigen. De MFBF werkte volledig mee aan dit initiatief door vleesoverschotten te schenken en de chef-kok bereidde voedzame verse maaltijden, die de MFBF vervolgens verdeelde aan liefdadigheidsinstellingen.

De schenking van een koel- / vrieswagen heeft verder voedsel bespaard, aangezien tijdens de COVID-19 pandemie de MFBF geschonken diepgevroren en gekoeld voedseloverschotten kon ontvangen en herverdelen. Bovendien kon de MFBF een grote hoeveelheid voedsel redden van overschotten aan groenten en fruit op de markt die anders verloren zouden zijn gegaan.



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie, het openen van nieuwe horizons met nieuwe contacten die zijn gelegd tijdens de pandemie. Deze keer inspireerde de MFBF om zichtbaarder en actiever te zijn en het initiatief te nemen om het publiek voor te lichten over het sparen van alle voedsel, met name voedzaam voedsel dat anders als afval zou afgevoerd worden.

**Irene Schembri, Oprichter/
Voorzitter**





Nederland

De Groente & Fruitbrigade heeft dankzij de betrokkenheid van vrijwilligers en nieuwe leveranciers sinds 2018 1.000.000 kilo groenten en fruit die als afval zouden afgevoerd worden, gerecupereerd en heeft deze geleverd aan **Voedselbanken Nederland**.

In deze tijden blijkt het nog belangrijker dan gebruikelijk om de allerarmsten van Nederland van groente en fruit te voorzien. Gezien het belang van verse voedselhulp, zet de Groente & Fruitbrigade zich in voor uitbreiding met nieuwe locaties.

Voedselbanken Nederland is in de zomer van 2018 een proef gestart om meer groente en fruit in de voedselpakketten te krijgen. De leveranciers zijn groente- en fruitbedrijven die hun overschotten doneren. Het zijn groente- en fruitproducten met een vlekje of een iets andere vorm of kleur, die evenwel nog prima geschikt zijn voor consumptie.

In bijna 1 jaar tijd heeft de Groente & Fruitbrigade meer dan 1.000.000 kilo groenten en fruit ingezameld. Hiermee ondersteunde de organisatie via Voedselbanken Nederland ongeveer 88.000 mensen per week.

Met de coronaviruscrisis is de aanvoer van vers voedsel aan Voedselbanken Nederland belangrijker dan ooit. Het is de ambitie van het team om alle begunstigden van Voedselbanken Nederland in Nederland te voorzien van 1 kg groente en fruit per week.



**GROENTE
& FRUIT
BRIGADE**
VOOR VOEDSELBANKEN



Met vertrouwen kunnen we de uitdagingen aan die 2021 ongetwijfeld met zich meebrengt. In het afgelopen jaar hebben we enorme steun gekregen uit de gehele samenleving. We zijn overweldigd door alle bijdragen en donaties van bedrijven, stichtingen en particulieren.

Leo Wijnbelt, Voorzitter



VOEDSELBANKEN.NL



Noord-Macedonië

De dagelijkse activiteiten van **Banka Za Hrana Makedonija** in Noord-Macedonië houden niet op en in deze noodsituatie heeft de voedselbank bijgedragen aan de ondersteuning van de meest kwetsbare mensen.

Banka Za Hrana Makedonija is de enige organisatie in Noord-Macedonië die hulp biedt aan mensen en gezinnen in nood. Na verschillende oproepen en maximale inzet van alle leden en vrijwilligers, is Banka Za Hrana Makedonija er in feite in geslaagd om voedseloverschotten te recupereren en voedsel en hygiënische producten te verdelen in verschillende gemeenten. Steeds meer gemeenten benaderen en accepteren de Banka Za Hrana Makedonija als effectief instrument om de problemen van honger en armoede het hoofd te bieden.

Meer dan 4.000 huishoudens zijn ondersteund en zullen de komende periode worden ondersteund, afhankelijk van de actoren en hun hoeveelheid voedseloverschotten. Bovendien besloten veel bedrijven om voornamelijk voedseloverschotten te doneren aan Banka Za Hrana Makedonija om te worden herverdeeld.

Tenslotte besloot de president van Noord-Macedonië tijdens de COVID-19-pandemie om de Banka Za Hrana Makedonija te steunen en de krachten te bundelen in deze uitdagende periode.

Ontdek meer over deze campagne



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie, solidariteit, wat de uitdagende formule is als we voedselverspilling willen vermijden en mensen in nood willen voeden. We zijn hier om de meest behoeftigen te ondersteunen, maar we hebben actie en steun van alle belanghebbenden nodig.

Dushko Hristov, Voorzitter





Noorwegen

Terwijl de COVID-19-situatie extra druk uitoefende op de **Food Banks Norway**, pasten deze zich aan en reageerden ze snel en efficiënt op de COVID-19-uitbraak. Vanaf de week dat de nationale maatregelen inzake sociale afstand eind maart van kracht werden, tot eind mei, toen de beperkingen langzaam teruggedraaid werden, hebben de Food Banks Norway recordhoeveelheden voedseloverschotten gered en verdeeld.

Om de respons van de Food Banks Norway tijdens de COVID-19-uitbraak te evalueren, werd een enquête verspreid onder haar partnerorganisaties. Uit de resultaten van het onderzoek bleek dat meer dan 82% van de organisaties tijdens de uitbraak tevreden was met de hoeveelheid, kwaliteit en gevarieerdheid van het voedsel.

Food Banks Norway publiceerde daarnaast een rapport over de impact van de COVID-19-pandemie op haar netwerk van Noorse voedselbanken en partnerorganisaties.

Hoewel de pandemie veel beperkingen met zich meebracht, opende ze ook deuren naar kansen en innovatie. Via het project Matsentralen Kitchen konden voedselbanken in Oslo en Bergen overschotten aan ingrediënten die oorspronkelijk voor commerciële keukens bestemd waren, omzetten in kant-en-klaarmaaltijden die via partnerorganisaties konden worden verdeeld.

Een ander project dat Food Banks Norway in staat stelde om zowel grotere hoeveelheden voedseloverschotten te ontvangen als een eerlijke herverdeling van voedsel via het netwerk te verzekeren, was het project "Interne Herverdeling", dat door genereuze economische bijdragen van verschillende actoren, op een efficiënte en professionele manier voedsel kon uitwisselen binnen het netwerk.

40%
toename van de vraag
naar voedsel in de
periode maart-juni
2020, vergeleken met
dezelfde periode in
2019



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie om de rol te versterken van voedselbanken bij de bestrijding van zowel voedselverspilling als armoede.

Cristiano Aubert, Voorzitter van de raad



Portugal

Als gevolg van de voorzorgsmaatregelen die werden opgelegd in het kader van COVID-19, hebben verschillende Portugese liefdadigheidsinstellingen die samenwerken met de Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares (FPBA) hun activiteiten stopgezet, waardoor de voedselvoorziening aan een groot aantal behoeftigen stilviel. Niettemin kunnen sommige van deze organisaties, als ze door vrijwilligers worden geholpen, zich anders organiseren en voedsel verdelen aan de meest behoeftigen.

Bewust van deze dramatische situatie, die dagelijks groter wordt, lanceerde de FPBA in samenwerking met ENTRAJUDA het "Rede de Emergência Alimentar" (Netwerk voedselnood).

Het wordt georganiseerd over het hele land en is een systeem dat, met alle verzamelde informatie, het mogelijk maakt om voedselhulp te geven en maaltijden te bezorgen aan mensen die eenzaam zijn en in een uitzichtloze situatie verkeren.

FPBA is aanwezig op dit uitdagende moment waarop mensen in nood meer dan ooit behoefte hebben aan steun en hoop.



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie: inspelen op de toenemende eisen en het dagelijkse werk voortzetten, dankzij een innovatief technologisch platform dat meer vrijwilligers mobiliseert die hebben bijgedragen aan het helpen van veel gezinnen in nood. De leden van de FPBA werden opnieuw erkend als een betrouwbare organisatie in Portugal die altijd aanwezig is voor mensen in nood. Volgend jaar zal het beter zijn.



Isabel Jonet, Voorzitter



Federação Portuguesa
dos Bancos alimentares
contra a fome



Roemenië

Hoewel het jaar 2020 vol uitdagingen was als gevolg van de maatregelen tegen de COVID-19-pandemie, is de **Banca pentru Alimente Bucuresti (BpA)** blij dat nieuwe retailers, producenten of distributeurs hun aandacht op de BpA richtten en impliciet op het voorkomen van voedselverspilling.

Om zoveel mogelijk voedsel te redden uit de ontvangen hoeveelheden van de horeca, met name zuivelproducten, besloot Banca pentru Alimente Bucuresti om deze te delen met de andere regionale voedselbanken in Roemenië.

Tussen de projecten van dit jaar is het belangrijk om de steun te vermelden van de mensen die in een militair hospitaal zijn opgenomen dankzij de samenwerking met verschillende bedrijven.

Via het project "We nemen geen pauze" hielp de Banca pentru Alimente Bucuresti met 3.500 voedselpakketten aan meer dan 500 kansarme gezinnen uit de buitenwijken van Boekarest en dorpen uit nabijgelegen districten.

De Banca pentru Alimente Bucuresti werkte tevens samen met de ngo's die opslagruimte nodig hadden en een deel van hun donaties herverdelen.



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie: solidariteit en nauwere samenwerking met de andere regionale voedselbanken uit Roemenië binnen de onlangs opgerichte nationale federatie en een gemeenschappelijke strijd tegen voedselverspilling en voedselonzeekerheid, in het kader van de wetgeving die is aangepast in 2020.

Gabriel Sescu, Voorzitter

286.132 kg

voedsel werd in april 2020 gered door BpA en haar nationale netwerk van voedselbanken





Servië

De Banka Hrane Beograd (BHB) is erin geslaagd tijdens de noodtoestand in Servië in april-mei 2020, de grootste hoeveelheden voedsel te leveren aan de meest kwetsbare groepen. **Ten eerste droeg de BHB door haar betrokkenheid bij een groot project dat werd goedgekeurd door de stad Belgrado, bij aan het samenstellen van 178.000 pakketten voor gepensioneerden en vervolgens, in een actie met het secretariaat voor sociale bescherming, 7.300 voedselpakketten voor gehandicapten en kinderen met speciale behoeften van de 17 gemeenten van Belgrado.**

Na de noodperiode namen de voedseldonaties geleidelijk af, aangezien de meeste grote bedrijven hun hulp concentreerden op ziekenhuizen en nieuwe gespecialiseerde ziekenhuizen die werden opgericht wegens COVID-19, de aanbevelingen volgend van de regering van Servië om in de eerste plaats hen te steunen.

Ondanks de toename van verzoeken om voedselhulp en onze vele oproepen aan de bedrijven, was en is de response beperkt. De BHB heeft tevens geprobeerd voedsel te verstrekken via een donatieplatform, door gebruik te maken van een humanitair sms-nummer, het onder de aandacht te brengen van berichten op sociale media, enz. De resultaten waren echter vergelijkbaar.

In april-mei 2020 heeft BHB

178.000

voedselpakketten bezorgd aan gepensioneerden



Kijkend naar 2021, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie: het versterken van onze interne capaciteiten en onze relatie met alle relevante actoren in de samenleving en deze uitbreiden om samen beter te kunnen reageren op toenemende verzoeken van kwetsbare mensen door middel van solidariteit.

Nemanja Nedović,
Voorzitter van de raad





Slowakije

De **Potravinová Banka Slovenska** is de grootste organisatie die zich inzet voor het voorkomen van voedselverspilling in Slowakije. In 2020 stond de Potravinová Banka Slovenska voor veel uitdagingen, voornamelijk in verband met de COVID-19-pandemie.

Sinds maart 2020 ondersteunt zij dagelijks burgers in het hele land. Met name de situatie in uitgesloten Roma-gemeenschappen in Oost- en Zuid-Slowakije was het moeilijkst, aangezien deze een zeer slechte toegang tot voedsel hebben. **Drie gemeenschappen waren meer dan 30 dagen in quarantaine (Krompachy, Žehra en Bystrany) en de Potravinová Banka Slovenska bezorgde hen voedsel, samen met de Slowaakse strijdkrachten en het bureau van de gevolmachtigde van de regering van de Slowaakse Republiek voor Roma-gemeenschappen. De Potravinová Banka Slovenska steunde ook de gezondheidswerkers, sociale veldwerkers en vrijwilligers die in de eerste lijn zaten. Van maart tot oktober 2020 heeft de Potravinová Banka Slovenska meer dan 2.000 ton voedsel gedoneerd.**

Bovendien organiseert de Potravinová Banka Slovenska een online voorlichtingsprogramma over voedselverspilling voor de leerlingen van de middelbare school, gepland voor januari 2021.

2.000 ton
voedsel werd van maart
tot en met oktober 2020
door Potravinová Banka
Slovenska verdeeld



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie: het hele systeem van de organisatie herstructureren en samenwerken met partners om het effectiever te maken voor de preventie van voedselverspilling en voor de bewustwording erover. We moeten meer aandacht geven aan onderwijs en de deelname van jongeren in onze activiteiten.





Slovenië

De SIBAHE – Slovenian Food Bank (SIBAHE) is betrokken bij humanitaire activiteiten die meer dan 10.000 mensen helpen en uitgevoerd worden met verschillende partnerorganisaties, in samenwerking met civiele beschermingsgroepen in gemeenten.

Tijdens de paas- en kerstvakanties maakte de SIBAHE voedselpakketten voor 40 gezinnen (elk met een waarde tussen 150 en 250 EUR).

De activiteiten gaan door en, ondanks de toename in de ontvangen voedseldonaties, is elke voedseldonatie belangrijk ter ondersteuning van de SIBAHE.

SIBAHE bleef gedurende de hele COVID-19-crisisperiode actief. We waren getuige van een stijgende vraag naar voedselhulp, vooral van gezinnen en alleenstaanden - deze toename van de vraag bedroeg minstens 30%.

De SIBAHE neemt op nationaal niveau deel aan een werkgroep die een strategie voorbereidt om voedselverspilling te verminderen, in het kader van de doelstelling 12.3 voor duurzame ontwikkeling (SDG).

30%
stijging van de vraag
naar voedsel tijdens
de COVID-19-periode



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie: het zoeken naar mogelijkheden om alle capaciteiten te upgraden, met als doel om effectiever en responsiever te zijn in onze werktaken en in staat te zijn om ondersteuning te bieden aan mensen in nood.

Alen Novit, Directeur





Zwitserland

Na talrijke voedselbedelingen sinds het begin van de pandemie, blijft **Partage** in Zwitserland aan de frontlinie.

Bij de start van de lockdown begon Partage met het uitreiken van vouchers voor mensen in nood. Van 8 juni tot 11 juli nodigde de operatie "Genève solidaire" inwoners van Genève uit om rechtstreeks in de supermarkten producten in natura te schenken.

Het kanton Genève steunt Partage tevens met een buitengewone subsidie om zijn activiteiten te ondersteunen.

Bovendien werden vanaf dinsdag 16 juni in verschillende wijken volle boodschappentassen uitgedeeld. Elke tas bevatte dertig voedsel- en persoonlijke verzorgingsproducten. De distributie is gestart en zal de komende maanden worden voortgezet.



SAMEDI^{DU}
PARTAGE



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie: dat we het hele Partage-team en de belanghebbenden die betrokken zijn bij de strijd tegen voedselonzeekerheid en -verspilling in Genève moeten dwingen tot ontwikkeling van een actief partnerschap waarvan we hopen dat het de komende jaren zal groeien.

Marc Nobs, Directeur





Oekraïne

Ondanks de COVID-19-crisis wordt **KCCF Food Bank** sterker en is ze zich meer dan ooit bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. Terwijl de coronapandemie zich in Oekraïne verspreidt, concentreert de KCCF Food Bank haar inspanningen op drie terreinen:

- **ondersteuning van patiënten en medisch personeel in COVID-ziekenhuizen en van medische hulpverleners**
- **ondersteuning van mensen in nood via ngo's in het hele land**
- **versterken van het veiligheidsbeleid - zowel voor voedselproducten als voor mensen die zich verplaatsen, inclusief het personeel van donateurs, collega's van de KCCF Food Bank, vrijwilligers en ontvangers.**

Vanaf het allereerste begin van de pandemie hebben de belangrijkste voedseldonateurs van de KCCF Food Bank de donaties verhoogd en geholpen bij de verdeling. Daarom kon de KCCF Food Bank 45% meer mensen helpen dan het totale aantal mensen dat in 2019 werd ondersteund. Het personeel en de vaste vrijwilligers hebben de toegenomen activiteiten in deze uitdagende tijd aangepakt op een kalme en positieve wijze en door hard te werken.

45%

toename van het aantal mensen dat door KCCF Food Bank werd ondersteund in 2020, in vergelijking met 2019



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie, dat we de samenwerking met de huidige leveranciers uitbreiden in de richting van logistiek, om de inspanningen te bundelen van alle deelnemers aan de voedselketen die de mogelijkheid en de wens hebben om de situatie van voedselonzeekerheid in Oekraïne te verbeteren, door mensen in nood te helpen, te vermijden dat voedsel verloren gaat als afval en het milieu te verbeteren.

Volodymyr Ivanov,
Voorzitter van de raad



Verenigd Koninkrijk

Voedsel dat een verschil maakt: **FareShare** levert hoogwaardige voedseloverschotten uit de hele voedingsindustrie en distribueert deze aan 11.000 goede doelen en gemeenschapsgroepen in het Verenigd Koninkrijk, waaronder ontbijtclubs in scholen, lunchclubs voor ouderen, opvangcentra voor daklozen en wijkcafés

Sinds het begin van de pandemie heeft FareShare in reactie op de crisis de hoeveelheid voedsel die wekelijks wordt bezorgd meer dan verdubbeld. Op het hoogtepunt van de crisis verstrekke FareShare meer dan drie miljoen maaltijden per week en 90% van de liefdadigheidsinstellingen verwacht dat deze vraag tijdens de winter op dit crisisniveau zal blijven, of zelfs nog zal stijgen.

Veel van de goede doelen hebben hun dienstverlening moeten aanpassen aan de uitdagingen van COVID-19. Lunchclubs zijn pakketbezorgdiensten geworden en gemeenschapscentra brengen boodschappen aan de deur bij kwetsbare mensen.

Om aan de vraag te kunnen voldoen, verzekerde FareShare zich van extra magazijnruimte in 11 regionale centra. FareShare heeft de bedrijfsprocedures herzien om, waar mogelijk, de sociale afstand binnen de magazijnen te respecteren. FareShare heeft daarnaast geïnvesteerd in extra persoonlijke beschermingsmiddelen om personeel en vrijwilligers te beschermen, en nieuwe hygiëne- en maatregelen voor het wassen van de handen ingevoerd om mensen veilig te houden en het risico van overdracht te verminderen.

Voor meer informatie



Als we naar 2021 kijken, betekent het omzetten van deze crisis in een kans voor onze organisatie: dat we zoveel mogelijk bedrijven, overheidsinstanties, liefdadigheidsinstellingen en individuen betrekken en overtuigen om te erkennen dat er in onze landen tegelijkertijd honger bestaat en verspilling van perfect goed voedsel, en om samen te werken teneinde de milieu-impact van voedseloverschotten drastisch te beperken en tegelijkertijd de honger te verminderen.

Lindsay Boswell, CEO



Dankwoord

De European Food Banks Federation wil haar leden hartelijk bedanken voor hun dagelijkse inzet om in deze moeilijke tijden voedselverspilling te voorkomen en voedselonzeekerheid te verminderen. De aanhoudende en onvermoeibare activiteit van FEBA-leden in heel Europa maakt een daadwerkelijk verschil en levert een tastbare bijdrage in deze zware periode.

De European Food Banks Federation wil tevens van deze gelegenheid gebruik maken om haar dankbaarheid te betuigen aan de Europese Commissie voor de concrete ondersteuning van de capaciteitsopbouw van FEBA en het vergroten van de expertise om te zorgen voor een effectieve en professionele voedselherverdeling te garanderen, om de uitdagingen van vandaag en morgen het hoofd te bieden.

Er is geen betere tijd dan een crisis om te mogen rekenen op de steun van partners zoals deze die ons bijstaan. Met dank aan Advanz Pharma, AIDA Cruises, American Airlines, Amplitude Inc., Apption Labs Inc., Bank of America Charitable Foundation, Ben Kelway Studio Ltd, BlackRock, Bloomberg, Blue Yonder, BNY Mellon, Brambles, Bright Funds Foundation Fund, CAF America, CAF Canada, Campofrío Food Group, Cargill, Chubb Charitable Foundation, Ciano International, Confluent, Contentsquare, Corinium Global Intelligence, Costa Crociere, Delamere Diary, Delta Airlines, Digital Realty, Eat Well Global, EDP Renewables, Elanco Foundation, Envista Forensics, Esposito Research & Strategy Ltd, Eurostep, Everis, F5, FMI Agency, General Mills Foundation, Google, Harvard Business Publishing, Hines, IHG Hotels & Resorts, Incentive Awards, Intercontinental

Exchange, International Paper, Immunity Festival, Kallidus Group, Kellogg Company en haar liefdadigheidspartners, Kronos, LogDNA, Logility Inc., LyondellBasell, Massive Media, McDonald's, METRO Group, NetMotion Software, Nestlé EMENA, Orthofix, Otsuka Pharmaceuticals Europe, Outthinker, PENNY International, Prologis Foundation, Proofpoint, RSA Group, Savencia Holding, Schur Flexibles, Schweitzer Engineering Lab., S&P Global, Symphony, Synopsys Inc. & The Synopsys Foundation, Texas Instruments, The Global FoodBanking Network, The Vegetarian Butcher, TJX Europe, Tokio Marine HCC, UK Online Giving Foundation, van Riessen Familierecht, Whirlpool, Wonderful Giving Fund, Xerox, Zartis en Zscaler *.

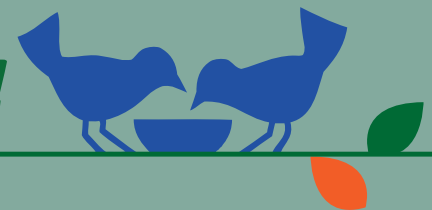
Speciale dank aan alle medewerkers van onze zakelijke partners die ons hebben gesteund en die hebben bijgedragen met hun vrije tijd, verbeeldingskracht en creativiteit.

Wij zijn dankbaar voor iedereen die tijd en middelen heeft vrijgemaakt voor de European Food Banks Federation. Elke donatie, zelfs de allerkleinste, heeft een onmetelijke waarde voor ons.

Tot slot een speciale dank aan de 32.280 voedselbankmedewerkers en vrijwilligers van 430 voedselbanken in heel Europa: uw inspanningen hebben geleid tot een golf van solidariteit die het mogelijk maakte om, ondanks de moeilijkheden, door te gaan met de herverdeling van voedsel aan liefdadigheidsinstellingen die dagelijks voorzien in de behoeften van de mensen die het zwaarst getroffen worden door deze crisis.

Als nooit tevoren zijn we ons bewust dat het belangrijk is om mensen dicht in de buurt te hebben. Op dit moment willen wij u danken voor uw steun en nabijheid. Het is een voorrecht om met u te mogen samenwerken en we hopen deze samenwerking nog vele jaren voort te zetten.

Hartelijk dank!



* Informatie voor het laatst bijgewerkt op 14 december 2020.



European Food Banks Federation asbl - FEBA

Chaussée de Louvain 775
Brussel 1140, België

+32 2 538 94 50

info@eurofoodbank.org



@EuroFoodBanks



@EuroFoodBanks



eurofoodbanks



European Food Banks Federation



eurofoodbanks



eurofoodbank.org

