

Europeiske matbanker: En bølge av solidaritet for å møte COVID-19



Utgitt 2020, Brussel.

© FEBA. Med enerett. Enhver hel eller delvis reproduksjon må gjengi tittelen og kreditere FEBA og medlemslandene som eiere av opphavsretten.



Denne publikasjonen har mottatt økonomisk støtte fra EU-programmet for arbeid og sosial innovasjon, «EaSI» (2014-2020). For nærmere informasjon, vennligst se: <http://ec.europa.eu/social/easi>. Meninger og holdninger som uttrykkes i denne publikasjonen gjenspeiler ikke nødvendigvis de offisielle holdningene til EU-kommisjonen.

Innhold

En melding fra Presidenten / p1

Arbeide sammen for å
utfordre COVID-19 / p1

FEBA fortsetter å yte støtte under
pandemien / p5

Beste praksis fra FEBA-
medlemmer i Europa / p6

Anerkjennelser / p32



En melding fra Presidenten



Vi håper solidaritet vil vise oss veien ut av denne pandemikrisen som bedre, sterkere og mer samlet. Her har vi muligheten til å gjenoppdage viktigheten av andre mennesker, spesielt de vanskeligst stilte, og finne tilbake til røttene til vårt oppdrag, vårt daglige virke med matbankene i Europa. Med støtte fra alle – offentlige myndigheter, bedrifter, veldedige organisasjoner, frivillige og borgere – kan vi vokse sammen gjennom motgang og kaste et positivt lys over en bedre fremtid.

*Jacques Vandenschrik, president,
European Food Banks Federation*

Arbeide sammen for å utfordre COVID-19

Siden mars har COVID-19 utgjort en utfordring av hittil ukjente dimensjoner i hele Europa, og rykket kraftig opp i våre dagligliv med ødeleggende virkning på samfunn og økonomi.

Den 13. mars 2020 pekte verdens helseorganisasjon WHO på Europa som episenteret for COVID-19-pandemien*. Noen få land, som Italia og Spania, var de første som ble truffet hardt, og på kort tid spredte koronaviruset seg over hele kontinentet, med øyeblikkelige og tydelige sosioøkonomiske konsekvenser.



Pandemien har over natten kastet mange mennesker ut i usikkerhet, og understreket viktigheten av matvaretrygghet i Europa.

I denne sammenhengen har tilgang på mat vist seg å være en prioritet, og understreket viktigheten av en lett tilgjengelig, rimelig, sunn og balansert diett for alle. Fra alle hjørner av Europa bærer mange bilder vitnesbyrd om dette. Så som lange køer ved inngangene til matbutikker eller frivillige som arbeider hver dag for å skaffe mat til eldre, funksjonshemmede og uheldigstilte mennesker, samt familier som har uventede vanskeligheter i denne perioden.

Etter de tre første månedene av krisen og frem til høsten, så det ut som om Europa hadde fått kontroll over COVID-19. Nå er imidlertid Europa på ny det aktive sentrum for pandemien, og registrerer en dramatisk økning i infeksjoner som tyner kapasiteten på sykehusene. Noen regjeringer innfører kraftige, nye nedstenginger. Hver dag meldes det om tusenvis av nye smittetilfeller tvers over Europa.

* Generaldirektøren for WHO's åpningsinnlegg ved mediebriefingen om COVID-19 den 13. mars 2020.



Pandemien avslørte våre styrker og svakheter, og fremhevet viktigheten av lokalsamfunn, klare til å samarbeide for alles beste med sterk synergi mellom offentlige myndigheter, sivile samfunnsorganisasjoner og alle involverte aktører.

Det er åpenbart at pandemien har hatt en enorm innvirkning på våre dagligliv, og har påvirket hele matvaresystemet.



COVID-19 har vært en kraftig vekker for European Food Banks Federation og våre medlemmer.

Siden utbruddet har våre medlemmer hver dag jobbet med utfordringen, ikke bare for å få mat fra forsyningskjeden, men også for å sikre at den leveres trygt til veldedige organisasjoner. Våre medlemmer har utrettelig gjenvunnet overskuddsmat for å hjelpe veldedige organisasjoner som gir næring til nødstilte. Helsekrisen og den påfølgende sosioøkonomiske krisen, især under den første bølgen av COVID-19, varierte fra land til land, men det er tydelig overalt at COVID-19-krisen har ført til en ny matkrise med økt etterspørsel etter mat.

Vår nyeste rapport utgitt i september 2020 peker på en 30 % økning i matetterspørselen, med et spenn på fra 6 % til 90 % i de ulike landene, fra nye målgrupper for fattigdom: arbeidsledige, barnefamilier og aleneboende eldre. Medlemmene våre har møtt lignende utfordringer, og har gitt svar som kan bli viktige aspekter mens vi takler den andre bølgen og den vedvarende krisen som pandemien har generert. Kontekstene kan være forskjellige, og skreddersydde løsninger kan være unike, men utfordringene treffer på samme måte, og svarene er avhengige av motivasjon, innovasjon og tilpasning.

Den europeiske føderasjonen for matbanker – European Food Banks Federation – foretok tre undersøkelser i april, juli og september 2020 for å studere og vurdere virkningen av COVID-19 på sine medlemmer og deres responser. Resultatene ble presentert i tre rapporter:

1. Nåværende utfordringer og presserende behov i europeiske matbanker / April 2020



2. Europeiske matbanker i et Europa etter COVID-19 / Juli 2020



3. Europeiske matbanker i dag: forpliktelse, kreativitet og åpenhet for endring / September 2020



Rapportenes høydepunkter

Utfordringer



- Økende etterspørsel etter mat
- Økning i antall mennesker med behov
- Ustabile donasjoner av matvarer
- Forstyrrelser i logistikk- og transportprosessene
- Mangel på personlig verneutstyr
- Mangel på frivillige
- Uventede kostnader og nedgang i finansielle ressurser

Responsen



- Matbankene har holdt seg åpne og i drift, med bare noen få unntak
- Trygge oppdraget: Motvirking av matsvinn og støtte til hjelpeorganisasjoner
- Engasjering av nye, unge frivillige
- Vellykkede nye pengeinnsamlingsaktiviteter
- Nye samhandlingar med bedrifter og stiftelser
- Aktiviteter for økt offentlig anerkjennelse og støtte
- Nye og innovative driftsmodeller for lagerstyring og administrative jobber
- Digitalisering av tradisjonelle aktiviteter (f.eks. matinnsamlinger)



Fra tidlig i mars har European Food Banks Federation sporet responsen fra sine medlemmer overfor krisen, og samlet inn et bredt utvalg av historier som viser solidaritet.

Da det så ut som om vi ikke hadde klart å beskytte folket vårt på mange måter, har europeerne, enten de er frivillige og ansatte i matbankene og deres tilknyttede veldedigheter, eller politiske beslutningstakere, bedrifter eller private borgere, bevist at når de møter en krise, står de klare til å løfte hverandre opp.



For å imøtekomme umiddelbare behov og gi en konkret respons på krisen startet European Food Banks Federation den 21. mars et åpent initiativ om solidaritet, og opprettet et COVID-19 Social Emergency Fund for å trygge aktiviteten til medlemmene, og sikre at ingen brukbar mat går til spille mens veldedige organisasjoner gir mat til mennesker i nød.

Responsen på dette initiativet har vært over alle forventninger. I denne perioden har mange selskaper tilbudt sin støtte, med økonomiske bidrag for å oppebære den daglige aktiviteten til matbankene. Takket være dette konkrete engasjementet mellom mars og november 2020, har FEDA kunnet støtte sine medlemmer med 4,2 millioner euro til COVID-19-relaterte tiltak i 27 land*.

Midlene er brukt på konkrete behov: økte kostnader for den daglige aktiviteten (husleie, strøm osv.); ekstra personale for å håndtere økte matvolum, nye kjøretøy for å sikre omfordeling av mat, digitale verktøy for lettere kommunikasjon, nytt utstyr for lagrene, personlig verneutstyr til frivillige og ansatte, nye lager- og IT-systemer og mye mer.

* Disse tallene gjelder perioden 1. januar til 15. oktober 2020.

Videre, og i tråd med deres kjernevirksomhet, har mange selskaper også donert mat og andre varer som personlig verneutstyr, transport, kartonger og esker. Endelig har mange selskaper besluttet å engasjere sine ansatte ved å nominere og involvere dem i innsamlingsaksjoner for å støtte europeiske matbanker.



Med en smidig besluttsomhet, en kontinuerlig prosessinnovasjon og en omfattende områdedekning viser europeiske matbanker styrken til å tilpasse seg den nye utfordrende konteksten, og sikre en trygg omfordeling av mat til veldedige organisasjoner.

De eksperimenterer også med nye driftsmodeller og prosesser. Da COVID-19 førte til stenging av alle ikke-viktige virksomheter, som kafeer og restauranter, kontaktet mange av dem europeiske matbanker for ikke å kassere overskuddsbeholdningen. For eksempel ble matvarer gjenvunnet fra kantinene til EU-institusjoner i Brussel da hjemmekontor ble den nye arbeidsnormen. I noen land tilberedte matbankene måltider eller lagde matpakker for frontlinjeorganisasjoner, så disse måtte bare gjøre de siste 100 meter leveransene til utsatte enkeltpersoner som var isolert.



Siden begynnelsen av pandemien og til i dag fortsetter støtten fra matbankene å være mer og mer viktig, slik at ingen brukbar mat går til spille, og kan innta en ny og høy verdi for alle de veldedige organisasjonene som hjelper de vanskeligst stilte.



Matbanker spiller derfor en nøkkelrolle i å forhindre matsvinn til fordel for et sosialt formål, mens de planlegger og tilpasser seg for å møte utfordringene i dag og i morgen. I den samme perioden har europeiske matbanker også blitt et referansepunkt for donert mat fra landbruksmatvarekjeden. I tillegg til regelmessige donasjoner av overskuddsmat, har de faktisk mottatt og administrert økte mengder ikke-forgjengelig mat donert av selskaper for å svare på de umiddelbare behovene.



Mens pandemien fortsetter, er vi forpliktet til å sikre vår daglige aktivitet slik at vi kan klare oss gjennom krisen og bygge motstandsdyktighet mot fremtidige sjokk. Denne krisen kan være en pådriver for innovasjon for å øke effektiviteten og effektiviteten og gi en gunstig effekt på matvaresystemet som helhet.

FEBA fortsetter å yte støtte under pandemien

Styrket dialog med våre medlemmer for å være oppdatert, dele utfordringer, og bygge opp under læring med digitale verktøy

- 1 online Presidentkonferanse med deltagelse fra 23 matbankledere
- 1 fysisk og 3 online møter i EU-arbeidsgruppen med deltagelse fra 82 matbankledere
- 8 online fokuspunktmøter for medlemmer med deltagelse fra 110 matbankledere
- 2 online ferdighetsdelingsøkter med deltagelse fra 54 matbankledere

En smidig innfallsvinkel til målsetting, måling og handling

- 3 undersøkelser og 3 rapporter på innvirkningen av COVID-19 på FEBA-nettverket
- 1 undersøkelse og 1 rapport på implementeringen av FEAD i 2019
- Implementering av prosjektet «Kvantifisere virkningen av europeiske matbanker – fra gård til gaffel» med 5 møter, 7 virtuelle omvisninger og den første utgaven av online-observatoriet for matdonasjon

Smart og inkluderende kommunikasjon

- 1 sosial kampanje på Europadagen i regi av EU-kommisjonen
- 1 virtuell tilstelning på den 'første internasjonale dagen for oppmerksomhet på matsvinn og sløsing', med 15 medlemmer involvert, og deltagelse på 3 internasjonale konferanser organisert av FAO Brussel, FAO HQ og FAO NY
- Interaktive og trykte rapporter fra møtene, 2 videoanimasjoner
- 7 EU-overvåkingsrapporter

Håndgripelig støtte til konkrete behov

- Kontakter med mer enn 120 virksomheter, stiftelser og organisasjoner
- Over 50 virksomheter, stiftelser og organisasjoner allerede forpliktet til donasjoner på over 4,3 millioner euro
- Over 4,2 millioner euro er allerede omfordelt til 27 fullstendige og assosierte FEBA-medlemmer
- Mange bedrifter har forpliktet seg til å donere mat eller relevant annen støtte (transport, personlig verneutstyr, matkartonger, etc.) til fordel for FEBA-medlemmer.



Beste praksis fra FEBA-medlemmer i Europa

Dette kapittelet beskriver beste praksis fra 25 FEBA-medlemmer – særlig i sammenheng med virkningen av COVID-19 og bidraget disse organisasjonene yter til kampen mot matsvinn og til redusert matusikkerhet i denne utfordrende perioden.

European Food Banks Federation ønsker å takke alle sine medlemmer for deres bidrag. Videre vil vi uttrykke vår takknemlige anerkjennelse av deres løpende aktiviteter, som utgjør en forskjell hver dag i Europa.

- Fullverdige og assosierte FEBA-medlemmer
- Fullverdige og assosierte FEBA-medlemmer – data ikke tilgjengelig





Albania

Etter jordskjelvet i november 2019 har Albania opplevd en økning av antall mennesker i nød, og COVID-19-krisen har bare forverret situasjonen.

Under COVID-19 er gjenvinning av ferske matvareprodukter tredoblet hver måned, og **Food Bank Albania** redistribuerer mer overskuddsmat enn noen gang.

Food Bank Albania har klart å installere et kjølerom for ferske produkter slik at maten vil holde seg for distribusjon lenger. Samtidig har Food Bank Albania opptrappet henting av fersk mat fra fjernere lokasjoner, og kartlagt de viktigste kildene til fersk overskuddsmat.

Økningen i donasjoner av overskuddsmat og det nye kjølelageret vil la Food Bank Albania støtte flere veldedige formål og suppekjøkken spredt over hele landet.



*Les flere oppdateringer fra
Albania under COVID-19-krisen*



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår, bety å fortsette å kjempe for oppdraget med fersk og næringsrik mat til alle mennesker, og vi gleder oss over alle donorbedrifter og partnere mens vi fortsetter å jobbe mot en nær fremtid der vi vil se en gunstig lovgivning om matdonasjoner.

Wilma Verburg, styreformann



Østerrike

Macro Group – eiere av den tyrkiske supermarkedskjeden «Etsan» og en langsiktig partner og nabo av **Wiener Tafel** ved Wiens engrosmarked – var blant de første bedriftene til å svare da Wiener Tafel ba om hjelp ved starten av den første nedstengingen i mars, med særlig bønn om holdbare varer til veldedigheter som støttes av Wiener Tafel.

Til tross for tidens utfordringer fant medarbeidere i Macro Group likevel ledig tid til å sette sammen hundrevis av matpakker til Wiener Tafel. Pakkene representerte en bred miks av holdbare produkter som hermetikk, olje, melkeprodukter så vel som hygieneartikler. De ble svært godt mottatt blant de om lag **100 veldedige organisasjonene** som arbeider i Wien-regionen.

Macro Group er en stolt samarbeidspartner ved Wiener Tafel og et eksempel på beste praksis, med rask og effektiv hjelp når behov oppstår, især i disse COVID-19-tider.

100
veldedige
organisasjoner
støttes i
Wien-regionen



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår, bety å finne nye måter å samhandle med våre sterke og langsiktige partnere.

*Alexandra Gruber,
administrerende direktør*

**WIENER
TAFEL**





Belgia

Medlemmene av **Fédération Belge des Banques Alimentaires / Belgische Federatie van Voedselbanken (FBBA)** spilte en viktig rolle under den første bølgen av koronavirus-krisen.

Antallet personer som ba om matvarehjelp i de første par månedene nådde inntil da ukjente nivåer. Antallet voksne og barn økte fra om lag 170 000 i februar til nesten 195 000 i mai, en økning på nesten 15 %. Denne økningen førte til en enorm topp i redistribusjonen av mat. Fra mars til juni 2020 økte redistribusjonen av matvarer med 55,4 % over samme periode i fjor.

Arbeidet til medlemmene av FBBA i Belgia har vært satt på harde prøver, men takket være den store bølgen av solidaritet og den spontane mobiliseringen av mange midlertidige frivillige, er distribusjon av mat sikret i stor skala. Eksepsjonell økonomisk støtte fra institusjoner, myndigheter, selskaper og enkeltpersoner hjalp FBBA å møte den økte etterspørselen under den første COVID-19-bølgen.

COVID-19-krisen har også understreket viktigheten av fondet for europeisk bistand til de fattigste (FEAD), som motvirket det som ellers kunne blitt store forsyningsproblemer.



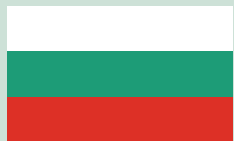
Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår, bety å fortsette innsatsen for å forbedre samarbeidet med lokale myndigheter og organisasjoner som er aktive på området fattigdomsbekjempelse.

Jef Mottar, CEO

55,4 %

mer mat ble redistribuert fra mars til juni 2020, sammenlignet med samme periode forrige år





Bulgaria

Bulgarian Food Bank er en anerkjent partner for næringsmiddelindustrien når det gjelder å forvandle overskuddsmat til verdifulle sosiale programmer.

2020 er på mange måter et utfordrende år, og COVID-19-pandemien har lagt til ytterligere press, både økonomisk og organisatorisk.

Frem til slutten av november 2020 sparte og distribuerte Bulgarian Food Bank for omtrent 800.000 BGN (400.000 EUR) i mat, mens den sparte maten i samme periode i 2019 utgjorde 550.000 BGN (275.000 EUR). Dette skyldes høyere respons på krisen fra næringsmiddelbedrifter og samfunnet som helhet.

Et svært inspirerende eksempel på dette var en to-timers medietilstelning, på TV og online, der mer enn 200.000 BGN (100.000 EUR) ble donert til støtte for arbeidet i Bulgarian Food Bank.

100.000

euro ble samlet inn
til støtte for arbeidet i
Bulgarian Food Bank



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår, bety å styrke vår kapasitet til å levere mat til mer fjerntliggende lokasjoner og til flere organisasjoner som hjelper mennesker i nød.

Tsanka Milanova,
administrerende direktør



Bulgarian
Food
Bank

Collecting food,
donating hope



Tsjekkia

Česká Federace Potravinových Bank (CFPB) tok vare på tonnevis med mat fra skolekantiner og fruktprogrammer gjennom de siste månedene; matvarer som ellers ville gått tapt under stengningen av skolene.

Videre var CFPB-medlemmene særdeles involvert i omfordelingen til mennesker i nød, ofte med hjelp fra bystyrer og landsbymyndigheter.

Takket være den daglige aktiviteten til medlemmene i CFPB ble produkter som melk, ost og frukt omfordelt til mennesker i nød, men også til gamle eller funksjonshemmede, eller bare mødre med mange barn. Dette ble realisert i samarbeid med Landbruksdepartementet.



Finn ut mer informasjon

Medlemmene av CFPB i Tsjekkia lyktes også med å hindre matsvinn fra HORECA-sektoren og skolekantiner.

Under COVID-19-krisen støttet tsjekkiske matbanker og Tafel Sachsen e.V. et grenseoverskridende samarbeid mot matsvinn for å hjelpe de mest nødstedte.



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår, bety å styrke og forbedre våre gjenvinnings- og omfordelingsprosesser i samarbeid med interessenter, partnere og myndigheter. Sammen kan vi hjelpe flere mennesker og utkjempe kampen mot matsvinn mer effektivt.

Veronika Láchová, CEO



Česká Federace potravinových bank



Estland

Under nedstengingen var det mange restauranter som besluttet å bruke sin overskuddsmat til å lage supper for nedfrysing til Toidupank, den estiske matbanken. Frivillige og sosialarbeidere brakte ut suppene til eldre og syke mennesker som ikke kunne forlate hjemmene sine.

Mange andre selskaper (importører, hoteller, spa, fergeselskaper, flycatering, matprodusenter, kinoer, supermarkeder osv.) donerte også overskuddsmat til Toidupank.

For eksempel har det estiske rederiet Tallink donert nesten et halvt tonn mat til matbankorganisasjonen Toidupank. Tallink sa på sin sosiale mediekonto at dette ble gjort på grunn av at skipene for det meste var utenfor sine faste rutetider med den pågående koronaviruspandemien og regjeringens nødtiltak. Matvarene omfatter pølser, ost og kjeks.

«På grunn av nødssituasjonen er det noen få ting ute i disse dager, med skip i havn og enorme matforsyninger som forblir i kjøleskapet,» skrev Tallink på sine sosiale mediesider.

450

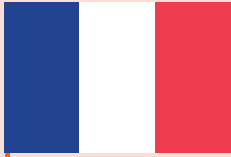
kg med mat ble donert til den estiske matbanken Toidupank



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår, bety at flere mennesker vil forstå viktigheten av matvarehjelp og matbanker. På grunn av dette kan flere mennesker, firmaer og lokale myndigheter være villige til å støtte matbankene.

Piet Boerefijn, grunnlegger og direktør





Frankrike

Fédération Française des Banques Alimentaires er fortsatt i full drift for å hjelpe mennesker i utsatte situasjoner.

Hver av de 79 matbankene innen Banques Alimentaires har tilpasset seg deres lokale kontekst i forhold til frivillige, matforsyning og fordelingsmetoder for å sikre at barrieregifter blir respektert.

Etter donasjonene av ferske matvarer fra restaurantbransjen i begynnelsen av krisen, førte situasjonen til franske Banques Alimentaires måtte trekke på lagrene av tørre produkter: det er et fall på 22 % i beholdning mellom mars og november 2020 i forhold til samme periode i 2019. Faktisk økte etterspørselen med 20-25 % i gjennomsnitt: 400 nye veldedige organisasjoner sluttet seg til Banques Alimentaires nettverk under den første nedstengingen (nødboliger, hjelp til hjemløse osv.) og 50 % signerte en bærekraftig partnerskapsavtale.

Videre jobber teamene til Banques Alimentaires tett med lokale myndigheter for å sikre en homogen omfordeling av mat. Etter at mange veldedige organisasjoner har stengt, har de organisert mathjelp i visse territorier og har gått så langt som distribusjon i visse byer (landlige områder).

Matbankene og det regionale studenthjelpskontoret organiserte distribusjonen av matpakker og hygieneprodukter til studenter i prekære situasjoner. Matbankene spilte også en sentral rolle i lokale innkjøpsmekanismer for å støtte produsenter takket være statlige tilskudd for å støtte opplagring.



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår, bekrefte på ny den sentrale og viktige rollen til matbankene, deres frivillige og ansatte i ledelsen av mathjelpssystemet. Det er også en anledning til å huske den grunnleggende rollen som mathjelp er som en vektstang for sosial støtte og kampen mot isolasjonen av sårbare mennesker. Det er viktig å revurdere strukturpolitikken for å styre kampen mot fattigdom og oppmuntre alle former for solidaritet.

Claude Baland, president

25 %

økning i
matbehovet mellom
mars-juni 2020, i
forhold til samme
periode siste år



**Banques
Alimentaires**



Tyskland

Liksom i resten av verden har året 2020 i Tyskland blitt formet av COVID-19-pandemien og tilhørende utfordringer. Nesten halvparten av de 950 lokale organisasjonene av **Tafel Deutschland e.V** måtte stenge for en tid, og nye og innovative konsepter for omfordeling av overskuddsmat måtte finnes.

Tafel Deutschland e.V. er stolt av at medlemmene raskt svingte seg rundt og tilpasset seg etter kortvarige nedleggelse om våren. Omfordeling av mat fant sted utendørs, ferdigpakkede poser og esker garanterte sikkerheten på stedet, og de endelige mottakerne, som ikke kunne komme personlig, mottok donasjoner gjennom leveranser.

Tafel Deutschland e.V. lanserte også en kampanje rundt «best før»-datoer i samarbeid med et byrå som støtter dem med gratis annonseplass på offentlige arenaer over hele landet. Dette er spesielt relevant på grunn av hamstringen og panikkjøpene som pågikk på grunn av pandemien.

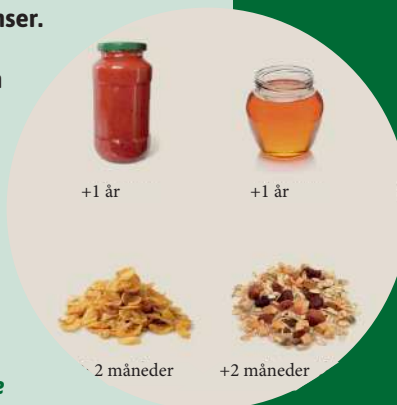


Ta en titt på den engelske utgaven av plakaten

Plakaten er fritt tilgjengelig for Tafel-medlemmer på flere språk (tysk, arabisk, engelsk, farsi, russisk og tyrkisk), for bestilling eller trykk.



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår bety at vi tenker fremover og sørger for at folk som er spesielt rammet av pandemien ikke faller utenfor. 2020 var et utfordrende år som gjør oss bekymret for at mange av konsekvensene av pandemien først vil komme til syne i 2021. Dette er grunnen til at vi, spesielt nå, står ved de som ofte blir oversett og taler deres sak.



**Jochen Brühl, president
og styreformann**

TAFEL 
DEUTSCHLAND



Hellas

Tilgangen på mat i Hellas økte under nedstengingsperioden, men matsvinn forble et betydelig problem.

Det er en indikator at siden inngangen til året har donasjoner til Food Bank Greece toppet 1700 tonn, hvilket er en økning på 68 % over den samme perioden forrige år. Især i april, da en ny rekord ble satt i midten av karantenetiden, med nesten 260 tonn donert til matbanken i Aten alene. I mai overgikk donasjonene 140 tonn, mens bestenoteringen på 260 tonn ble tangert i juli.

Dimitris Nentas, daglig leder for den greske matbanken, sa at den første perioden med koronaviruskrisen var veldig komplisert siden veldedige organisasjoner og foreninger måtte operere under strenge protokoller og noen av dem sluttet å fungere. Men etter de første ti dagene endret situasjonen seg. **Veldedighetene utvidet sin virksomhet, og etter hvert som sosiale behov ble mer og mer intense, ble de mer motivert og begynte å servere mat.**



Finn ut mer
om dette

68 %

økning i
matvaredonasjoner i
forhold til den samme
perioden siste år



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår bety at vi fører aktivitetene våre videre uendret. Siden begynnelsen av 2020 har de greske matbankene håndtert rekordarte mengder. COVID-19 tester kapasiteten vår, og så langt klarer vi det godt og er sikre på at vi vil fortsette det i fremtiden. Et stort pluss av krisen er den økte synligheten til matbanker i samfunnet.

Panagis Vourloumis, president





Ungarn

Den ungarske **Hungarian Food Bank Association (HFBA)** mottar kontinuerlig donasjoner av overskuddsmat fra sine bedriftspartnere, for å tilfredsstille det økende behovet blant de nødstedte.

I løpet av de siste 10 månedene av året distribuerte HFBA mer enn 6600 tonn mat til en verdi av nesten 5,8 milliarder HUF. Bare i løpet av den første måneden av COVID-19, i mars, ble 715 tonn mat levert til de trengende som øyeblikkelig hjelp, til en verdi av mer enn 580 millioner HUF. «Vi anser det som veldig viktig å holde virksomheten i gang, da situasjonen til mange mennesker avhenger av oss nå. Mest av alt trenger vi ekstra overskuddsmat og økonomisk bistand», sa Balázs Cseh, president for de ungarske matbankene.

Vanskelighetene forårsaket av COVID-19 har vært en spesiell utfordring for de i nød da situasjonen, omsorgen og utsiktene deres blir enda mer prekære. For å formidle støtte selv i disse vanskelige tider, vil rollen til organisasjonene som hjelper dem bli enda viktigere.

6600 tonn

med matvarer ble distribuert av HFBA gjennom de siste 10 månedene av 2020



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår bety at vi håper de matvareselskaper og enkeltpersoner som ønsket å avlaste effekten av COVID-19-krisen, med støtte og hjelp til de trengende sammen Hungarian Food Bank Association, vil være med oss også neste år. Vi gjør vårt beste for å fortsette å ta vare på mennesker i nød sammen med våre partnere i 2021.

Balázs Cseh, president

Magyar
Élelmiszerbank
Egyesület





Irland

Mellom mars og juni 2020 distribuerte **FoodCloud** 968 tonn med matvarer, tilsvarende 2,3 millioner måltider, til et nettverk av over 600 veldedigheter over hele Irland gjennom sin teknologiplattform og tre matvarelagre eller sentraler. Dette tallet utgjorde nærmest en dobling fra den samme perioden i 2019, og gjenspeiler den økte etterspørselen etter mat fra alle samfunnslag.

Som en del av deres COVID-respons lanserte FoodCloud en appell for mat og finansiering, som støttet ansettelsen av åtte nye lageroperatører, doblet transportkapasiteten og innførte ukentlige ruter gjennom tredjeparts logistikkelskaper, og utviklet 15 nye strategiske partnerskap i 17 fylker med fellestjenester og organisasjoner for å sikre at de kunne støtte personer i bygdene.

For første gang på syv år i drift donerte FoodClouds matindustripartnere også ikke-overskuddsbeholdning for å imøtekomme etterspørselen, og i samarbeid med sine viktigste detaljhandelspartnere avduket de et nytt matinitiativ kalt «Food For Ireland» i september, hvor kundene fikk donere ikke-bederverlig mat i over 400 butikker.



Pandemien hevet profilen til organisasjoner for matgjenvinning for å redusere flyktigheten i forsyningskjeden. Vi var et nødvendig redskap for å omfordele plutselige topper i overskuddsmat, samtidig som vi støttet samfunn som følge av enestående økning i etterspørselen, og økte matsikkerheten i en så utfordrende tid for så mange personer.

Iseult Ward, CEO

Det forutsies at
FoodCloud vil
distribuere over

6,7 millioner
måltidsekvivalenter
innen utgangen av
2020





Italia

Den plutselige nedleggelsen av kommersiell catering har generert betydelige mengder overskuddsmat. De største restaurantkjedene kontaktet matbanken **Banco Alimentare** for å gjenvinne om lag 50 tonn med matvarer fra hele landet.

Kommunene, Sivilforsvaret, serveringsselskaper, generelle markeder, offentlige transportselskaper, Banco Alimentare, Caritas Ambrosiana og det italienske Røde Kors har utviklet de **kommunale operasjonssentrene (COC på italiensk)** for å sentralisere matforsyningskjeden og overvinne nedlegging av veldedigheter med bruk av frivillige over 65 år.

#SOSTegno straordinario, et program koordinert av FBAO og det Caritas Italiana-finansierte Banco BPM, har gjort det mulig å gjenvinne mat for å støtte familier i vansker. Caritas samlet inn nok mat til å garantere 1250 fulle handlekurver per måned. FBAO var involvert i gjenvinningen av matvarer verdt 250.000 euro for å garantere variasjonen av produkter i handlekurvene.

Federalimentare og Banco Alimentare har gått sammen for å møte pandemien og hjelpe dem som er hardest rammet. Mange assosierte bedrifter donerte gjennom påskehøytiden matvareprodukter i en mengde på over 100 tonn.

Det italienske ministeriet for landbruks-, mat- og skogbrukspolitik har finansiert gjenvinning av usolgt mat fra kjøttpålegg, meieriprodukter og frukt og grønnsaker på grunn av restaurantstengninger til en verdi av 300.000.000 euro. Siden oktober har Banco Alimentare begynt å redistribuere til veldedigheter, og vil fortsette med dette gjennom de kommende månedene.

Finn ut mer om dette

40 %
økning i
etterspørselen
etter matvarehjelp
i hele landet,
siden mars 2020



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår bety å fortsette med det vi har holdt på med siden mars: Vi fortsetter vår ordinære virksomhet i en ekstraordinær situasjon. Vi synes det er viktig at alle tar alvorlig hensyn til oppgaven sin i krisesituasjoner.

Giovanni Bruno, president





Litauen

Maisto bankas, matbanken i Litauen, opererer for fullt selv under disse vanskelige forholdene.

I begynnelsen av pandemien rapporterte Maisto bankas om en nedgang på 25 % blant små veldedige organisasjoner som stengte fordi de ikke kunne operere, noe som førte til en økning av individer som trengte støtte de stedene hvor veldedighetene ikke opererte. De andre 75 % av partnerorganisasjonene som samarbeider med Maisto bankas, opererer i samme eller enda større skala.

Maisto bankas startet en kampanje for å samle inn ikke-bederelig mat i de største distribusjonsskjedene i Litauen, og ba om matdonasjoner og overskuddsmat.

Som forventet opplevde Maisto bankas en mangel på frivillige de første dagene av COVID, og derfor har de sluttet seg til en nasjonal kampanje for å rekruttere nye frivillige, og jobbet sogar med selskaper som leverte drosjetjenester for å fremme frivillige blant deres sjåfører for å hjelpe til med å levere maten.

Finn ut mer om dette

25 %

av de mindre veldedighetsorganisasjonene måtte stenge på grunn av COVID-19, og dette førte til en kraftig økning i behovet for mathjelp



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår bety å øke oppmerksomheten. Pandemien ga oss en utfordring med å hjelpe isolerte mennesker og overbelastede familier, men det ga oss også en mulighet til å forene flere frivillige og givere enn vanlig, i en kampanje for å hjelpe de berørte. Pandemien har ført til mer oppmerksomhet om vårt arbeid og har gitt oss muligheten til å involvere flere mennesker og bedrifter i fremtiden.

Simonas Gurevičius, direktør





Malta

Malta Food Bank Foundation (MFBF) har sett forespørslers om matvarehjelp mangedobles. Forespørslers om ytterligere hjelp kom fra frivillige organisasjoner som mistet mange finansieringskilder og fra enslige familier som manglet mat på grunn av redusert inntekt.

Til tross for motgangen, spiret også nytt initiativ. Bedrifter, frivillige organisasjoner, enkeltpersoner og ansatte fra private selskaper, inkludert en lokal bank, samt andre ansatte fra statlige avdelinger samlet inn penger og kjøpte mat som ble donert til MFBF. Importører og butikker donerte overskuddsmat til MFBF, og den siste måneden alene så MFBF en enorm økning i donasjonen av mat.

Et spesielt initiativ som fortjener en prisverdig omtale, er en kjøkkensjef hvis restaurant måtte stenge på grunn av nedstengingen. Han samlet overflødige ingredienser fra forskjellige givere og tilberedte måltider for trengende på restauranten sin. MFBF samarbeidet fullt ut om dette initiativet ved å donere overskuddskjøtt til MFBF, og kjøkkensjefen tilberedte næringsrike ferske måltider, som MFBF deretter omfordelte til veldedige partnere.

Donasjonen av en kjøle- /frysebil har spart enda mer mat, da MFBF under COVID-19-pandemien kunne motta og omfordele frossen og kjølt overskuddsmat som ble donert. Videre var MFBF i stand til å redde en stor mengde mat på grunn av et overskudd av frukt og grønnsaker som var på markedet, som ellers ville ha gått til spille.



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår bety å åpne nye horisonter med nye kontakter som er etablert under pandemien. Denne tiden har inspirert MFBF til å være mer synlig og aktiv i å ta initiativ til å lære publikum om å redde all mat, spesielt næringsrik mat som ellers går til spille.

Irene Schembri,
grunnlegger/styreformann





Nederland

Organisasjonen **Groente & Fruitbrigade** har samlet inn 1.000.000 kilo med frukt og grønnsaker fra avfall, og levert dem til **Voedselbanken Nederland** siden 2018, takket være engasjementet til frivillige og nye leverandører.

I disse tider synes det enda viktigere enn vanlig å gi de fattigste menneskene i Nederland frukt og grønnsaker. Gitt viktigheten av fersk mathjelp, er Groente & Fruitbrigade forpliktet til å utvide med nye lokasjoner.

Voedselbanken Nederland startet et prøveprosjekt sommeren 2018 for å få en større andel av frukt og grønnsaker inn i matpakkene. Leverandørene er frukt- og grønnsaksbedrifter som gir av sitt overskudd. Dette er frukt- og grønnsaksprodukter med en flekk eller litt avvikende form eller farge, som fremdeles er perfekt egnet til forbruk.

På nesten ett år samlet Groente & Fruitbrigade inn over 1 000 000 kilo frukt og grønnsaker. Med dette støttet organisasjonen omtrent 88 000 mennesker per uke gjennom Voedselbanken Nederland.

Med koronaviruskrisen er tilførselen av fersk mat til Voedselbanken Nederland viktigere enn noensinne. Teamets ambisjon er å forsyne alle Voedselbanken Nederlands bistandsmottakere i Nederland med 1 kg frukt og grønnsaker per uke.



**GROENTE
& FRUIT
BRIGADE**
VOOR VOEDSELBANKEN



Med selvtillit kan vi takle utfordringene som 2021 utvilsomt vil medføre. Det siste året har vi fått massiv støtte fra alle lag av samfunnet. Vi er overveldet av alle bidrag og gaver fra selskaper, stiftelser og enkeltpersoner.

Leo Wijnbelt, formann



VOEDSELBANKEN.NL



Nord-Makedonia

De daglige aktivitetene til **Banka Za Hrana Makedonija** i Nord-Makedonia stopper ikke, og i denne kriseperioden bidro den til å støtte de mest sårbare menneskene.

Banka Za Hrana Makedonija er den eneste organisasjonen i Nord-Makedonia som gir hjelp til personer og familier i nød. Etter flere appeller og maksimalt engasjement fra alle medlemmer og frivillige lyktes Banka Za Hrana Makedonija faktisk i flere kommuner med å gjenvinne overskuddsmat og omfordele mat og hygienevarer til mange utsatte kommuner. Flere og flere kommuner slutter seg til, og aksepterer Banka Za Hrana Makedonija som et reelt system for å møte problemene med sult og fattigdom.

Over 4000 husstander har blitt støttet og vil fortsatt bli støttet i den kommende perioden, avhengig av operatørene og deres mengde overskuddsmat. Videre bestemte mange selskaper seg for å donere til Banka Za Hrana Makedonija, hovedsakelig overskuddsmat som skulle distribueres.

Sist men ikke minst, bestemte presidenten for Nord-Makedonia seg under COVID-19-pandemien til å støtte og bli med i Banka Za Hrana Makedonija i denne utfordrende perioden.

Finn ut mer om kampanjen



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår bety solidaritet, som er den utfordrende oppskriften hvis vi skal lykkes med å ta vare på maten og hjelpe personer i nød. Vi er her for å støtte de dårligst stilte, men vi trenger handlinger og støtte fra alle interessentene.

Dushko Hristov, president





Norge

Mens COVID-19-situasjonen satte ekstra press på **Food Banks Norway**, tilpasset disse seg og reagerte raskt og effektivt på COVID-19-utbruddet. Fra den uken da nasjonale sosiale avstandstiltak kom på plass i slutten av mars, til slutten av mai, da restriksjonene begynte å løses opp, reddet og omfordelte Food Banks Norway rekordartede mengder med overskuddsmat.

For å evaluere responsen fra Food Banks Norway under COVID-19-utbruddet ble en undersøkelse sendt til partnerorganisasjonene. Resultatene av undersøkelsen viste at over 82% av organisasjonene var fornøyde med mengden, kvaliteten og mangfoldet av mat under utbruddet.

Food Banks Norway publiserte også en rapport om virkningen av COVID-19-pandemien på sitt nettverk av norske matbanker og partnerorganisasjoner.

Selv om pandemien førte med seg mange begrensninger, åpnet den også døren for muligheter og innovasjon. Gjennom prosjektet Matsentralen Kjøkken, kunne matbankene i Oslo og Bergen gjøre om overskuddsingredienser som opprinnelig var bestemt for kommersielle kjøkken, til ferdigretter for omfordeling gjennom partnerorganisasjoner.

Et annet prosjekt som gjorde det mulig for Food Banks Norway å kunne motta større mengder overskuddsmat og sikre en rettferdig omfordeling av mat gjennom nettverket, var prosjektet Intern omfordeling, som gjennom generøse økonomiske bidrag fra flere aktører, fikk mulighet til å utveksle mat innen nettverket på en effektiv og profesjonell måte.

40 %

økning i etterspørselen etter mathjelp i perioden mars-juni 2020, i forhold til samme periode i 2019



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår bety å styrke rollen til matsentralene i bekjempelsen av både matsvinn og fattigdom.

Cristiano Aubert, styreformann



Portugal

Som et resultat av restriksjonene som ble innført som følge av COVID 19, måtte flere av de portugisiske hjelpeorganisasjonene som jobber med Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares (FPBA) stenge driften, og stoppet dermed tilførselen av matvarer til et stort antall mennesker i nød. Likevel har noen av disse organisasjonene, hjulpet av frivillige, klart å omorganisere seg og omfordele mat til de mest prekært utsatte.

Som et svar på denne dramatiske situasjon, som øker i alvorsgrad hver dag, lanserte FPBA i partnerskap med ENTRAJUDA «Rede de Emergência Alimentar» (matvarenødnetsverk).

Det organiseres for å dekke hele landet, som et system som med all den innsamlende informasjonen gjør det mulig å gi mathjelp og levere måltider til de som er alene og i en mer håpløs situasjon.

FPBA er til stede i dette utfordrende øyeblikket hvor mennesker i nød er mer enn noen gang avhengige av støtte og håp.



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår bety å svare på de økende kravene og fortsette det daglige arbeidet takket være en innovativ teknologisk plattform som mobiliserer flere frivillige til å hjelpe mange familier i nød. Medlemmene av FPBA ble igjen anerkjent som en pålitelig organisasjon i Portugal som alltid er til stede for de som trenger det. Neste år vil bli et bedre år.



Isabel Jonet, president



Federação Portuguesa
dos Bancos alimentares
contra a fome



Romania

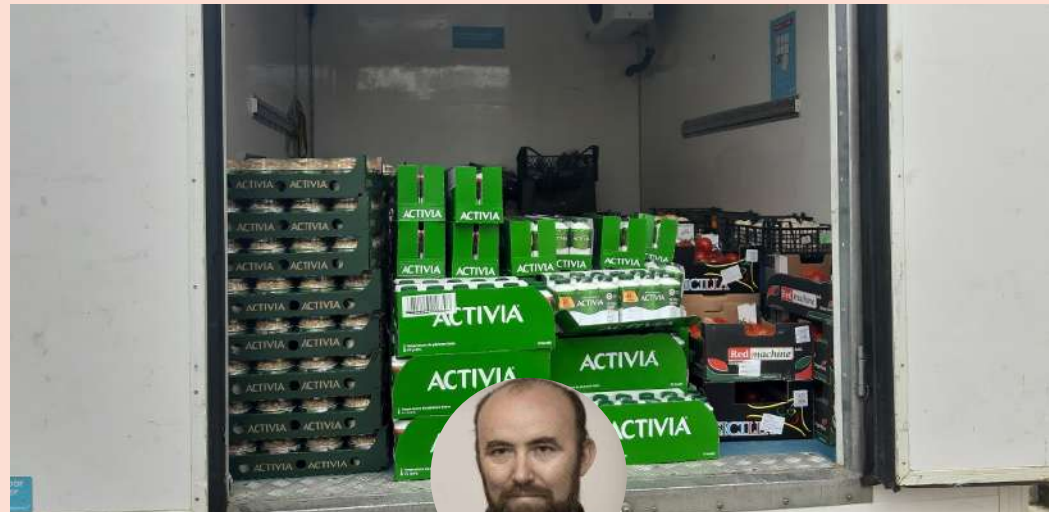
Selv om året 2020 har vært fullt av utfordringer forårsaket av tiltakene mot COVID-19-pandemien, har **Banca pentru Alimente Bucuresti (BpA)** vært glad for å se nye forhandlere, produsenter og distributører vende oppmerksomheten mot BpA og implisitt mot forebygging av matavfall.

For å spare så mye mat som mulig fra de mottatte mengdene fra HORECA-sektoren, spesielt melkeprodukter, bestemte Banca pentru Alimente Bucuresti seg for å dele den med de andre regionale matbankene i Romania.

Blant prosjektene fra i år er det viktig å nevne støtten til menneskene som er innlagt på et militærpsykiatri gjennom partnerskap med flere selskaper.

Gjennom prosjektet «We don't take a break», eller «vi tar ingen pauser», bidro Banca pentru Alimente Bucuresti med 3500 matpakker til over 500 uheldigstilte familier fra forstedene til Bucuresti og landsbyer i nærheten.

Banca pentru Alimente Bucuresti samarbeidet også med frivillige organisasjoner som trengte lagringsplass til omfordeling av en del av sine donasjoner.



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår bety solidaritet og et tettere samarbeid med de andre regionale matbankene fra Romania i den nylig åpnete nasjonale føderasjonen, og en felles kamp mot matsvinn og matusikkerhet, i sammenheng med oppdatert lovverk i 2020.

Gabriel Sescu, president

286.132 kg

med matvarer ble gjenfunnet av BpA og dets nasjonale nettverk av matbanker i april 2020





Serbia

Banka Hrane Beograd (BHB) lyktes med å skaffe de største matmengdene til de mest sårbare gruppene i unntakstilstanden i Serbia, i april-mai. **For det første, gjennom deltagelse i et stort prosjekt godkjent av byen Beograd, bidro BHB til å utarbeide 178.000 pakker til pensjonistene, og deretter, i en aksjon med sekretariatet for sosial sikkerhet, nye 7300 matpakker til funksjonshemmede og barn med spesielle behov fra de 17 Beograd-kommunene.**

Etter kriseperioden ble matdonasjonene redusert gradvis da de fleste av de store selskapene fokuserte sin hjelp på sykehus og nye spesialiserte enheter opprettet på grunn av COVID-19, i henhold til anbefalingene fra Serbias regjering om å støtte dem i første rekke.

Til tross for økningen i etterspørselen om mathjelp og våre mange appeller rettet til selskapene, var og er responsen fortsatt svak. BHB har også prøvd å skaffe mat gjennom en donasjonsplattform, ved å få et humanitært SMS-nummer, innlegg på sosiale medier etc, men resultatene var like nedslående.

178.000

matpakker ble distribuert fra BHB til pensjonister i løpet av april-mai 2020



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår bety å styrke vår interne kapasitet så vel som vårt forhold til alle relevante aktører i samfunnet, og utvide dem for å være i stand til sammen å svare mer effektivt på økende etterspørsel fra sårbare mennesker gjennom solidaritet.

Nemanja Nedović,
styreformann





Slovakia

Den største organisasjonen som bekjemper matsløsing og matsvinn i Slovakia er **Potravinová Banka Slovenska**. I 2020 støtte Potravinová Banka Slovenska på en rekke nye utfordringer, hovedsakelig i sammenheng med COVID-19-pandemien.

Siden mars 2020 har organisasjonen daglig støttet innbyggere over hele landet. Spesielt var situasjonen i marginaliserte rom-samfunn i Øst- og Sør-Slovakia den mest kompliserte, siden disse har svært dårlig tilgang til mat. **Tre samfunn var i karantene i mer enn 30 dager (Krompachy, Žehra og Bystrany), og Potravinová Banka Slovenska hjalp dem med mat sammen med de slovakiske væpnede styrker og med kontoret for regjeringens representant i den slovakiske republikken for rom-samfunn. Potravinová Banka Slovenska støttet også helsearbeidere, sosialarbeidere og frivillige som var i første linje. Mellom mars og oktober 2020 donerte Potravinová Banka Slovenska mer enn 2000 tonn med matvarer.**

Videre organiserer Potravinová Banka Slovenska et online-utdanningsprogram om matsvinn for studenter på videregående, planlagt for januar 2021.

2000 tonn
med matvarer ble
omdistribuert av
Potravinová Banka
Slovenska mellom
mars og oktober 2020



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår bety en restrukturering av hele organisasjonssystemet, og samarbeid med partnere for å gjøre det mer effektivt for forebygging av matavfall, og skape bevissthet om dette. Vi trenger å fokusere mer på utdanning og å øke deltakelsen fra unge mennesker i aktivitetene våre.





Slovenia

SIBAHE – Slovenian Food Bank (SIBAHE) er involvert i humanitær aktivitet med mange partnerorganisasjoner, sammen med kommunale matsikkerhetsgrupper, og hjelper mer enn 10 000 mennesker.

I påske- og juleferien 2020 tilberedte SIBAHE matpakker for 40 familier (hver pakke til en verdi av mellom 150 og 250 EUR).

Aktivitetene fortsetter, og til tross for økende mengder mottatte matdonasjoner, teller all donert mat som støtte til SIBAHE.

SIBAHE har opprettholdt aktivitetene gjennom hele COVID-19-kriseperioden. Vi var vitne til en økt etterspørsel etter mathjelp, spesielt fra familier og enkeltpersoner – og denne økningen i etterspørselen har vært minst 30 %.

SIBAHE deltar i en arbeidsgruppe på nasjonalt nivå som utarbeider en strategi for hvordan man kan redusere matsvinn innenfor rammene av SDG 12.3.

30 %

økning i
etterspørselen etter
mat under COVID-
19-perioden



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår bety å oppgradere alle kapasiteter, med et mål om å reagere raskere og mer effektivt i arbeidsoppgavene våre, og være i stand til å støtte til de som trenger det.

Alen Novit, direktør





Sveits

Etter mange omfordelinger av mat siden pandemien startet, står **Partage** i Sveits støtt i frontlinjen.

Ved starten av nedstengingen iverksatte Partage distribusjon av matkupper til mennesker i nød. Fra 8. juni til 11. juli inviterte operasjonen «Genève solidaire» byens folk til å gi donasjoner in natura direkte i supermarkedene.

Kantonen Genève har også støttet Partage med et ekstraordinært tilskudd for å støtte dennes aktivitet.

Videre, fra og med tirsdag 16. juni, ble det distribuert fulle handleposer på flere steder i byen. Hver pose inneholdt tretti matvare- og hygieneprodukter. Distribusjonen har startet, og vil fortsette gjennom de nærmeste månedene.



SAMEDI^{DU}
PARTAGE



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår bety å tvinge hele Partage-teamet og interessentene som er involvert i kampen mot matusikkerhet og avfall i Genève til å utvikle et aktivt partnerskap som vi håper vil vokse i de kommende årene.

Marc Nobs, Direktør





Ukraina

Til tross for COVID-19-krisen, er **KCCF Food Bank** nå sterkere, og føler et enda sterkere sosialt ansvar enn noen gang tidligere. Mens koronaviruspandemien sprer seg i Ukraina, konsentrerer KCCF Food Bank innsatsen sin i tre retninger:

- støtte for pasienter og medisinsk personell ved COVID-sykehus, og akuttmedisinsk personale
- støtte for mennesker i nød gjennom frivillige organisasjoner rundt om i landet
- styrke trygghetspolitikken - både for matvarer og mennesker som bidrar, inkludert donorstab, KCCF Food Banks kolleger, frivillige og mottakere.

Helt fra begynnelsen av pandemien har de største matdonorene til KCCF Food Bank økt donasjonene, og hjulpet til med levering, slik at KCCF Food Bank kunne hjelpe 45 % flere mennesker i forhold til det totale antallet mennesker som fikk hjelp i 2019. De ansatte og faste frivillige styrte de økte aktivitetene i løpet av denne utfordrende tiden, og holdt seg rolige, positive og jobbet hardt.

45 %
økning i antall mennesker som fikk hjelp fra KCCF Food Bank i 2020, i forhold til 2019



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår bety å utvide samarbeidet med nåværende leverandører i retning logistikk, for å forene innsatsen til alle deltakere i næringskjeden som har evne til og ønske om å forbedre situasjonen med matusikkerhet i Ukraina, ved å hjelpe dem som er i nød, gjenvinne mat fra avfall og forbedre miljøet.

Volodymyr Ivanov,
styreformann



Storbritannia

Mat som utgjør en forskjell: **FareShare** leverer overskuddsmat av høy kvalitet fra hele næringsmiddelindustrien, og får den ut til 11 000 veldedigheter og samfunnsgrupper i hele Storbritannia, inkludert skolefrokostklubber, lunsjklubber for eldre, hjemløses tilfluktssteder og samfunnskafeer.

Siden begynnelsen av pandemien har FareShare mer enn doblet mengden mat levert hver uke for å svare på krisen. Da krisen toppet seg, leverte FareShare mer enn tre millioner måltider i uken, og 90 % av mottakerorganisasjonene ser ut til å forvente at etterspørselen vil vedvare på krisenivået eller øke gjennom vinteren.

Mange av veldedighetene har måttet tilpasse sine tjenester for å møte utfordringene som COVID-19 stiller. Lunsjklubber har blitt til pakkeleveringstjenester, og samfunnssentre bringer dagligvarer rett på dørstokken til sårbare mennesker.

For å håndtere den økte etterspørselen sikret FareShare ekstra lagerplass i 11 regionale sentre. FareShare har revidert driftsprosedurene for å muliggjøre sosial distansering innen lagrene der det er mulig, investert i ekstra personlig verneutstyr for å beskytte ansatte og frivillige, og sette inn nye hygiene- og håndvaskiltak for å holde folk trygge og redusere risikoen for smitte.

Les mer informasjon



Ser vi på 2021, vil det å forvandle denne krisen til en mulighet for organisasjonen vår bety å engasjere så mange bedrifter, offentlige etater, veldedige organisasjoner og enkeltpersoner til å anerkjenne sulten som eksisterer i våre land, erkjenne sløsing med fullgod mat som samtidig pågår i våre land, og samarbeide for å redusere radikalt miljøpåvirkningen av overskuddsmat og samtidig redusere forekomsten av sult.

Lindsay Boswell, CEO



Anerkjennelser

European Food Banks Federation vil rette en dyptfølt takk til medlemmene for deres daglige engasjement i å forhindre matsvinn og redusere matusikkerhet i denne utfordrende tiden. Den konstante og utrettelige aktiviteten til FEBA-medlemmer over hele Europa gjør en reell forskjell og gir et håndfast bidrag i denne krevende perioden.

European Food Banks Federation ønsker også å benytte anledningen til å takke EU-kommisjonen for dens konkrete støtte til kapasitetsbyggingen i FEBA, og til å øke kompetansen for å sikre en effektiv og profesjonell omfordeling av mat for å møte utfordringene av i dag og i morgen.

Det er ingen bedre tid enn under en krise å ha støtte fra partnere som de som står sammen med oss. Vår takk går til Advanz Pharma, AIDA Cruises, American Airlines, Amplitude Inc., Apption Labs Inc., Bank of America Charitable Foundation, Ben Kelway Studio Ltd, BlackRock, Bloomberg, Blue Yonder, BNY Mellon, Brambles, Bright Funds Foundation Fund, CAF America, CAF Canada, Campofrío Food Group, Cargill, Chubb Charitable Foundation, Ciano International, Confluent, Contentsquare, Corinium Global Intelligence, Costa Crociere, Delamere Diary, Delta Airlines, Digital Realty, Eat Well Global, EDP Renewables, Elanco Foundation, Envista Forensics, Esposito Research & Strategy Ltd, Eurostep, Everis, F5, FMI Agency, General Mills Foundation, Google, Harvard Business Publishing, Hines, IHG Hotels & Resorts, Incentive Awards, Intercontinental Exchange, International Paper, Immunity Festival,

Kallidus Group, Kellogg Company og dets veldedighetspartnere, Kronos, LogDNA, Logility Inc., LyondellBasell, Massive Media, McDonald's, METRO Group, NetMotion Software, Nestlé EMENA, Orthofix, Otsuka Pharmaceuticals Europe, Outthinker, PENNY International, Prologis Foundation, Proofpoint, RSA Group, Savencia Holding, Schur Flexibles, Schweitzer Engineering Lab., S&P Global, Symphony, Synopsys Inc. & The Synopsys Foundation, Texas Instruments, The Global FoodBanking Network, The Vegetarian Butcher, TJX Europe, Tokio Marine HCC, UK Online Giving Foundation, van Riessen Familierecht, Whirlpool, Wonderful Giving Fund, Xerox, Zartis, og Zscaler *.

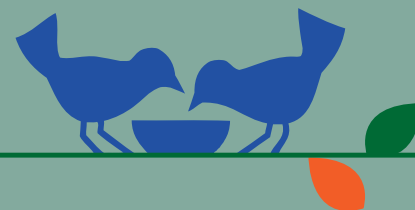
En spesiell takk går også til alle ansatte hos bedriftspartnere som har støttet oss, og gir av sin ledige tid med fantasi og kreativitet.

Vi er takknemlige for hver enkelt person som har viet tid og ressurser til European Food Banks Federation. Enhver donasjon, til og med den minste, har en uendelig verdi for oss.

Til slutt retter vi en spesiell takk til 32 280 matbankere og frivillige fra 430 matbanker over hele Europa: deres innsats har drevet en bølge av solidaritet som tillot oss å fortsette, til tross for vanskelighetene, å omfordele mat til veldedige organisasjoner som hver dag oppfyller behovene til dem som er hardest rammet av krisen.

Aldri før har vi tydeligere innsett viktigheten av å ha mennesker nær oss. Vår takknemlighet går til deres støtte og nærhet i denne stund. Det er et privilegium å arbeide med og for dere, og vi håper å fortsette i dag og i årene som kommer.

Tusen takk!



* Informasjon sist oppdatert den 14. desember 2020.



European Food Banks Federation asbl - FEBA

Chaussée de Louvain 775
Brussel 1140, Belgium

+32 2 538 94 50

info@eurofoodbank.org



@EuroFoodBanks



@EuroFoodBanks



eurofoodbanks



European Food Banks Federation



eurofoodbanks



eurofoodbank.org

