

Europejskie banki Żywności: fala solidarności w stawianiu czoła COVID-19



Opublikowano w 2020 r. w Brukseli.

© FEBA. Wszystkie prawa zastrzeżone. Powielanie w całości lub częściowo wymaga wskazania tytułu publikacji i autorstwa FEBA oraz jej członków jako właścicieli praw autorskich.



Publikacja została sfinansowana ze środków programu Unii Europejskiej na rzecz zatrudnienia i innowacji społecznych (2014–2020). Więcej informacji na stronie: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1081&langId=pl>. Opinie wyrażone w niniejszej publikacji niekoniecznie odzwierciedlają oficjalne stanowisko Komisji Europejskiej.

Spis treści

Komunikat od Prezesa / s1

Wspólne działanie w walce z COVID-19 / s1

FEBA kontynuuje udzielanie wsparcia w trakcie pandemii / s5

Najlepsze praktyki organizacji członkowskich FEBA w Europie / s6

Podziękowania / s32



Komunikat od Prezesa



Niech solidarność będzie drogą, która sprawi, że z kryzysu wyjdziemy lepsi, silniejsi i zjednoczeni. Niech da nam możliwość ponownego odkrycia wartości innych ludzi, szczególnie znajdujących się w niekorzystnej sytuacji, oraz powrotu do korzeni naszej misji i naszej codziennej działalności banków żywności w Europie. Dzięki wsparciu wszystkich podmiotów – władz publicznych, przedsiębiorstw, organizacji charytatywnych, wolontariuszy i obywateli – możemy wbrew wszelkim przeciwnościom nadal wspólnie się rozwijać i z nadzieją patrzeć w przyszłość.

*Jacques Vandenschrik, prezes,
European Food Banks Federation*

Wspólne działanie w walce z COVID-19

Od marca ubiegłego roku pandemia COVID-19 stanowi bezprecedensowe wyzwanie dla całej Europy, zakłócając nasze codzienne życie, a także wywołując poważne skutki dla naszych społeczeństw i gospodarek.

13 marca 2020 r. Światowa Organizacja Zdrowia uznała Europę za epicentrum pandemii COVID-19*. Niektóre państwa, takie jak Włochy i Hiszpania, jako pierwsze zostały silnie dotknięte przez pandemię, lecz niedługo później koronawirus rozprzestrzenił się na cały kontynent, niosąc ze sobą natychmiastowe, poważne konsekwencje społeczno-ekonomiczne.



Przez pandemię wiele osób z dnia na dzień straciło poczucie stabilności, co podkreśla znaczenie bezpieczeństwa żywnościowego w Europie.

W takiej sytuacji priorytetem okazał się dostęp do żywności, co podkreśliło znaczenie łatwo dostępnej, przystępnej cenowo, zdrowej i zrównoważonej diety dla wszystkich ludzi. Świadczyły o tym obrazy ze wszystkich zakątków Europy, takie jak długie kolejki przed wejściem do supermarketów lub wolontariusze codziennie dostarczający żywność osobom starszym, niepełnosprawnym i ubogim, a także rodzinom borykającym się w tym okresie z nieprzewidywanymi trudnościami.

Po pierwszych miesiącach kryzysu, aż do jesieni wydawało się, że Europa zdołała opanować COVID-19. Jednak ponownie stała się aktywnym ośrodkiem pandemii i odnotowuje aktualnie ogromny wzrost liczby przypadków zakażeń, co nadwyręża wydolność szpitali. Choć niektóre rządy ponownie wprowadzają rygorystyczne obostrzenia, to mimo to w całej Europie odnotowuje się dziennie tysiące nowych zachorowań.

* WHO, Uwagi wstępne dyrektora generalnego podczas briefingu dla mediów na temat COVID-19, 13 marca 2020 r.



Pandemia ujawniła nasze mocne i słabe strony, podkreślając, jak ważne są lokalne społeczności gotowe do współpracy na rzecz wspólnego dobra i silna synergia pomiędzy działaniami organów publicznych, organizacji społeczeństwa obywatelskiego oraz wszystkich zaangażowanych podmiotów.

To oczywiste, że pandemia ma olbrzymi wpływ na nasze codzienne życie i cały system żywności.



COVID-19 był sygnałem alarmowym wzywającym do działania European Food Banks Federation i nasze organizacje członkowskie.

Od czasu jej wybuchu organizacje członkowskie mierzą się na co dzień nie tylko z wyzwaniem, jakim jest pozyskiwanie żywności z łańcucha dostaw, ale też bezpieczne dostarczanie jej do organizacji charytatywnych. Nasze organizacje członkowskie niestrudzenie odzyskują nadwyżki żywności, aby pomóc organizacjom charytatywnym nakarmić ludzi w potrzebie. Stan zagrożenia zdrowia i wynikający z niego kryzys społeczno-ekonomiczny, szczególnie taki, jaki miał miejsce podczas pierwszej fali COVID-19, różni się w zależności od kraju, ale oczywiste jest, że kryzys COVID-19 stał się przyczyną nowego kryzysu żywnościowego wiążącego się ze zwiększonym zapotrzebowaniem na żywność.

W naszym najnowszym sprawozdaniu opublikowanym we wrześniu 2020 r. zwrócono uwagę na wzrost popytu na żywność o 30%, wahający się w zależności od państwa od 6% do 90%, a wynikający z zapotrzebowania nowych grup dotkniętych ubóstwem: osób bezrobotnych, rodzin z dziećmi i osób starszych żyjących samotnie. Nasze organizacje członkowskie mierzyły się z podobnymi wyzwaniami i reagowały w sposób, który może być kluczowy przy radzeniu sobie z drugą falą i przedłużającym się kryzysem spowodowanym pandemią. Choć kontekst może być różny, a indywidualnie opracowane rozwiązania wyjątkowe, wyzwania pozostają wspólne, a działania opierają się na motywacji, innowacyjności i przystosowaniu.

European Food Banks Federation przeprowadziła 3 ankiety – w kwietniu, lipcu i wrześniu 2020 roku – aby monitorować i oceniać wpływ COVID-19 na organizacje członkowskie i ich reakcje. Wyniki zaprezentowano w trzech sprawozdaniach:

1. Aktualne wyzwania i pilne potrzeby europejskich banków żywności / Kwiecień 2020



2. Europejskie banki żywności w Europie po pandemii COVID-19 / Lipiec 2020



3. Europejskie banki żywności dzisiaj: zaangażowanie, kreatywność i otwartość na zmianę / Wrzesień 2020



Najważniejsze ustalenia ze sprawozdania

Wyzwania



- Rosnący popyt na żywność
- Wzrost liczby osób w potrzebie
- Niestabilne darowizny żywności
- Zakłócenie procesów logistycznych i transportowych
- Brak ŚOI
- Brak wolontariuszy
- Nieoczekiwane koszty i spadek poziomu zasobów finansowych

Reakcje



- Banki żywności pozostały otwarte i funkcjonują (nie licząc kilku wyjątków)
- Zapewnienie realizacji misji: zapobieganie marnotrawieniu żywności i wspieranie organizacji charytatywnych
- Zaangażowanie nowych i młodych wolontariuszy
- Skuteczne działania w zakresie pozyskiwania funduszy
- Nowe relacje współpracy z firmami i fundacjami
- Promowanie wsparcia publicznego
- Nowe i innowacyjne modele działalności na potrzeby zarządzania magazynami i zadań administracyjnych
- Cyfryzacja tradycyjnych działań (np. zbiórek żywności)



Od początku marca European Food Banks Federation monitorowała reakcję swoich organizacji członkowskich na kryzys, gromadząc niezliczone przykłady solidarnych działań.

Gdy wydawało się, że nie zdołaliśmy ochronić naszych ludzi, Europejczycy – zarówno wolontariusze i pracownicy banków żywności, jak i powiązane organizacje charytatywne, decydenci, przedsiębiorstwa i obywatele – dowiedli pod wieloma względami, że w obliczu kryzysu są gotowi pomagać sobie nawzajem.



Aby sprostać natychmiastowym potrzebom i zapewnić konkretną reakcję na kryzys, 21 marca European Food Banks Federation wystosowała otwarty apel o solidarność i powołała Nadzwyczajny Fundusz Socjalny COVID-19 w celu zabezpieczenia działalności organizacji członkowskich i zapewnienia, by nie dochodziło do marnotrawienia żywności, co jednocześnie miało pomóc organizacjom charytatywnym w przekazywaniu żywności potrzebującym.

Reakcje na apel przekroczyły najśmielsze oczekiwania. Wiele przedsiębiorstw oferowało w tym okresie wsparcie, dokonując darowizn pieniężnych pozwalających kontynuować bieżącą działalność banków żywności. Dzięki temu wymiernemu zaangażowaniu w okresie od marca do listopada 2020 r. European Food Banks Federation udzieliła swoim organizacjom członkowskim w 27 państwach wsparcia rzędu 4,2 mln EUR na działania związane z COVID-19*.

Fundusze przeznaczone na zaspokojenie konkretnych potrzeb: zwiększonych kosztów bieżącej działalności (czynszu, mediów itp.), dodatkowego personelu potrzebnego do obsługi zwiększonych wolumenów żywności, nowych pojazdów do dystrybucji żywności, cyfrowych narzędzi usprawniających komunikację, nowego sprzętu magazynowego, środków ochrony dla wolontariuszy i pracowników, nowych informatycznych systemów magazynowych i wielu innych.

* Wartości liczbowe odnoszą się do okresu od 1 stycznia do 15 października 2020 r.

Co więcej, wiele przedsiębiorstw, zależnie od ich głównego przedmiotu działalności, dokonywało darowizn żywności bądź też innych towarów i usług, takich jak ŚOI, transport czy opakowania kartonowe. Wiele firm zdecydowało się też zaangażować własnych pracowników, włączając ich w kampanie pozyskiwania środków pozwalających wesprzeć europejskie banki żywności.



Dzięki elastycznej determinacji, nieustannemu procesowi innowacji i szerokiemu zasięgowi działania europejskie banki żywności pokazują siłę poprzez dostosowywanie się do nowego, stanowiącego wyzwanie kontekstu zapewniania bezpiecznej redystrybucji żywności organizacjom charytatywnym.

Eksperymentowano również z nowymi modelami i procesami operacyjnymi. Gdy pandemia COVID-19 doprowadziła do zamknięcia przedsiębiorstw nienależących do „niezbędnych” branż, takich jak kawiarnie czy restauracje, wiele z nich zwracało się do europejskich banków żywności, aby uniknąć wyrzucania nadwyżki zapasów. Gdy na przykład nową normą stała się praca z domu, zaczęto odzyskiwać żywność ze stołówek instytucji europejskich w Brukseli. W niektórych państwach banki żywności przygotowywały posiłki lub paczki żywnościowe dla organizacji działających na froncie pandemii, tak aby odpowiadały one jedynie za ostatnie 100 m dostawy do wyznaczonych osób z grup ryzyka, które przebywały w izolacji.



Od początku pandemii po dzień dzisiejszy wsparcie banków żywności zyskuje na znaczeniu, ponieważ nie wolno dopuszczać do marnotrawienia żywności, a ich działalność może stanowić nową, cenną wartość dla wszystkich organizacji charytatywnych pomagających najbardziej potrzebującym osobom.



Banki żywności odgrywają zatem ważną rolę w zapobieganiu – z myślą o celu społecznym – marnotrawieniu żywności, planowaniu i dostosowywaniu się do obecnych i przyszłych wyzwań. W tym okresie europejskie banki żywności stały się również punktem odniesienia dla dokonującego darowizn żywności łańcucha spożywczo-rolnego. Poza regularnymi darowiznami nadwyżek żywności otrzymały i obsługiwały one większe ilości trwałej żywności oddawanej przez firmy, dzięki czemu mogły reagować na pilne potrzeby.



W miarę trwania pandemii zajmujemy się utrzymaniem bieżącej działalności, aby przetrwać kryzys i zbudować odporność na przyszłe wstrząsy. Obecny kryzys może być czynnikiem przyspieszającym innowacje zwiększające wydajność i skuteczność oraz może mieć korzystny wpływ na cały system żywności.

FEBA kontynuuje udzielanie wsparcia w trakcie pandemii

Intensywny dialog z organizacjami członkowskimi w zakresie nadążania za aktualnościami, dzielenia się wyzwaniami oraz wyciągania wniosków dzięki narzędziom cyfrowym

- 1 internetowa konferencja prezesów z udziałem 23 przedstawicieli banków żywności
- 1 spotkanie tradycyjne i 3 spotkania online grupy roboczej UE z udziałem 82 przedstawicieli banków żywności
- 8 internetowych spotkań tematycznych dla organizacji członkowskich z udziałem 110 przedstawicieli banków żywności
- 2 internetowe sesje wymiany umiejętności z udziałem 54 przedstawicieli banków żywności

Elastyczne podejście do celu, dokonywanie pomiarów i działanie

- 3 ankiety i 3 sprawozdania dotyczące wpływu COVID-19 na sieć FEBA
- 1 ankieta i 1 sprawozdanie w sprawie wdrożenia FEAD w 2019 r.
- Realizacja projektu „Ilościowe ujęcie wpływu europejskich banków żywności – Od pola do stołu” z 5 spotkaniami, 7 wirtualnymi wycieczkami oraz pierwszym wydaniem internetowego obserwatorium darowizn żywności

Inteligentna komunikacja sprzyjająca włączeniu

- 1 kampania społeczna na temat dnia europejskiego promowana przez Komisję Europejską
- 1 wydarzenie wirtualne w pierwszy Międzynarodowy Dzień Świadomości na Temat Strat i Marnotrawstwa Żywności z udziałem 15 organizacji członkowskich oraz udział w 3 międzynarodowych konferencjach zorganizowanych przez FAO Brussels, FAO HQ i FAO NY
- Interaktywne i drukowane sprawozdania ze spotkań, 2 animacje wideo
- 7 unijnych sprawozdań monitorujących

Wymierne wsparcie konkretnych potrzeb

- Kontakty z ponad 120 korporacjami, fundacjami i organizacjami
- Ponad 50 firm, fundacji i organizacji zobowiązało się już do darowizn w łącznej wysokości ponad 4,3 mln EUR
- Ponad 4,2 mln EUR zostało już przekazanych 27 pełnoprawnym i stowarzyszonym członkom FEBA
- Wiele przedsiębiorstw zobowiązało się do darowizn żywności lub wsparcia rzeczowego (transport, środki ochrony, kartony itp.) na rzecz organizacji należących do FEBA.



Najlepsze praktyki organizacji członkowskich FEBA w Europie

W tym rozdziale przedstawiono najlepsze praktyki 25 organizacji członkowskich FEBA, w szczególności te dotyczące skutków pandemii COVID-19 oraz zaangażowania tych organizacji w zapobieganie marnotrawieniu żywności i brakowi bezpieczeństwa żywnościowego w tym trudnym okresie.

European Food Banks Federation pragnie podziękować wszystkim organizacjom członkowskim za ich wkład w tworzenie tego rozdziału. Pragnie też przekazać wyrazy wdzięczności i uznania za ich nieustającą działalność, która każdego dnia kształtuje sytuację w Europie.

- Członkowie pełnoprawni i stowarzyszeni FEBA
- Członkowie pełnoprawni i stowarzyszeni FEBA – brak dostępnych danych





Albania

Po trzęsieniu ziemi w listopadzie 2019 r. w Albanii odnotowano przyrost liczby osób w potrzebie, a pandemia COVID-19 doprowadziła do dalszego pogorszenia sytuacji.

Podczas pandemii COVID-19 skala operacji odzyskiwania świeżej żywności w miesiącu potroiła się, a **Food Bank Albania** odpowiada za większą redystrybucję nadwyżki żywności niż kiedykolwiek wcześniej.

Food Bank Albania zdołał wyposażyć się w chłdnie na świeże produkty, aby żywność była dostępna przez dłuższy okres. Jednocześnie zaczął odbierać więcej świeżej żywności z bardziej oddalonych lokalizacji, tworząc jednocześnie mapę głównych punktów nadwyżek świeżej żywności.

Wzrost darowizn nadwyżek żywności oraz nowa chłdnia pozwoli Food Bank Albania wesprzeć więcej organizacji charytatywnych i jadłodajni na terenie niemal całego kraju.



Więcej informacji o Albanii w czasie kryzysu COVID-19



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza dalszą walkę o realizację misji, jaką jest zapewnienie świeżej i bogatej w wartości odżywcze żywności dla wszystkich, a jednocześnie radość z udziału wszystkich przedsiębiorstw-darczyńców i partnerów, ponieważ nadal działamy z myślą o najbliższej przyszłości, w której mamy nadzieję zobaczyć korzystne uregulowania prawne dotyczące darowizn żywności.

Wilma Verburg, prezes zarządu



Austria

Grupa Macro – właściciel tureckiej sieci supermarketów „Etsan” oraz wieloletni partner i sąsiad **Wiener Tafel** na wiedeńskim rynku hurtowym – to jedna z pierwszych firm, które zareagowały na apel Wiener Tafel o pomoc na początku pierwszego lockdownu, który miał miejsce w marcu, szczególnie jeśli chodzi o dostawę produktów trwałych dla organizacji charytatywnych wspieranych przez Wiener Tafel.

Mimo że był to trudny czas, pracownicy grupy Macro znaleźli czas, by przygotować setki paczek żywnościowych dla Wiener Tafel. W paczkach znalazło się wiele trwałych produktów spożywczych, takich jak konserwy, olej, produkty mleczne, a także artykuły higieniczne. Zostały one bardzo entuzjastycznie przyjęte przez ok. 100 organizacji charytatywnych z rejonu Wiednia.

Grupa Macro to ważny partner Wiener Tafel i przykład podjęcia najlepszych praktyk obejmujących szybką i skuteczną pomoc dla osób w potrzebie, szczególnie w czasach pandemii COVID-19.

100
organizacji w
okolicy Wiednia
uzyskało wsparcie



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza zgłębianie nowych form współpracy z naszymi wieloletnimi, solidnymi partnerami.

Alexandra Gruber, dyrektor zarządzająca

**WIENER
TAFEL**





Belgia

Członkowie **Fédération Belge des Banques Alimentaires / Belgische Federatie van Voedselbanken (FBBA)** odegrali ważną rolę podczas pierwszej fali kryzysu spowodowanego koronawirusem.

W ciągu pierwszych kilku miesięcy liczba osób potrzebujących pomocy żywnościowej osiągnęła niespotykane dotąd poziomy. Liczba dorosłych i dzieci wzrosła z około 170 000 w lutym do prawie 195 000 w maju, co stanowiło wzrost o prawie 15%. Ten napływ zainteresowanych spowodował olbrzymi wzrost skali redystrybucji żywności. Od marca do czerwca 2020 r. dokonano redystrybucji o 55,4% więcej żywności niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Członkowie FBBA w Belgii zostali wystawieni na ciężką próbę, ale dzięki fali solidarności i spontanicznej mobilizacji wielu tymczasowych wolontariuszy zapewniono dystrybucję żywności na ogromną skalę. Wyjątkowe wsparcie finansowe ze strony instytucji, rządu, przedsiębiorstw i osób indywidualnych pomogło FBBA sprostać zwiększonemu popytowi w trakcie pierwszej fali COVID-19.

Kryzys COVID-19 podkreślił również znaczenie Europejskiego Funduszu Pomocy Najbardziej Potrzebującym (FEAD), bez którego wystąpiłyby duże problemy z dostawami.



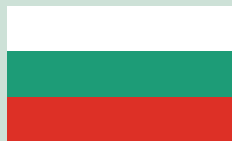
W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza dalsze działania służące poprawie współpracy z lokalnymi władzami i organizacjami działającymi na rzecz ograniczania ubóstwa.

Jef Mottar, dyrektor generalny

55,4%

wyniósł wzrost poziomu redystrybucji żywności w okresie od marca do czerwca 2020 r. w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego





Bułgaria

Bulgarian Food Bank jest szanowanym partnerem sektora spożywczego w przekształcaniu nadwyżki żywności w wartościowe programy społeczne.

Rok 2020 był wyzwaniem pod wieloma względami, a pandemia COVID-19 jeszcze bardziej zwiększyła presję, zarówno pod względem finansowym, jak i organizacyjnym.

Do końca listopada 2020 r. Bulgarian Food Bank odzyskał i rozdyskrebuował żywność o wartości 800 000 BGN (400 000 EUR), podczas gdy w analogicznym okresie w 2019 r. wartość ta wynosiła 550 000 BGN (275 000 EUR). Różnica wynika z większej reakcji przedsiębiorstw z branży spożywczej i całego społeczeństwa na kryzys.

Niezwykle inspirującym przykładem było dwugodzinne wydarzenie medialne, telewizyjne i internetowe, podczas którego w celu wsparcia działalności Bulgarian Food Bank przekazano żywność o wartości ponad 200 000 BGN (100 000 EUR).

100 000 EUR

wyniosła wartość żywności przekazanej w celu wsparcia działań Bulgarian Food Bank



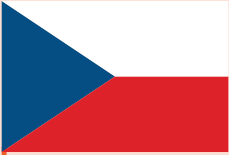
W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza wzmocnienie zdolności dostarczania żywności do bardziej odległych miejsc i do większej liczby organizacji opiekujących się osobami w potrzebie.

Tsanka Milanova,
dyrektor wykonawcza



Bulgarian
Food
Bank

Collecting food,
donating hope.



Republika Czeska

Česká Federace Potravinových Bank (ČFPB) ocaliła w ostatnich miesiącach tony żywności ze szkolnych stołówek i programów dystrybucji owoców, która w przeciwnym razie trafiłaby do kosza z powodu zamknięcia szkół.

Co więcej, członkowie ČFPB niezwykle intensywnie angażowali się w redystrybucję żywności do osób w potrzebie, głównie z pomocą rad miejskich i rad sołeckich.

Dzięki codziennej działalności członków ČFPB produkty takie jak mleko, ser i owoce były przekazywane osobom w potrzebie, a także osobom starszym, niepełnosprawnym i rodzinom wielodzietnym. Działania te realizowano we współpracy z Ministerstwem Rolnictwa.



Więcej
informacji

Członkowie ČFPB w Republice Czeskiej zapobiegali również marnotrawieniu żywności pochodzącej z branży hotelarsko-gastronomicznej i szkolnych stołówek.

Podczas kryzysu spowodowanego pandemią COVID-19 czeskie banki żywności i Tafel Sachsen e.V. wspierały współpracę transgraniczną, aby zapobiec marnotrawstwu i pomóc najbardziej potrzebującym.



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza rozbudowę i poprawę naszych procesów odzyskiwania żywności i jej redystrybucji we współpracy z zainteresowanymi stronami, partnerami i podmiotami rządowymi. Wspólnie możemy pomóc większej liczbie ludzi i wydajniej walczyć z marnotrawieniem żywności.

**Veronika Láchová,
dyrektorka generalna**



Česká Federace potravinových bank



Estonia

Podczas lockdownu wiele restauracji postanowiło przeznaczyć nadwyżkę żywności na przyrządzanie zup głęboko zamrożonych dla Toidupank, banku żywności w Estonii. Wolontariusze i pracownicy socjalni przekazywali zupy osobom starszym i chorym, które nie mogły opuszczać domów.

Również wiele innych firm (importerzy, hotele, SPA, operatorzy promów, przedsiębiorstwa cateringowe obsługujące linie lotnicze, producenci żywności, kina, supermarkety itp.) przekazywało nadwyżki żywności do Toidupank.

Na przykład estońskie linie promowe Tallink przekazały organizacji Toidupank prowadzącej bank żywności niemal pół tony produktów. Przewoźnik poinformował, że krok ten podjęto ze względu na konieczność odwołania regularnych przepraw w związku z pandemią koronawirusa i nadzwyczajnymi środkami wprowadzonymi przez rząd. Darowizny żywności obejmowały kielbasy, ser i ciastka.

„Ze względu na sytuację nadzwyczajną niewiele statków wychodzi teraz w morze i są zmuszone pozostać w portach, a ich ogromne zapasy żywności leżą w lodówkach”, wyjaśniała firma Tallink w swoich mediach społecznościowych.

450^{kg}

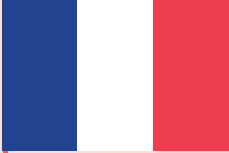
żywności przekazano
estońskiemu bankowi
żywności Toidupank



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza większą liczbę osób, które uświadomią sobie znaczenie pomocy żywnościowej i banków żywności. Dzięki temu więcej osób, firm i lokalnych samorządów może być skłonna do wspierania banków żywności.

Piet Boerefijn, założyciel i dyrektor





Francja

Francuska **Fédération Française des Banques Alimentaires** działa pełną parą, aby pomagać osobom w trudnej sytuacji.

Każdy z 79 banków żywności dostosował się do lokalnych warunków, jeśli chodzi o wolontariuszy, dostawy żywności i metody redystrybucji, aby zapewnić przestrzeganie reżimu sanitarnego.

Na początku kryzysu francuskie banki żywności korzystały z darowizn świeżych produktów spożywczych z branży gastronomicznej, ale później były już zmuszone korzystać z własnych zapasów produktów trwałych. Przez to w okresie od marca do listopada 2020 r. zaobserwowano wynoszący 22% spadek poziomu zapasów w porównaniu z analogicznym okresem w 2019 r. Popyt wzrósł średnio o 20-25%: podczas pierwszego zamrożenia gospodarki do sieci banków żywności dołączyło 400 nowych organizacji charytatywnych (mieszkalnictwo interwencyjne, pomoc osobom bezdomnym itp.) a 50% z nich podpisało umowy o trwałym partnerstwie.

Ponadto ekipy banków żywności ściśle współpracują z lokalnymi władzami w celu zapewnienia jednolitej redystrybucji żywności. W następstwie zamknięcia wielu partnerskich organizacji charytatywnych ekipy te współorganizowały pomoc żywnościową w niektórych regionach, a w niektórych miejscowościach (na obszarach wiejskich) zajmowały się nawet dystrybucją.

Banki żywności i regionalne biura wsparcia studentów organizowały dystrybucję paczek żywnościowych i produktów higienicznych dla studentów w trudnej sytuacji. Banki żywności odegrały również istotną rolę w lokalnych mechanizmach zakupowych, które miały służyć wsparciu producentów dzięki dotacjom rządowym w celu odtworzenia zapasów.



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza potwierdzenie centralnej i kluczowej roli banków żywności, ich wolontariuszy i pracowników w zarządzaniu systemem pomocy żywnościowej. Jest to również możliwość przypomnienia o fundamentalnej roli pomocy żywnościowej jako o narzędziu pomocy społecznej i walki z izolacją osób podatnych na zagrożenia. Niezwykle ważne jest ponowne przemyślenie polityki strukturalnej w celu zarządzania walką z ubóstwem i wspierania wszystkich form solidarności.

Claude Baland, prezes

25%

wyniósł wzrost popytu na żywność w okresie od marca do czerwca 2020 r. w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedzającego



Banques Alimentaires



Niemcy

Podobnie jak w innych częściach świata, rok 2020 w Niemczech upłynął pod znakiem pandemii COVID-19 i związanych z tym wyzwań. Niemal połowa z 950 lokalnych organizacji **Tafel Deutschland e.V.** musiała na pewien czas zawiesić działalność i wypracować nowe, innowacyjne sposoby redystrybucji nadwyżek żywności.

Tafel Deutschland e.V. jest dumna, że po chwilowym wstrzymaniu działalności wiosną jej członkowie szybko zmienili kurs i dostosowali się do sytuacji. Redystrybucja żywności odbywa się na zewnątrz, gotowe torby i pudełka gwarantują bezpieczeństwo w miejscu dystrybucji, zaś osoby, które nie mogą tam dotrzeć, otrzymują żywność w dostawie.

Tafel Deutschland e.V. uruchomiła również kampanię na temat daty „najlepiej spożyć przed”, realizowaną we współpracy z agencją zapewniającą darmową przestrzeń w miejscach publicznych w całym kraju. Ma to szczególne znaczenie ze względu na gromadzenie zapasów domowych i wywołane paniką zakupy spowodowane pandemią.



Zobacz angielskojęzyczną wersję plakatu

Plakat kampanii jest dostępny dla członków Tafel bezpłatnie w różnych językach (niemieckim, arabskim, angielskim, farsy, rosyjskim i tureckim). Można go zamówić lub wydrukować.



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza myślenie na przyszłość i zapewnienie, aby osoby szczególnie dotknięte pandemią nie były pozostawione same sobie. Rok 2020 był trudnym rokiem, który kończyliśmy z obawą, że wiele konsekwencji pandemii stanie się widocznych dopiero w roku 2021. Dlatego właśnie szczególnie obecnie wspieramy tych, którzy są często ignorowani i zabieramy głos w ich imieniu.



Jochen Brühl, prezes zarządu

TAFEL 
DEUTSCHLAND



Grecja

Podaż żywności w Grecji w okresie zamrożenia gospodarki wzrosła, ale dużym problemem pozostało marnotrawienie żywności.

Orientacyjnie od początku roku darowizny żywności w Food Bank Greece przekroczyły 1700 ton, co oznaczało wzrost o 68% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedzającego. Można to było zaobserwować zwłaszcza w kwietniu, gdy w środku okresu kwarantanny w samym banku żywności w Atenach odnotowano rekordowe ilości rzędu 260 ton. W maju darowizny przekroczyły 140 ton, zaś w lipcu ponownie zbliżono się do rekordu 260 ton.

Dimitris Nentas, dyrektor generalny Food Bank Greece stwierdził, że pierwszy okres kryzysu związanego z koronawirusem był rzeczywiście skomplikowany, ponieważ organizacje charytatywne i stowarzyszenia musiały działać zgodnie z rygorystycznymi obostrzeniami, a niektóre w ogóle przestały funkcjonować. Po pierwszych 10 dniach sytuacja uległa jednak zmianie. **Organizacje charytatywne rozszerzyły działalność i w miarę nasilenia się potrzeb społecznych nabrały motywacji i rozpoczęły wydawanie żywności.**



Dowiedz się
więcej

68%

wyniósł wzrost darowizn
żywności od początku
roku w porównaniu z
analogicznym okresem
roku poprzedzającego



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza kontynuowanie działalności. Od początku 2020 roku Food Bank Greece obsługuje rekordowe ilości żywności. Pandemia COVID-19 to test dla naszych możliwości i jak dotąd radzimy sobie całkiem dobrze, a jednocześnie jesteśmy przekonani, że tak samo będzie w przyszłości. Plusem kryzysu jest wzrost widoczności banków żywności w społeczeństwie.

Panagis Vourloumis, prezes





Węgry

Węgierski **Hungarian Food Bank Association (HFBA)** nieustannie otrzymuje darowizny nadwyżek żywności od partnerów korporacyjnych, co pozwala sprostać rosnącemu popytowi ze strony potrzebujących.

W ciągu ostatnich 10 miesięcy roku HFBA rozdystrybuował ponad 6600 ton żywności wartiej ponad 5,8 mld HUF. Tylko w marcu – pierwszym miesiącu pandemii COVID-19, osobom w potrzebie dostarczono 715 ton żywności, co stanowiło natychmiastową pomoc o wartości ponad 580 mln HUF. „Uważamy za bardzo ważne utrzymanie naszej działalności w sytuacji, gdy tak wiele osób na nas teraz polega. Przede wszystkim potrzebujemy dodatkowych nadwyżek żywności i pomocy finansowej” – stwierdził Balázs Cseh, prezes Hungarian Food Bank Association.

Trudności wywołane pandemią COVID-19 szczególnie dotknęły potrzebujących, ponieważ ich sytuacja stała się jeszcze trudniejsza, a możliwości pomocy i szanse – jeszcze bardziej ograniczone. Aby uzyskanie wsparcia w tych trudnych czasach było możliwe, wzrastać będzie znaczenie organizacji, które niosą pomoc.

6 600 ton

żywności rozdystrybuował
HFBA w ciągu pierwszych
10 miesięcy 2020 roku



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza nadzieję, że przedsiębiorstwa sektora spożywczego i osoby prywatne chcące łagodzić skutki kryzysu związanego z COVID-19 oraz pomóc osobom w potrzebie wraz z Hungarian Food Bank Association pozostaną z nami również w kolejnym roku. Dokładamy starań, aby w 2021 roku razem z naszymi partnerami nadal nieść pomoc potrzebującym.

Balázs Cseh, prezes

Magyar
Élelmiszerbank
Egyesület



Irlandia

W okresie od marca do czerwca 2020 r. organizacja **FoodCloud** dokonała dystrybucji 968 ton żywności, co przekładało się na 2,3 mln posiłków przekazanych sieci ponad 600 organizacji charytatywnych w Irlandii. Korzystano w tym celu z platformy detalicznej i trzech magazynów lub ośrodków dystrybucji. Oznacza to dwukrotnie większe obroty w porównaniu z analogicznym okresem 2019 r., co odzwierciedla skalę wzrostu zapotrzebowania na żywność w społeczeństwie.

W ramach reakcji na COVID organizacja FoodCloud wystosowała apel o żywność i środki finansowe, co pozwoliło na zatrudnienie 8 nowych magazynierów, podwojenie zdolności transportowej i wprowadzenie cotygodniowych tras obsługiwanych przez zewnętrzne firmy logistyczne, a także rozwinięcie 15 nowych partnerstw strategicznych w 17 regionach przy współpracy z instytucjami i organizacjami świadczącymi usługi środowiskowe w celu zapewnienia pomocy osobom w obszarach wiejskich.

Po raz pierwszy podczas siedmioletniej działalności partnerzy FoodCloud z sektora spożywczego dokonywali darowizn zapasów niestanowiących nadwyżki, aby pomóc sprostać zapotrzebowaniu. We wrześniu we współpracy z ważnymi partnerami detalicznymi zainicjowano nową inicjatywę żywnościową „Food For Ireland”, w ramach której w ponad 400 sklepach darowizn trwałej żywności mogli dokonać sami konsumenci.



Pandemia przyczyniła się do wzrostu znaczenia organizacji odpowiedzialnych za odzyskiwanie żywności, pomagających łagodzić efekty zmienności w obrębie łańcucha dostaw. Staliśmy się niezbędnym ogniwem w redystrybucji nagłych, rekordowych nadwyżek żywności, a jednocześnie mogliśmy pomagać społecznościom, w których wystąpił niespotykany dotąd wzrost zapotrzebowania. W ten sposób zdołaliśmy zwiększyć bezpieczeństwo żywnościowe w tym tak trudnym dla wielu osób czasie.

Iseult Ward, dyrektor generalna

Przewiduje się, że do końca 2020 r. FoodCloud dokona redystrybucji żywności o wartości ponad

6,7 mln
w formie posiłków





Włochy

Nagłe zamknięcie firm cateringowych doprowadziło do powstania dużych nadwyżek żywności. Największe sieci restauracyjne skontaktowały się z **Banco Alimentare** w celu przekazania ponad 50 ton żywności z całego kraju.

Gminy, obrona cywilna, firmy cateringowe, rynki, przewoźnicy transportu publicznego, Banco Alimentare, Caritas Ambrosiana i włoski Czerwony Krzyż utworzyły **gminne centra operacyjne**, aby scentralizować cały łańcuch dostaw żywności i przezwyciężyć problem zamkniętych organizacji charytatywnych wynikający z faktu, że ich wolontariuszami były osoby 65+.

#SOSstegno straordinario, program koordynowany przez FBAO i Caritas Italiana, a finansowany przez Banco BPM, umożliwił odzyskanie żywności w celu wsparcia rodzin w trudnej sytuacji. Caritas musiał zebrać dostateczną ilość żywności, aby zagwarantować 1250 akcji zakupów spożywczych miesięcznie. FBAO zaangażował się w odzyskiwanie żywności o wartości 250 000 EUR, co pozwoliło zapewnić różnorodność produktów.

Federalimentare i Banco Alimentare połączyły siły, aby stawić czoła pandemii i pomóc najbardziej potrzebującym. Wiele współpracujących firm w okresie wielkanocnym dokonywało darowizn produktów spożywczych, co doprowadziło do zebrania łącznie 100 ton żywności.

Włoskie Ministerstwo Polityki Rolnej, Żywnościowej i Leśnictwa udzieliło wsparcia finansowego na odzyskanie wartej 300 000 000 EUR żywności z branży produkcji mięsa i wędlin, nabiału oraz owoców i warzyw, która nie została sprzedana z powodu zamknięcia restauracji. Od października Banco Alimentare rozpoczął redystrybucję do organizacji charytatywnych i będzie kontynuował te działania w kolejnych miesiącach.

Dowiedz się więcej

40%

wyniósł wzrost
zapotrzebowania na
pomoc żywnościową
w kraju od marca
2020 r.



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza kontynuowanie działań podejmowanych od marca, czyli dalsze prowadzenie zwykłej działalności w niezwyklej sytuacji. Uważamy, że ważne jest, aby każdy dokładnie przemyślał swoje zadania w chwilach kryzysu.

Giovanni Bruno, prezes





Litwa

Maisto bankas, bank żywności na Litwie pracuje pełną parą, nawet w tak trudnych warunkach, jak obecnie.

Na początku pandemii Maisto bankas odnotował spadek liczby małych organizacji charytatywnych o 25%. Organizacje te zakończyły działalność, ponieważ nie mogły funkcjonować. Doprowadziło to do wzrostu liczby osób potrzebujących pomocy w miejscach, w których organizacje zaprzestały działalności. Pozostałe 75% organizacji partnerskich współpracujących z Maisto bankas działa na dotychczasową lub nawet większą skalę.

Maisto bankas rozpoczął kampanię na rzecz zbiórki trwałej żywności w największych łańcuchach dystrybucji Litwy, zwracając się o darowizny żywności i nadwyżki żywności.

Jak można było przewidzieć, Maisto bankas w pierwszych dniach pandemii doświadczył problemu braku wolontariuszy, dlatego dołączył do krajowej kampanii wspierającej rekrutację nowych wolontariuszy. Nawiązał też współpracę z firmami przewozowymi, które rozpropagowały wolontariat wśród ich kierowców, aby pomagali w rozwożeniu żywności.

Dowiedz się więcej

25%

małych organizacji charytatywnych musiało zakończyć działalność z powodu pandemii COVID-19, co doprowadziło do zwiększenia popytu na pomoc żywnościową



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza zwiększanie świadomości. Pandemia postawiła przed nami wyzwanie, jakim było wsparcie osób odizolowanych i nadmiernie obciążonych rodzin, ale była to również możliwość zjednoczenia większej niż zwykle liczby wolontariuszy i darczyńców wokół działań na rzecz pomocy osobom potrzebującym. Pandemia zwiększyła świadomość na temat naszej pracy i dała nam szansę na zaangażowanie w przyszłości większej liczby osób i przedsiębiorstw.

Simonas Gurevičius, dyrektor





Malta

Fundacja Malta Food Bank Foundation (MFBF) odnotowała kilkukrotny wzrost napływających próśb o pomoc. Wnioski o dodatkowe wsparcie napływały od organizacji pozarządowych, które utraciły wiele źródeł finansowania i od indywidualnych rodzin, które doświadczyły niedoborów żywności z powodu obniżenia się ich dochodów.

Pomimo trudności pojawiły się również nowe inicjatywy. Firmy, organizacje pozarządowe, osoby prywatne i pracownicy prywatnych firm, w tym lokalnego banku, a także pracownicy departamentów rządowych gromadzili środki pieniężne i nabywali żywność, którą następnie przekazywali MFBF. Importerzy i detaliści dokonywali darowizn nadwyżek żywności, przekazując je MFBF, w związku z czym tylko w ostatnim miesiącu fundacja odnotowała znaczny wzrost liczby darowizn.

Szczególną inicjatywą wartą wzmianki jest inicjatywa szefa kuchni, którego restauracja została zamknięta z powodu lockdownu. Zbierał on nadmiar żywności od różnych darczyńców i przygotowywał w swojej restauracji posiłki dla osób w potrzebie. Fundacja MFBF współpracowała przy tej inicjatywie, dostarczając mu nadwyżki mięsa, z których szef kuchni przygotowywał odżywcze, świeże posiłki, przekazywane następnie przez MFBF partnerom z organizacji charytatywnych.

Do ratowania żywności przyczyniła się też darowizna w postaci samochodu-chłodni, dzięki któremu w trakcie pandemii COVID-19 fundacja mogła odbierać i przekazywać nadwyżki mrożonej i chłodzonej żywności. Co więcej, MFBF była w stanie przejmować duże ilości żywności pochodzącej z rynkowych nadwyżek owoców i warzyw, które w przeciwnym razie uległyby zmarnowaniu.



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza nowe perspektywy związane z nowymi kontaktami nawiązanymi w trakcie pandemii. Okres ten skłonił MFBF do zwiększenia jej widoczności i zaangażowania w inicjatywy służące edukowaniu społeczeństwa w temacie ratowania żywności przed zmarnowaniem.

**Irene Schembri, założyciel/
przewodnicząca**





Holandia

Od 2018 r. organizacja **Groente & Fruitbrigade** ocaliła 1 000 000 kilo owoców i warzyw i dostarczyła je **Voedselbanken Nederland** – wszystko dzięki zaangażowaniu wolontariuszy i nowych dostawców.

W obecnym czasie zapewnienie owoców i warzyw najuboższym osobom w Holandii jest jeszcze ważniejsze niż zwykle. Z uwagi na znaczenie pomocy żywnościowej w postaci świeżych produktów Groente & Fruitbrigade angażuje się w rozszerzenie działalności na nowe lokalizacje.

Latem 2018 r. Voedselbanken Nederland rozpoczął pilotażowy projekt związany z pakowaniem do paczek żywnościowych większej ilości owoców i warzyw. Dostawcami są firmy z branży owoców i warzyw, które przekazują swoje nadwyżki. Są to owoce i warzywa, które nie są idealne, mają nieco inny kształt lub barwę, ale są w pełni zdatne do spożycia.

W niecały rok organizacja Groente & Fruitbrigade zgromadziła ponad 1 000 000 kg owoców i warzyw. To pozwoliło jej zapewnić za pośrednictwem Voedselbanken Nederland pomoc dla około 88 000 osób tygodniowo.

W obliczu kryzysu związanego z koronawirusem dostarczanie świeżej żywności do Voedselbanken Nederland ma większe znaczenie niż kiedykolwiek wcześniej. Zespół dąży do zapewnienia wszystkim odbiorcom pomocy Voedselbanken Nederland kilograma owoców i warzyw tygodniowo.



**GROENTE
& FRUIT
BRIGADE**
VOOR VOEDSELBANKEN



Mając takie wsparcie, jak obecnie możemy sprostać wyzwaniom, które z pewnością czekają nas w 2021 roku. W przeszłości otrzymaliśmy olbrzymie wsparcie od całego społeczeństwa. Zalewają nas darowizny od przedsiębiorstw, fundacji i osób prywatnych.

Leo Wijnbelt, przewodniczący



VOEDSELBANKEN.NL



Macedonia Północna

Codzienna działalność **Banka Za Hrana Makedonija** w Macedonii Północnej nie ustaje, a w okresie sytuacji nadzwyczajnej organizacja ta miała swój udział we wspieraniu osób najbardziej potrzebujących.

Banka Za Hrana Makedonija to jedyna organizacja w tym kraju, która zapewnia pomoc osobom i rodzinom w potrzebie. Po licznych apelach i maksymalnym zaangażowaniu wszystkich członków i wolontariuszy Banka Za Hrana Makedonija zdołała pozyskać nadwyżki żywności i dokonać ich redystrybucji, a także przekazać środki higieniczne do szeregu gmin. Coraz więcej gmin zgłasza się do Banka Za Hrana Makedonija i uznaje tę organizację za realny system wsparcia, który pozwala stawić czoła problemom głodu i ubóstwa.

Ponad 4000 gospodarstw domowych uzyskało wsparcie i będzie je uzyskiwać w nadchodzącym czasie, co jest zależne od operatorów i ilości nadwyżek żywności. Wiele firm decyduje się ponadto na dokonywanie darowizn na rzecz Banka Za Hrana Makedonija, a większość darów stanowią nadwyżki przeznaczone do redystrybucji.

Wreszcie w trudnym czasie pandemii COVID-19 na wsparcie Banka Za Hrana Makedonija zdecydował się sam prezydent Macedonii Północnej.

Dowiedz się więcej o kampanii



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza solidarność, która jest stanowiącą wyzwanie receptą, jeżeli chcemy ocalić żywność przed zmarnowaniem i nakarmić potrzebujących.

Jesteśmy tu, by pomagać najbardziej potrzebującym, ale wymaga to działania i wsparcia wszystkich zainteresowanych stron.

Dushko Hristov, prezes





Norwegia

Choć sytuacja związana z pandemią COVID-19 zwiększyła presję na działalność banków **Food Banks Norway**, podmioty te dostosowały się do nowej sytuacji, przez co szybko i sprawnie zareagowały na spowodowany przez nią kryzys. Począwszy od końca marca, kiedy to wprowadzono krajowe obostrzenia związane z zachowaniem dystansu społecznego, aż do końca maja, gdy rozpoczęto luzowanie obostrzeń, banki Food Banks Norway ocaliły i rozdystrybuowały rekordowe ilości nadwyżek żywności.

Aby ocenić pomoc świadczoną przez Food Banks Norway w trakcie pandemii COVID-19, przeprowadzono ankietę w gronie organizacji partnerskich. Jej wyniki pokazują, że ponad 82% organizacji było zadowolonych z ilości, jakości i różnorodności żywności dostarczanej im w okresie wybuchu pandemii.

Food Banks Norway opublikował również sprawozdanie na temat wpływu pandemii COVID-19 na sieć norweskich banków żywności i organizacji partnerskich.

Mimo że pandemia przyniosła wiele ograniczeń, otworzyła również nowe możliwości i dała szansę na innowacyjność. Za sprawą projektu Matsentralen Kitchen banki żywności w Oslo i Bergen zdołały zamienić nadwyżkowe składniki, pierwotnie przeznaczone do kuchni komercyjnych, w gotowe posiłki dystrybuowane następnie przez organizacje partnerskie.

Innym projektem, który umożliwił Food Banks Norway jednoczesne uzyskanie dużych wolumenów nadwyżki żywności i zabezpieczenie uczciwej redystrybucji żywności w obrębie sieci, był projekt Internal Redistribution, w ramach którego szczodre datki pieniężne od szeregu podmiotów umożliwiły wydajną i profesjonalną wymianę żywności w ramach sieci.

40%

wyniósł wzrost popytu na żywność w okresie marzec–czerwiec 2020 r. w porównaniu z analogicznym okresem w roku 2019.



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza wzmocnienie roli banków żywności w ograniczaniu problemu marnotrawienia żywności i ubóstwa.
Cristiano Aubert, prezes zarządu



Portugalia

W wyniku wprowadzenia środków ostrożności związanych z pandemią COVID-19 szereg portugalskich organizacji charytatywnych współpracujących z Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares (FPBA) zawiesiło swoją działalność, co doprowadziło do uszczuplenia dostaw żywności do wielu potrzebujących. Tym niemniej niektóre z tych organizacji przy odpowiednim wsparciu wolontariuszy mogły zreorganizować swój sposób działania i dostarczać żywność.

Mając świadomość dramatycznej sytuacji, która nasila się każdego dnia, FPBA we współpracy z ENTRAJUDA powołała „Rede de Emergência Alimentar” (Sieć Pogotowia Żywnościowego).

Obejmuje ona obszar całego kraju i stanowi system, który dzięki gromadzeniu informacji pozwala przekazywać pomoc żywnościową i dostarczać posiłki osobom samotnym i znajdującym się w trudniejszej sytuacji.

FPBA prowadzi aktywną działalność w tym trudnym czasie, gdy osoby potrzebujące bardziej niż kiedykolwiek liczą na wsparcie i nadzieję.



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza możliwość reagowania na wzrost zapotrzebowania oraz kontynuowanie codziennej pracy dzięki innowacyjnej platformie technologicznej zrzeszającej wolontariuszy, którzy przyczynili się do niesienia pomocy wielu rodzinom w potrzebie. Członkowie FPBA po raz kolejny dali się poznać w Portugalii jako wiarygodna organizacja, która jest zawsze obecna tam, gdzie potrzebna jest pomoc. Kolejny rok na pewno będzie lepszy.



Isabel Jonet, prezes



Federação Portuguesa
dos Bancos alimentares
contra a fome



Rumunia

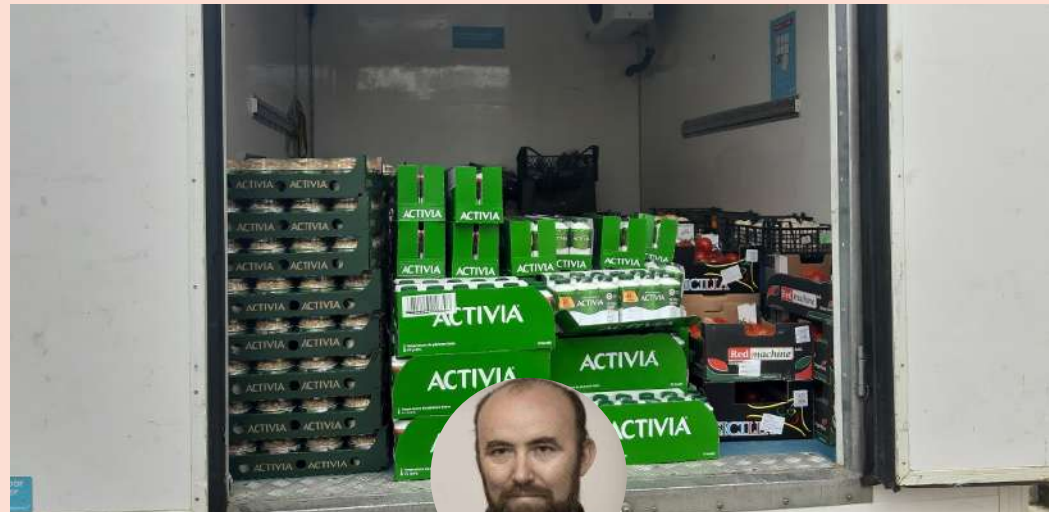
Nawet jeżeli rok 2020 był pełen wyzwań spowodowanych walką z pandemią COVID-19, **Banca pentru Alimente Bucuresti (BpA)** cieszy się, że nowi detaliści, producenci i dystrybutorzy skierowali swoją uwagę na BpA, a przez to również na zapobieganie marnotrawieniu żywności.

Aby ocalić możliwie dużo żywności, Banca pentru Alimente Bucuresti postanowił podzielić się uzyskanymi produktami napływającymi z branży hotelarsko-gastronomicznej, szczególnie produktami mlecznymi, z innymi regionalnymi bankami żywności w Rumunii.

Spośród wielu projektów realizowanych w tym roku na szczególną wzmiankę zasługuje wspieranie osób hospitalizowanych w szpitalu wojskowym, co zdołaliśmy osiągnąć poprzez partnerstwo z szeregiem firm.

Dzięki projektowi „We don't take a break” Banca pentru Alimente Bucuresti pomógł ponad 500 rodzinom w złej sytuacji żyjącym na przedmieściach Bukaresztu lub w okolicznych wsiach, dostarczając im 3500 paczek żywnościowych.

Banca pentru Alimente Bucuresti współpracował również z organizacjami pozarządowymi, które potrzebowały miejsca do przechowywania i prowadził częściową redystrybucję ich darów.



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza solidarność i ściślejszą współpracę z innymi regionalnymi bankami żywności z Rumunii, w tym niedawno uruchomioną Federacją Krajową, we wspólnej walce z marnotrawieniem żywności i brakiem bezpieczeństwa żywnościowego w kontekście przepisów znowelizowanych w 2020 roku.

Gabriel Sescu, prezes

286 132 kg

żywności ocalił BpA i jego krajowa sieć banków żywności w kwietniu 2020 r.





Serbia

Organizacja Banka Hrane Beograd (BHB)

zdołała przekazać w kwietniu i maju największe ilości żywności najbardziej potrzebującym podczas stanu wyjątkowego w Serbii. **Po pierwsze, poprzez udział w dużym projekcie wspieranym przez miasto Belgrad BHB przyczyniła się do przygotowania 178 000 paczek dla emerytów, a następnie w ramach akcji prowadzonej z Sekretariatem Ochrony Społecznej – 7300 paczek żywnościowych przeznaczonych dla osób niepełnosprawnych i dzieci ze szczególnymi potrzebami, pochodzących z 17 dzielnic Belgradu.**

Po okresie stanu wyjątkowego liczba darowizn żywności stopniowo spadała, jako że większość dużych firm skupiła się na pomocy szpitalom i nowo utworzonym placówkom antycovidowym, ponieważ rząd Serbii apelował o wspieranie ich w pierwszej kolejności.

Pomimo wzrostu liczby próśb o pomoc żywnościową i wielu apelów skierowanych do różnych przedsiębiorstw, reakcja była i nadal jeszcze jest ograniczona. BHB próbował również dostarczać żywność za pośrednictwem platformy donacyjnej, wprowadzając specjalny SMS na rzecz pomocy humanitarnej, zamieszczając posty w mediach społecznościowych itp., ale rezultaty były podobne.

178 000

paczek żywności dostarczył BHB emerytom w okresie kwietnia i maja 2020 roku.



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza wzmocnienie naszego wewnętrznego potencjału, jak również naszych relacji ze wszystkimi istotnymi podmiotami oraz rozwijanie ich, aby możliwe było wspólne, solidarne reagowanie w sposób bardziej adekwatny do wzrostu zapotrzebowania na pomoc osób szczególnie wymagających wsparcia.

Nemanja Nedović,
prezes zarządu





Słowacja

Bank **Potravinová Banka Slovenska** to największa organizacja zajmująca się zapobieganiem marnotrawieniu żywności na Słowacji. W 2020 r. Potravinová Banka Slovenska musiał stawić czoła wielu wyzwaniom, głównie związanym z pandemią COVID-19.

Od marca 2020 r. codziennie wspierał obywateli w całym kraju. Najbardziej skomplikowana sytuacja miała miejsce w marginalizowanych społecznościach romskich na wschodzie i południu Słowacji, ponieważ mają one bardzo słaby dostęp do żywności. **Trzy społeczności były objęte kwarantanną przez ponad 30 dni (Krompachy, Žehra i Bystrany), a Potravinová Banka Slovenska wsparł ich żywnością, podobnie zresztą jak słowackie siły zbrojne i Urząd Pełnomocnika Rządu Republiki Słowackiej ds. Społeczności Romskich. Potravinová Banka Slovenska wspierał również pracowników służby zdrowia, terenowych pracowników socjalnych i wolontariuszy, którzy działali na pierwszej linii. W okresie od marca do października 2020 r. Potravinová Banka Slovenska przekazał ponad 2000 ton żywności.**

Ponadto Potravinová Banka Slovenska organizuje przeznaczony dla uczniów szkół średnich internetowy program edukacyjny na temat marnotrawienia żywności, który zaplanowano na styczeń 2021 roku.

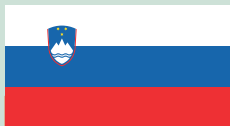
2 000 ton

żywności przekazał
Potravinová Banka
Slovenska w okresie od
marca do października
2020 r.



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza restrukturyzację całego systemu organizacji i współpracę z partnerami, która pozwoli zwiększyć skuteczność zapobiegania marnotrawieniu żywności i świadomość na ten temat. Musimy bardziej skupić się na edukacji i angażowaniu w nasze działania młodych ludzi.





Słowenia

SIBAHE – Slovenian Food Bank (SIBAHE) angażuje się w działalność humanitarną, współpracując z wieloma organizacjami partnerskimi, a także oddziałami obrony cywilnej w obrębie gmin i niosąc pomoc dla ponad 10 000 osób.

W okresie wielkanocnym i bożonarodzeniowym SIBAHE przygotował paczki żywnościowe dla 40 rodzin (o wartości 150-250 EUR każda).

Działalność trwa i pomimo wzrostu ilości darów żywnościowych dla SIBAHE liczy się każdy podarowany produkt.

SIBAHE prowadził aktywną działalność przez cały okres kryzysu związanego z pandemią COVID-19. Zaobserwowaliśmy ok. 30% wzrost zapotrzebowania na pomoc żywnościową, szczególnie wśród rodzin i osób prywatnych.

SIBAHE uczestniczy w pracach działającej na szczeblu krajowym grupy roboczej, która opracowuje strategię ograniczania poziomu marnotrawienia żywności w ramach celu zrównoważonego rozwoju 12.3.

30

wyniósł wzrost
zapotrzebowania na
żywność w okresie
pandemii COVID-19



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza szukanie możliwości zwiększania potencjału, aby osiągnąć większą skuteczność i zdolność do reagowania w realizacji zadań oraz oferowania wsparcia osobom w potrzebie.

Alen Novit, dyrektor





Szwajcaria

Po licznych działaniach w zakresie redystrybucji żywności od początku pandemii, szwajcarski **Partage** nie spoczywa na laurach.

W początkowej fazie lockdownu Partage zainicjował dystrybucję voucherów dla osób w potrzebie. W okresie od 8 czerwca do 11 lipca w ramach akcji „Genève solidaire” zachęcano mieszkańców Genewy do dokonywania darowizn rzeczowych bezpośrednio w supermarketach.

Ponadto kanton Genewy wsparł Partage nadzwyczajną dotacją na prowadzenie działalności.

Dodatkowo od wtorku 16 czerwca w różnych częściach miasta dystrybuowano torby wypełnione zakupami. Każda z nich zawierała trzydzieści produktów spożywczych i higienicznych. Dystrybucja rozpoczęła się i będzie trwała w kolejnych miesiącach.



SAMEDI^{DU}
PARTAGE



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza zaangażowanie całego zespołu Partage i zainteresowanych stron walczących z brakiem bezpieczeństwa żywnościowego i marnotrawieniem żywności w Genewie do rozwijania aktywnego partnerstwa, które mamy nadzieję rozwijać w nadchodzących latach.

Marc Nobs, dyrektor





Ukraina

Pomimo kryzysu wywołanego pandemią COVID-19 **KCCF Food Bank** staje się coraz silniejszy i bardziej odpowiedzialny społecznie niż kiedykolwiek przedtem. W miarę rozprzestrzeniania się pandemii na terenie Ukrainy, KCCF Food Bank koncentrował się na trzech kierunkach działań:

- **wspieranie pacjentów i personelu medycznego w szpitalach wyznaczonych do walki z COVID-19 oraz personelu pogotowia;**
- **wspieranie osób w potrzebie za pośrednictwem organizacji pozarządowych w całym kraju;**
- **wzmacnianie polityki sanitarnej, zarówno w odniesieniu do produktów spożywczych, jak i osób, w tym personelu darczyńców, współpracowników KCCF Food Bank, wolontariuszy i beneficjentów.**

Od samego początku pandemii główni darczyńcy KCCF Food Bank zwiększali darowizny i pomagali przy dostawach, w związku z czym KCCF Food Bank mógł obsłużyć o 45% więcej osób w porównaniu z ogólną liczbą osób wspieranych w 2019 roku. Personel i stali wolontariusze poradzili sobie z natężeniem pracy w tym trudnym okresie poprzez zachowanie spokoju, pozytywne nastawienie i intensywną pracę.

45%

wyniósł wzrost liczby osób wspieranych przez KCCF Food Bank w 2020 r. w porównaniu z 2019 r.



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza rozszerzanie współpracy z aktualnymi dostawcami w zakresie logistyki, aby zjednoczyć w działaniach wszystkich uczestników łańcucha żywności, którzy mają możliwość i chęć do poprawiania sytuacji związanej z brakiem bezpieczeństwa żywnościowego na Ukrainie poprzez pomoc osobom w potrzebie, zapobieganie marnotrawieniu żywności i poprawę warunków środowiskowych.

Wołodimir Iwanow,
prezes zarządu



Wielka Brytania

Żywność, która ma znaczenie: **FareShare** dostarcza wysokiej jakości żywność nadwyżkową z uzyskaną od branży spożywczej i przekazuje ją do 11 000 organizacji charytatywnych i społecznościowych w Wielkiej Brytanii, w tym do szkolnych klubów śniadaniowych, klubów obiadowych dla osób starszych, schronisk dla bezdomnych i kawiarni społecznych.

Od początku pandemii **FareShare** musi dostarczać co tydzień dwa razy więcej żywności, aby odpowiedzieć na popyt wywołany kryzysem. W szczycie pandemii **FareShare** przekazywał ponad trzy miliony posiłków tygodniowo, a 90% obsługiwanych organizacji charytatywnych przewiduje, że zimą zapotrzebowanie utrzyma się na poziomie kryzysowym lub nawet wzrośnie.

Wiele organizacji charytatywnych musiało dostosować swoje usługi do wyzwań wynikających z pandemii COVID-19. Kluby obiadowe przekształciły się w dostawę paczek, a ośrodki społecznościowe zaczęły dostarczać zakupy spożywcze pod drzwi osób szczególnie podatnych na zagrożenia.

Aby sprostać zapotrzebowaniu, **FareShare** zabezpieczył dodatkową przestrzeń magazynową w 11 ośrodkach regionalnych. Zmienił też procedury działania, aby w miarę możliwości uwzględnić zasady dystansu społecznego w magazynach, zakupił dodatkowe środki ochrony dla personelu i wolontariuszy, a także wprowadził nowe środki higieny i środki do dezynfekcji rąk, aby zapewnić bezpieczeństwo i ograniczyć ryzyko zakażenia.

Więcej informacji



W kontekście roku 2021 przekształcenie kryzysu w możliwości działania dla naszej organizacji oznacza zaangażowanie jak największej liczby firm, agencji rządowych, organizacji charytatywnych i osób prywatnych, aby uzmysłowić wszystkim, że głód w naszych państwach istnieje, przyznać, że dochodzi tam do marnotrawienia w pełni dobrej żywności i wspólnie pracować nad radykalnym zmniejszeniem oddziaływania nadwyżek żywności na środowisko i jednocześnie ograniczeniem skali głodu.

Lindsay Boswell, dyrektor generalny



Podziękowania

European Food Banks Federation pragnie podziękować swoim członkom za codzienne zaangażowanie w zapobieganie marnotrawieniu żywności i zmniejszanie braku bezpieczeństwa żywnościowego w tych trudnych czasach. Nieustanna i nieustrudzona działalność organizacji członkowskich FEBA w całej Europie ma ogromne znaczenie i stanowi ważny element w walce o przetrwanie niezwykle ciężkiego, pełnego wyzwań okresu pandemii.

European Food Banks Federation pragnie przy tej okazji podziękować Komisji Europejskiej za konkretne wsparcie w budowaniu potencjału FEBA oraz poszerzaniu fachowej wiedzy w celu zapewnienia skutecznej i profesjonalnej redystrybucji żywności z myślą o sprostaniu wyzwaniom teraźniejszości i przyszłości.

Nie ma lepszego czasu niż kryzys, aby korzystać ze wsparcia niezawodnych partnerów takich jak ci, którzy zawsze są z nami. Kierujemy nasze podziękowania do Advanz Pharma, AIDA Cruises, American Airlines, Amplitude Inc., Apption Labs Inc., Bank of America Charitable Foundation, Ben Kelway Studio Ltd, BlackRock, Bloomberg, Blue Yonder, BNY Mellon, Brambles, Bright Funds Foundation Fund, CAF America, CAF Canada, Campofrío Food Group, Cargill, Chubb Charitable Foundation, Ciano International, Confluent, Contentsquare, Corinium Global Intelligence, Costa Crociere, Delamere Diary, Delta Airlines, Digital Realty, Eat Well Global, EDP Renewables, Elanco Foundation, Envista Forensics, Esposito Research & Strategy Ltd, Eurostep, Everis, F5, FMI Agency, General Mills Foundation, Google, Harvard Business Publishing, Hines, IHG Hotels & Resorts, Incentive Awards, Intercontinental Exchange,

International Paper, Immunity Festival, Kallidus Group, Kellogg Company i partnerów z organizacji charytatywnych, Kronos, LogDNA, Logility Inc., LyondellBasell, Massive Media, McDonald's, METRO Group, NetMotion Software, Nestlé EMENA, Orthofix, Otsuka Pharmaceuticals Europe, Outthinker, PENNY International, Prologis Foundation, Proofpoint, RSA Group, Savencia Holding, Schur Flexibles, Schweitzer Engineering Lab., S&P Global, Symphony, Synopsys Inc. & The Synopsys Foundation, Texas Instruments, The Global FoodBanking Network, The Vegetarian Butcher, TJX Europe, Tokio Marine HCC, UK Online Giving Foundation, van Riessen Familierecht, Whirlpool, Wonderful Giving Fund, Xerox, Zartis oraz Zscaler *.

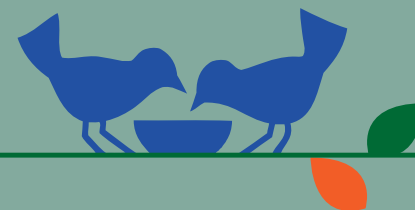
Szczególne podziękowania kierujemy w stronę wszystkich pracowników naszych partnerów korporacyjnych, którzy wspierali nas poświęcając swój wolny czas oraz wykazując się wyobraźnią i kreatywnością.

Wyrazy wdzięczności należą się każdemu, kto poświęca czas i zasoby na rzecz European Food Banks Federation. Każda darowizna, nawet najmniejsza, ma dla nas nieocenioną wartość.

Wreszcie szczególne podziękowania kierujemy w stronę 32 280 przedstawicieli banków żywności i wolontariuszy z 430 banków żywności w Europie: Wasze wysiłki uruchomiły falę solidarności, która mimo trudności pozwoliła na dalszą redystrybucję żywności do organizacji charytatywnych, by każdego dnia mogły zaspokajać potrzeby osób najbardziej dotkniętych kryzysem.

Nigdy wcześniej nie odczuliśmy tak wyraźnie, jak ważne jest, by mieć wokół siebie ludzi. Jesteśmy wdzięczni za Wasze wsparcie i Waszą bliskość w tym okresie. To przywilej pracować z Wami i dla Was. Mamy nadzieję, że będziemy nadal to robić, zarówno dziś, jak i w kolejnych latach.

Dziękujemy!



* Informacje zaktualizowano w dniu 14 grudnia 2020 r.



European Food Banks Federation asbl - FEBA

Chaussée de Louvain 775
Bruksela 1140, Belgia

+32 2 538 94 50

info@eurofoodbank.org



@EuroFoodBanks



@EuroFoodBanks



eurofoodbanks



European Food Banks Federation



eurofoodbanks



eurofoodbank.org

