

Băncile de alimente europene: un val de solidaritate pentru a face față crizei COVID-19



Publicat în 2020, Bruxelles.

© FEBA. Toate drepturile rezervate. Orice reproducere totală sau parțială trebuie să menționeze titlul și faptul că FEBA și membrii acesteia sunt deținătorii drepturilor de autor.



Această publicație a beneficiat de sprijin financiar din partea Programului european pentru ocuparea forței de muncă și inovare socială „EaSI” (2014-2020). Pentru informații suplimentare, vă rugăm să consultați: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1081&langId=ro>. Opiniile exprimate în această publicație nu reflectă neapărat poziția oficială a Comisiei Europene.

Cuprins

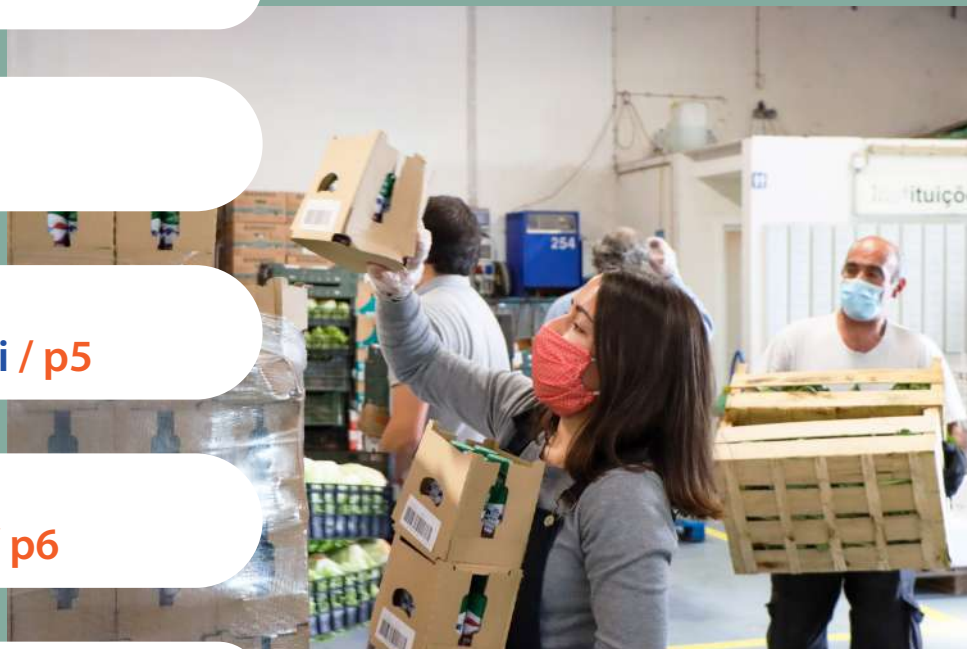
Mesajul președintelui / p1

Conlucrăm pentru a face față
crizei COVID-19 / p1

FEBA continuă să ofere
sprijin în perioada pandemiei / p5

Cele mai bune practici ale
membrilor FEBA din Europa / p6

Mulțumiri / p32



Mesajul președintelui



Fie ca solidaritatea să fie o cale de a ieși din această criză provocată de pandemie mai bine, mai puternici și împreună. O ocazie de a redescoperi importanța altor persoane, în special a celor mai defavorizate, și de a reveni la rădăcinile misiunii noastre, activitatea noastră de zi cu zi a băncilor de alimente din Europa. Cu sprijinul fiecăruia – autorități publice, companii, organizații caritabile, voluntari și cetățeni – putem crește împreună în această perioadă dificilă și putem proiecta o lumină pozitivă către un viitor mai luminos.

**Jacques Vandenschrik, Președinte,
European Food Banks Federation**

Conlucrăm pentru a face față crizei COVID-19

Începând cu luna martie, criza COVID-19 a reprezentat o provocare fără precedent pentru întreaga Europă, perturbând normalitatea vieților noastre și având un impact major asupra societății și economiei noastre.

La 13 martie 2020, Organizația Mondială a Sănătății a declarat Europa ca fiind epicentrul pandemiei de COVID-19*. Unele țări, cum ar fi Italia și Spania, au fost primele care au suferit un impact puternic, iar la scurt timp după aceasta, coronavirusul s-a răspândit pe întregul continent, cu consecințe socioeconomice evidente imediate.



Pandemia le-a adus insecuritate peste noapte multor persoane, evidențiind importanța securității alimentare în Europa.

În acest context, accesul la alimente s-a dovedit a fi o prioritate, evidențiind importanța unui regim alimentar ușor accesibil, la prețuri rezonabile, sănătos și echilibrat pentru toți oamenii. În fiecare colț al Europei, multe imagini stau mărturie a acestei realități, cum ar fi cozile lungi la intrarea în supermarketuri sau voluntarii care lucrează în fiecare zi pentru a aduce alimente vârstnicilor, persoanelor cu dizabilități și persoanelor defavorizate, ca și familiilor care se confruntă cu dificultăți neprevăzute în această perioadă.

După primele luni de criză și până în această toamnă, Europa părea că are sub control pandemia de COVID-19. Cu toate acestea, Europa este din nou centrul activ al pandemiei și înregistrează o creștere dramatică a infectărilor, ceea ce suprasolicitează capacitatea spitalelor. Unele guverne impun noi restricții dure de deplasare a persoanelor. Mii de noi cazuri zilnice sunt raportate în întreaga Europă.

* OMS, remarcile introductive ale directorului general la sesiunea de informare mass-media privind criza COVID-19, 13 martie 2020.



Pandemia a arătat punctele noastre forte și slăbiciunile noastre, evidențiind importanța comunităților locale, gata să colaboreze pentru binele tuturor, cu o puternică sinergie între autoritățile publice, organizațiile societății civile și toți actorii implicați.

Este evident faptul că pandemia a avut un impact enorm asupra vieții noastre de zi cu zi și a afectat întregul sistem alimentar.



COVID-19 a fost un semnal de alarmă pentru European Food Banks Federation și pentru membrii noștri.

Încă de la apariția pandemiei, membrii noștri au lucrat zilnic, confruntându-se nu doar cu provocarea de a obține alimente din lanțul de aprovizionare alimentar, ci și de a asigura livrarea sigură a acestora către organizațiile caritabile. Membrii noștri au recuperat în permanență excedentul de alimente pentru a sprijini organizațiile caritabile care oferă hrană persoanelor nevoiașе. Urgența în materie de sănătate și criza socioeconomică care a rezultat, în special în perioada primului val al crizei COVID-19, au variat de la țară la țară, dar este evident pretutindeni că această criză COVID-19 a provocat o nouă urgență alimentară, cu o cerere crescută de alimente.

Ultimul nostru raport publicat în septembrie 2020 evidențiază o creștere cu 30% a cererii de alimente (cu un interval între 6% și 90% în diferitele țări) de la noile ținte ale sărăciei: șomerii, familiile cu copii și vârstnicii care locuiesc singuri. Membrii noștri se confruntă cu provocări similare și au furnizat răspunsuri care pot fi aspecte-cheie în abordarea celui de-al doilea val și a crizei prelungite generate de pandemie. Deși contextele pot varia, iar soluțiile adaptate pot fi unice, provocările sunt percepute în comun, iar răspunsurile se bazează pe motivație, inovare și adaptare.

European Food Banks Federation a efectuat 3 sondaje – în aprilie, iulie și septembrie 2020 – pentru a monitoriza și evalua impactul crizei COVID-19 asupra membrilor săi și răspunsurile acestora. Rezultatele au fost publicate în trei rapoarte:

1. Provocările actuale și nevoile urgente ale băncilor europene de alimente / aprilie 2020



2. Băncile europene de alimente într-o Europă post COVID-19 / iulie 2020



3. Băncile europene de alimente astăzi: angajament, creativitate și deschidere către schimbare / septembrie 2020



Principalele aspecte ale rapoartelor

Provocări



- Creșterea cererii de alimente
- Creșterea numărului de persoane nevoiașe
- Donații instabile de alimente
- Perturbarea proceselor de logistică și transport
- Lipsa de EPP
- Lipsa de voluntari
- Costuri neașteptate și scăderea resurselor financiare

Răspunsuri



- Băncile de alimente au rămas deschise și operaționale, cu doar câteva excepții
- Asigurarea misiunii: prevenirea risipei alimentare și sprijinirea organizațiilor caritabile
- Angajamentul noilor și tinerilor voluntari
- Noi activități de succes de strângere de fonduri
- Noi colaborări cu corporații și fundații
- Activități de susținere și promovare pentru sprijinul public
- Modele operaționale noi și inovatoare pentru managementul depozitelor și sarcinilor administrative
- Digitalizarea activităților tradiționale (de ex. colectarea alimentelor)



De la începutul lunii martie, European Food Banks Federation a urmărit răspunsurile membrilor săi la criză, colectând o gamă largă de relatări care demonstrează solidaritate.

Când părea că am eșuat în a ne proteja oamenii, din multe puncte de vedere, europenii, fie că sunt voluntari și angajați ai băncilor de alimente și ai organizațiilor caritabile afiliate, responsabili de elaborarea politicilor, companii sau persoane private, au dovedit în fața crizei că sunt gata să se sprijine reciproc.



Pentru a răspunde nevoilor imediate și pentru a furniza un răspuns concret la starea urgență, la 21 martie, European Food Banks Federation a lansat un apel deschis la solidaritate și a creat Fondul social de urgență COVID-19 pentru a garanta activitatea membrilor săi și a asigura faptul că niciun aliment valoros nu este risipit, sprijinind organizațiile caritabile pentru a oferi hrană persoanelor nevoiașe.

Răspunsul la acest apel a depășit orice așteptări. În această perioadă, multe companii și-au oferit sprijinul prin donații economice, pentru a susține activitatea zilnică a băncilor de alimente. Mulțumită acestui angajament concret, în perioada martie-noiembrie 2020, European Food Banks Federation și-a sprijinit membrii cu peste 4,2 milioane EUR pentru acțiuni în contextul crizei COVID-19 în 27 de țări*.

Fondurile au fost utilizate pentru nevoi concrete: costuri mărite cu activitatea zilnică (chirie, utilități etc.), personal suplimentar pentru gestionarea volumelor sporite de alimente, autovehicule noi pentru asigurarea redistribuirii alimentelor, instrumente digitale pentru facilitarea comunicării, noi echipamente pentru depozite, EPP pentru protecția voluntarilor și angajaților, noi sisteme informatice pentru depozite și multe altele.

* Aceste cifre se referă la perioada 1 ianuarie-15 octombrie 2020.

De asemenea, în concordanță cu activitățile lor esențiale, multe companii au donat și alimente sau alte bunuri, cum ar fi EPP, transporturi, cutii de carton. În sfârșit, multe companii au decis să își extindă angajamentul către proprii angajați, propunându-i și implicându-i în campanii de strângere de fonduri pentru sprijinirea băncilor europene de alimente.



Printr-o determinare agilă, un proces inovator continuu și o acoperire largă a teritoriului, băncile europene de alimente își demonstrează forța de adaptare la noul context plin de provocări, asigurând o redistribuire sigură a alimentelor către organizațiile caritabile.

Acestea experimentează totodată noi modele și procese operaționale. Când criza COVID-19 a dus la închiderea tuturor activităților de afaceri neesențiale, cum ar fi cafenelele și restaurantele, multe dintre acestea au contactat băncile europene de alimente, pentru a nu arunca excedentul de stocuri. De exemplu, au fost recuperate alimente de la cantinele instituțiilor europene din Bruxelles, în momentul în care munca la domiciliu a devenit noua normalitate. În unele țări, băncile de alimente au pregătit mese sau pachete cu alimente pentru organizațiile din linia întâi, astfel încât nu a fost nevoie decât să se livreze pe „ultimii 100 de metri” către persoanele aflate în situații de risc, în izolare.



Încă de la începutul pandemiei și până în prezent, sprijinul băncilor de alimente continuă să fie din ce în ce mai important, astfel încât niciun aliment valoros să nu fie risipit, putând oferi o valoare prețioasă nouă acelor organizații caritabile care îi sprijină pe cei mai defavorizați.



Băncile de alimente joacă astfel un rol-cheie în prevenirea risipei alimentare pentru un scop social, planificând și adaptându-se pentru a face față provocărilor prezente și viitoare. În această perioadă, băncile europene de alimente au devenit și un punct de referință pentru donarea de alimente de către lanțul agroalimentar. În plus față de donațiile regulate de excedente de alimente, acestea au primit și gestionat cantități sporite de alimente neperisabile donate de către companii, ca răspuns la nevoile imediate.



Pe măsură ce pandemia continuă, suntem angajați în asigurarea activității noastre zilnice, astfel încât să putem gestiona cu bine criza și să creăm o rezistență împotriva șocurilor viitoare. Această criză poate fi un accelerator al inovării, pentru a mări eficiența și eficacitatea și pentru a produce un efect benefic asupra sistemului alimentar în ansamblu.

FEBA continuă să ofere sprijin în perioada pandemiei

Trebuie să avem un dialog consolidat cu membrii noștri pentru a fi în permanență la curent, a împărtăși provocările și a construi plecând de la cele învățate, mulțumită instrumentelor digitale

- 1 conferință online a președinților, cu participarea a 23 de reprezentanți ai băncilor de alimente
- 1 conferință fizică și 3 întâlniri online ale grupului de lucru al UE, cu participarea a 82 de reprezentanți ai băncilor de alimente
- 8 întâlniri online ale Punctului Focal pentru membri, cu participarea a 110 de reprezentanți ai băncilor de alimente
- 2 sesiuni online de împărtășire a aptitudinilor, cu participarea a 54 de reprezentanți ai băncilor de alimente

Comunicări inteligente și incluzive

- 1 campanie socială de Ziua Europei promovată de Comisia Europeană
- 1 eveniment virtual în legătură cu prima Zi internațională de conștientizare asupra risipei și pierderilor de alimente, cu implicarea a 15 membri și participarea la 3 conferințe internaționale organizate de către FAO Bruxelles, FAO HQ și FAO NY
- Rapoartele interactive și tipărite ale celor două întâlniri, 2 animații video
- 7 rapoarte de monitorizare UE

O abordare agilă pentru a ținti, a măsura și a acționa

- 3 sondaje și 3 rapoarte privind impactul crizei COVID-19 asupra rețelei FEBA
- 1 sondaj și 1 raport privind implementarea FEAD în 2019
- implementarea proiectului „Cuantificarea impactului băncilor europene de alimente - De la fermă la consumator” cu 5 întâlniri, 7 tururi virtuale și prima ediție online a Observatorului privind donarea de alimente

Sprijin tangibil pentru nevoi concrete

- Contacte cu peste 120 de corporații, fundații și organizații
- Peste 50 de corporații, fundații și organizații s-au angajat deja să doneze peste 4,3 milioane EUR
- Peste 4,2 milioane EUR au fost deja redistribuite către 27 de membri deplini și asociați ai FEBA
- Multe companii s-au angajat să doneze alimente sau sprijin în natură (transporturi, EPP, cutii de carton etc.) în beneficiul membrilor FEBA.

Cele mai bune practici ale membrilor FEBA din Europa

Acest capitol tratează cele mai bune practici ale unui număr de 25 de membri ai FEBA – în special cu privire la impactul crizei COVID-19 și contribuția acestor organizații la prevenirea risipei alimentare și la reducerea insecurității alimentare în această perioadă plină de provocări.

European Food Banks Federation dorește să le mulțumească tuturor membrilor pentru contribuția lor. De asemenea, dorește să-și exprime recunoștința cu privire la activitatea continuă a acestora, care face diferența în fiecare zi în Europa.

- Membrii deplin și asociați ai FEBA
- Membrii deplin și asociați ai FEBA – date indisponibile





Albania

După cutremurul din luna noiembrie 2019, Albania a înregistrat o creștere a numărului de persoane nevoiașe, iar starea de urgență legată de COVID-19 a înrăutățit această situație.

În perioada crizei COVID-19, recuperarea produselor alimentare proaspete s-a triplat lunar, iar **Food Bank Albania** redistribuie mai mult excedent de alimente decât oricând.

Food Bank Albania a reușit să instaleze un depozit frigorific pentru produse proaspete, astfel încât alimentele vor fi disponibile pentru distribuție pentru o perioadă mai lungă de timp. În același timp, Food Bank Albania a intensificat preluarea de alimente proaspete din locuri mai îndepărtate, efectuând o cartografiere a amplasamentelor principale cu excedente de alimente proaspete.

Sporirea donațiilor de excedente de alimente și noul depozit frigorific vor permite Food Bank Albania să sprijine mai multe organizații caritabile și cantine sociale în aproape toate zonele țării.



Citiți mai multe informații actualizate din Albania în perioada crizei COVID-19



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă să continuăm să luptăm pentru misiunea de a asigura alimente proaspete și nutritive pentru toți oamenii și să ne bucurăm de toate companiile și de toți partenerii care donează, continuând să lucrăm pentru un viitor apropiat în care să avem o legislație favorabilă donării de alimente.

Wilma Verburg, Președintele Consiliului



Austria

Macro Group – deținătorul lanțului turc de supermarketuri „Etsan” și vechi partener și vecin al **Wiener Tafel** în piața angro din Viena – a fost una dintre primele companii care a reacționat când Wiener Tafel a solicitat sprijin la începutul primei restricții de deplasare a persoanelor din luna martie, solicitând în special bunuri durabile pentru organizațiile caritabile sprijinite de către Wiener Tafel.

În pofida perioadei pline de provocări, angajații Macro Group au găsit totuși timp liber pentru a pune laolaltă câteva sute de pachete cu alimente pentru Wiener Tafel. Pachetele au reprezentat un amestec variat de produse alimentare durabile, cum ar fi conservele, uleiul, produsele lactate, precum și articole de igienă. Acestea au fost foarte bine primite de către cele cca. 100 de organizații caritabile care sunt sprijinite în regiunea Viena.

Macro Group este un colaborator important al Wiener Tafel și un exemplu de bune practici, acordând un sprijin rapid și eficient atunci când este nevoie, în special în perioada crizei COVID-19.

100

de organizații
caritabile au
fost sprijinite în
regiunea Viena



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă să explorăm noi căi de colaborare cu vechii și puternicii noștri parteneri.

Alexandra Gruber, Administrator

**WIENER
TAFEL**





Belgia

Membrii **Fédération Belge des Banques Alimentaires / Belgische Federatie van Voedselbanken (FBBA)** au jucat un rol important în primul val al crizei generate de coronavirus.

Numărul persoanelor care au solicitat ajutor alimentar în primele luni a atins niveluri fără precedent. Numărul adulților și copiilor a crescut de la cca. 170 000 în luna februarie, la cca. 195 000 în luna mai, o creștere cu cca. 15%. Acest aflus a dus la un vârf pronunțat al redistribuirii de alimente. În perioada martie-iunie 2020, au fost redistribuite cu 55,4% mai multe alimente față de aceeași perioadă din anul precedent.

Activitatea membrilor FBBA din Belgia a fost pusă la grea încercare, dar mulțumită valului intens de solidaritate și mobilizării spontane a multor voluntari temporari, distribuirea alimentelor a fost asigurată pe scară largă. Sprijinul financiar excepțional din partea instituțiilor, a guvernului, a companiilor și a persoanelor fizice a ajutat FBBA să facă față cererii crescute din perioada primului val de COVID-19.

Criza COVID-19 a evidențiat totodată importanța Fondului de ajutor european pentru cele mai defavorizate persoane (FEAD), fără de care ar fi survenit probleme de aprovizionare importante.



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă continuarea eforturilor de îmbunătățire a colaborării cu autoritățile și organizațiile locale active în domeniul reducerii sărăciei.

Jef Mottar, Director general

55,4%

mai multe alimente au fost distribuite
în perioada martie-iunie 2020 față de
aceeași perioadă din anul precedent





Bulgaria

Bulgarian Food Bank este un partener recunoscut al industriei alimentare pentru transformarea excedentului de alimente în programe sociale valoroase. 2020 a fost un an plin de provocări, din multe puncte de vedere, iar pandemia de COVID-19 a adăugat o presiune suplimentară, atât sub aspect financiar, cât și organizațional.

Până la sfârșitul lunii noiembrie 2020, Bulgarian Food Bank a recuperat și distribuit alimente în valoare de aproximativ 800 000 BGN (400 000 EUR), în timp ce în aceeași perioadă din 2019, valoarea alimentelor recuperate a fost de 550 000 BGN (275 000 EUR). Toate acestea au avut loc datorită răspunsului mai puternic la criză din partea companiilor din industria alimentară și din partea societății în general.

Un alt exemplu care oferă inspirație a fost evenimentul media de două ore, TV și online, în care a fost donată o sumă de peste 200 000 BGN (100 000 EUR) pentru sprijinirea activității Bulgarian Food Bank.

100 000 EUR

donăți pentru sprijinirea activității Bulgarian Food Bank



Tsanka Milanova,
Director executiv

Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă întărirea capacității de livrare a alimentelor către locuri mai îndepărtate și către mai multe organizații care au grijă de persoanele nevoiașe.



**Bulgarian
Food
Bank**
Collecting food,
donating hope.



Cehia

Česká Federace Potravinových Bank (CFPB) a recuperat în ultimele luni tone de alimente de la cantinele școlare și programele de fructe, care ar fi fost altfel risipite din cauza închiderii școlilor.

În afară de aceasta, membrii CFPB s-au implicat în mod excepțional în redistribuirea către persoanele nevoiașe, în special cu ajutorul consiliilor orașenești și al autorităților sătești.

Mulțumită operațiunilor zilnice ale membrilor CFPB, produse ca laptele, brânza și fructele au fost redistribuite către persoanele nevoiașe, dar și către vârstnici sau persoane cu dizabilități sau către mamele cu mulți copii. Acest lucru s-a realizat în cooperare cu Ministerul Agriculturii.



**Aflați mai multe
informații**

Totodată, membrii CFPB din Cehia au prevenit risipa alimentară din sectorul HORECA și din cantinele școlare.

În perioada crizei COVID-19, Czech Food Banks și Tafel Sachsen e.V. au sprijinit o cooperare transfrontalieră împotriva risipei alimentare, pentru a le ajuta pe cele mai defavorizate persoane.



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă să creștem și să îmbunătățim procesele noastre de recuperare și redistribuire, în cooperare cu părțile interesate, cu partenerii și cu guvernul. Împreună putem ajuta mai mulți oameni și putem lupta mai eficient împotriva risipei alimentare.

Veronika Láchová, Director general



Česká Federace potravinových bank



Estonia

În perioada restricțiilor de deplasare a persoanelor, multe restaurante au decis să-și utilizeze excedentul de alimente pentru a face supe congelate pentru Toidupank, banca de alimente din Estonia. Voluntarii și asistenții sociali le-au dus supele vârstnicilor și persoanelor bolnave care nu au putut să-și părăsească locuințele.

Multe alte companii (importatori, hoteluri, centre de tratament balnear, companii de feribot, companii de catering pentru aeronave, producători de alimente, cinematografe, supermarketuri etc.) au donat și ele excedentul de alimente către Toidupank.

De exemplu, compania estonă de transport maritim Tallink a donat aproape o jumătate de tonă de alimente către banca de alimente Toidupank. Tallink a menționat pe contul său de pe platformele sociale că acțiunea a avut loc deoarece navele sale au fost retrase în mare parte din programul uzual al acestora din cauza pandemiei de coronavirus și a măsurilor de urgență impuse de guvern. Alimentele includ cârnați, brânză și biscuiți.

„Din cauza situației de urgență, anumite produse lipsesc în prezent, având în vedere că navele staționează în port, iar cantități mari de alimente stau în depozitele frigorifice,” a scris Tallink pe pagina sa de pe platformele sociale.

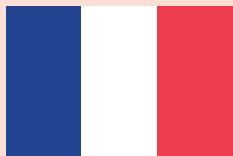
450 kg de
alimente au fost donate
către banca estonă de
alimente Toidupank



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă că mai multe persoane vor înțelege importanța ajutorului alimentar și a băncilor de alimente. Astfel, este posibil ca mai multe persoane, companii și administrații locale să dorească să sprijine băncile de alimente.

Piet Boerefijn, Fondator și manager





Franța

Fédération Française des Banques Alimentaires rămâne complet operațională pentru a ajuta persoanele aflate în situații precare.

Fiecare din cele 79 de Banques Alimentaires s-a adaptat la contextul local în ceea ce privește voluntarii, aprovizionarea cu alimente, metodele de redistribuire, pentru a asigura respectarea măsurilor-barieră.

După donarea de produse alimentare proaspete din industria restaurantelor la începutul crizei, situația a făcut ca Banques Alimentaires din Franța să utilizeze din stocurile de produse uscate: există o scădere cu 22% a stocurilor în perioada martie-noiembrie 2020 față de aceeași perioadă din 2019. Într-adevăr, cererea a crescut în medie cu 20-25%: 400 de noi organizații caritabile s-au alăturat rețelei Banques Alimentaires în prima perioadă de restricții de deplasare a persoanelor (locuințe sociale, ajutor pentru persoanele fără adăpost etc.), iar 50% din acestea au semnat un acord de parteneriat durabil.

În afară de aceasta, echipele Banques Alimentaires au lucrat îndeaproape cu autoritățile locale pentru a asigura redistribuirea omogenă a alimentelor. Ca urmare a închiderii multor organizații caritabile partenere, acestea au co-organizat ajutorul alimentar în anumite teritorii și au mers până la distribuirea în anumite orașe (zona rurală).

Băncile de alimente și biroul regional de asistență a studenților a organizat distribuirea de pachete cu alimente și produse de igienă pentru studenții aflați în situații precare. Totodată, băncile de alimente au jucat un rol esențial în mecanismele locale de achiziții pentru a-i sprijini pe producători, mulțumită granturilor guvernamentale în vederea sprijinirii reprovizionării.



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă reafirmarea rolului central și esențial al băncilor de alimente, al voluntarilor și al angajaților pentru gestionarea sistemului de ajutor alimentar. În același timp, este o ocazie de a ne reaminti de rolul fundamental al ajutorului alimentar ca pârghie pentru sprijinul social și lupta împotriva izolării persoanelor vulnerabile. Este esențial să regândim politica structurală de gestionare a luptei împotriva sărăciei și să încurajăm toate formele de solidaritate.

Claude Baland, Președinte

25%

creștere a cererii de alimente în perioada martie-iunie 2020 față de aceeași perioadă din anul precedent



Banques Alimentaires



Germania

La fel ca în restul lumii, anul 2020 a fost marcat în Germania de pandemia de COVID-19 și de provocările asociate acestora. Aproape jumătate dintre cele 950 de organizații ale **Tafel Deutschland e.V.** au fost nevoite să-și închidă activitatea pentru o anumită perioadă și a fost necesară găsirea unor concepte noi și inovatoare pentru redistribuirea excedentului de alimente.

Organizația **Tafel Deutschland e.V.** este mândră de faptul că, după închiderile temporare din primăvară, membrii săi s-au replet și s-au adaptat. Redistribuirile de alimente au avut loc în aer liber, iar sacoșele și cutiile preambalate au garantat siguranța la fața locului, iar beneficiarii finali care nu au putut veni personal au primit donațiile prin livrări.

Tafel Deutschland e.V. a lansat și o campanie referitoare la datele „durabilității minime”, în colaborare cu o agenție care îi sprijină cu spații libere în zone publice la nivel național. Acest lucru este relevant în special din cauza acumulării de provizii și a cumpărăturilor mănate de panică din cauza pandemiei.



Consultați versiunea în limba engleză a afișului

Afișul este disponibil gratuit în mai multe limbi (germană, arabă, engleză, farsi, rusă și turcă) pentru membrii **Tafel**, pentru a fi comandat sau tipărit.



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă să gândim în perspectivă și să ne asigurăm că persoanele care sunt afectate cu precădere de pandemie nu sunt lăsate în urmă. 2020 a fost un an plin de provocări, care ne face să ne gândim cu îngrijorare că multe dintre consecințele pandemiei vor deveni vizibile abia în 2021. De aceea, în special acum, îi sprijinim pe cei care sunt ignorați atât de des și ne angajăm în favoarea lor.



+1 an



+1 an



+2 luni



+2 luni

Jochen Brühl, Președinte al Consiliului de Administrație

TAFEL 
DEUTSCHLAND



Grecia

Furnizarea de alimente în Grecia a crescut în perioada restricțiilor de deplasare a persoanelor, însă risipa alimentară a rămas o problemă importantă.

Este elocvent faptul că, de la începutul anului, donațiile către Food Bank Greece au depășit 1 700 de tone, o creștere cu 68% față de perioada similară din anul precedent. În special în luna aprilie a fost atins un record la mijlocul carantinei, cu aproape 260 de tone, doar la Athens Food Bank. În mai, donațiile au depășit 140 de tone, iar în iulie a fost atins din nou recordul maxim de 260 de tone.

Dimitris Nentas, Director general al Food Bank Greece, a afirmat că prima perioadă a crizei de coronavirus a fost cu adevărat complicată, deoarece organizațiile caritabile și asociațiile au trebuit să funcționeze conform unor protocoale stricte, iar unele dintre acestea au încetat să funcționeze. Cu toate acestea, după primele 10 zile, situația s-a schimbat. **Organizațiile caritabile și-au extins operațiunile și, pe măsură ce nevoile sociale au devenit din ce în ce mai intense, acestea au fost motivate și au început să servească alimente.**



Explorați mai multe pe această temă

68% creștere
a donațiilor de alimente
de la începutul anului față
de aceeași perioadă din
anul precedent



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă să ne continuăm activitatea. Încă de la începutul anului 2020, Food Bank Greece a gestionat cantități record. COVID-19 ne testează capacitatea și, până în prezent, facem față în condiții bune și suntem încrezători că vom continua acest lucru în viitor. Un mare plus al crizei este vizibilitatea mărită a băncilor de alimente în societatea noastră.

Panagis Vourloumis, Președinte





Ungaria

Hungarian Food Bank Association (HFBA) primește continuu donații de excedente de alimente de la partenerii săi corporativi, venind în întâmpinarea nevoilor tot mai mari ale persoanelor nevoiașe.

În ultimele 10 luni ale anului, HFBA a distribuit peste 6 600 de tone de alimente, în valoare de aproape 5,8 miliarde HUF. Numai în prima lună a crizei COVID-19, în luna martie, au fost livrate 715 tone de alimente către persoanele nevoiașe, ca asistență imediată, în valoare de peste 580 milioane HUF. „Considerăm că este foarte important să ne continuăm operațiunile, deoarece situația multor oameni depinde acum de noi. În mod special, avem nevoie de excedentul de alimente și de asistență financiară suplimentară” a afirmat Balázs Cseh, Președintele Hungarian Food Bank Association.

Dificultățile cauzate de criza COVID-19 au reprezentat o provocare particulară pentru persoanele nevoiașe, deoarece situația, asistența și perspectivele acestora au devenit și mai precare. Pentru a primi sprijin, chiar în această perioadă dificilă, rolul organizațiilor care îi ajută va fi și mai important.

6 600 de tone

de alimente au fost distribuite de către HFBA în ultimele 10 luni ale anului 2020



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă că sperăm că producătorii de alimente și persoanele care au dorit să atenueze efectele crizei COVID-19 prin sprijinul lor și au ajutat persoanele nevoiașe, împreună cu Hungarian Food Bank Association, ne vor fi alături și anul viitor. Depunem toate eforturile pentru a continua să acordăm asistență persoanelor nevoiașe împreună cu partenerii noștri în 2021.

Balázs Cseh, Președinte

Magyar
Élelmiszerbank
Egyesület



Irlanda

Între lunile martie și iunie 2020, **FoodCloud** a distribuit 968 de tone de alimente, echivalentul a 2,3 milioane de mese, către o rețea de peste 600 de organizații caritabile de pe tot cuprinsul Irlandei, prin platforma tehnologică de vânzare cu amănuntul și trei depozite sau hub-uri. Această cifră aproape s-a dublat față de aceeași perioadă din 2019, reflectând creșterea cererii de alimente în cadrul comunităților.

Ca parte a răspunsului la COVID-19, FoodCloud a lansat un apel de urgență privind alimentele și finanțarea, care a sprijinit angajarea a 8 noi lucrători în depozit, dublarea capacității de transport și introducerea rutelor săptămânale prin intermediul unor companii de logistică terțe și dezvoltarea unui număr de 15 noi parteneriate strategice în 17 țări cu serviciile și organizațiile comunitare, pentru a se asigura că acestea pot sprijini persoanele din comunitățile rurale.

Pentru prima dată în cei 7 ani de funcționare, partenerii din industria alimentară ai FoodCloud au donat produse care nu erau excedente de alimente oferind sprijin pentru a face față cererii, iar în parteneriat cu partenerii-cheie din comerțul cu amănuntul au lansat o nouă inițiativă alimentară intitulată „Alimente pentru Irlanda” în luna septembrie, când cumpărătorii au putut dona alimente neperisabile în peste 400 de magazine.



Pandemia a ridicat profilul organizațiilor de recuperare a alimentelor în sensul reducerii volatilității lanțului de aprovizionare. Am fost un vehicul necesar pentru redistribuirea vârfurilor bruște de excedent de alimente rezultate din creșterea fără precedent a cererii, sprijinind totodată comunitățile și sporind securitatea alimentară într-o perioadă atât de plină de provocări pentru atât de multe persoane.

Iseult Ward, Director general

Se estimează
că FoodCloud
va fi distribuit
echivalentul a
peste

6,7 milioane
de mese până la sfârșitul
anului 2020





Italia

Închiderea bruscă a companiilor comerciale de catering a generat volume importante de excedente de alimente. Principalele lanțuri de restaurante au contactat **Banco Alimentare** în vederea recuperării a cca. 50 de tone de alimente din întreaga țară.

Municipalitățile, Protecția Civilă, companiile de catering, piețele generale, companiile de transport public, Banco Alimentare, Caritas Ambrosiana și Crucea Roșie Italiană au dezvoltat **Centre Operative Comunale (în italiană COC)** pentru a centraliza întregul lanț de aprovizionare cu alimente și pentru a face față închiderii organizațiilor caritabile în care voluntarii aveau peste 65 de ani.

#SOSstegno straordinario, un program coordonat de către FBAO și Caritas Italiana cu finanțarea Banco BPM, a permis recuperarea de alimente pentru sprijinirea familiilor aflate în dificultate. Caritas a colectat suficiente alimente pentru a garanta 1 250 de cumpărături de produse de băcănie pe lună. FBAO s-a implicat în recuperarea de alimente în valoare de 250 000 EUR pentru a garanta varietatea produselor din coșuri.

Federalimentare și Banco Alimentare și-au unit forțele pentru a face față pandemiei și pentru a le ajuta pe cele mai defavorizate persoane. În perioada sărbătorilor de Paști, multe companii asociate au donat în total peste 100 de tone de produse alimentare.

Ministerul Politicilor Agricole, Alimentare și Forestiere din Italia a finanțat recuperarea alimentelor nevândute din sectoarele de mezeluri, produse lactate și fructe și legume din cauza închiderii restaurantelor, în valoare de 300 000 000 EUR. Din luna octombrie, Banco Alimentare a început să redistribuie alimente către organizațiile caritabile și va continua acest lucru și în lunile următoare.

Explorați mai multe pe această temă

40%

creștere a cererii de ajutor alimentar în întreaga țară din martie 2020



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă să continuăm să facem ce am făcut începând din luna martie: activitatea noastră uzuală într-o situație extraordinară. Considerăm că este important ca fiecare să se gândească serios la datoria sa în momente de criză.

Giovanni Bruno, Președinte





Lituania

Maisto bankas, banca de alimente din Lituania, este complet operațională, chiar și în aceste condiții dificile.

La începutul pandemiei, **Maisto bankas** a raportat o reducere cu 25% a micilor organizații caritabile, care s-au închis din cauză că nu puteau funcționa, ceea ce a dus la creșterea numărului de persoane care au avut nevoie de sprijin în locurile unde organizațiile caritabile nu au putut funcționa. Restul de 75% organizații partenere care colaborează cu **Maisto bankas** funcționează la o scară similară sau chiar mai mare.

Maisto bankas a lansat o campanie de colectare a alimentelor neperisabile în cele mai mari lanțuri de distribuție din Lituania, solicitând donații și excedente de alimente.

Așa cum era de așteptat, **Maisto bankas** s-a confruntat cu o lipsă de voluntari în primele zile ale crizei COVID-19 și, de aceea, s-a alăturat unei campanii naționale de recrutare a unor noi voluntari, colaborând chiar cu companii care au furnizat servicii de taxi pentru promovarea voluntarilor din cadrul propriilor conducători auto, pentru a ajuta la livrarea alimentelor.

Explorați mai multe pe această temă

25% dintre micile organizații caritabile și-au încetat activitatea din cauza crizei COVID-19, ceea ce a dus la o creștere a cererii de ajutor alimentar



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă să mărim gradul de conștientizare. Pandemia ne-a adus provocarea de a ajuta persoanele izolate și familiile suprasolicitate, dar a dat și ocazia voluntarilor și donatorilor, mai mult decât de obicei, să-și unească forțele pentru a acționa în sensul ajutorării celor afectați. Pandemia a adus un nivel mai ridicat de conștientizare privind activitatea noastră și ne-a dat perspectiva implicării mai multor oameni și companii în viitor.

Simonas Gurevičius, Director



Maistobankas





Malta

Malta Food Bank Foundation (MFBF) s-a confruntat cu o creștere semnificativă a cererii de ajutor. Cererile de ajutor suplimentar au venit din partea ONG-urilor care au pierdut multe surse de finanțare și din partea familiilor care au suferit lipsuri din cauza veniturilor diminuate.

În pofida greutăților, au apărut și noi inițiative. Companiile, ONG-urile, persoanele fizice și angajații companiilor private, inclusiv o bancă locală, precum și alți angajați din departamentele guvernamentale au colectat bani și au achiziționat alimente care au fost donate către MFBF. Importatorii și comercianții cu amănuntul au donat excedentul de alimente către MFBF, iar doar în ultima lună, MFBF a înregistrat o creștere masivă a donațiilor de alimente.

O inițiativă particulară care merită laude a fost aceea a unui maestru-bucătar al cărui restaurant s-a închis din cauza restricțiilor de deplasare a persoanelor. Acesta a colectat excedente de ingrediente de la diferiți donatori și a pregătit la restaurantul său mese pentru persoanele nevoiașе. MFBF a colaborat deplin la această inițiativă, prin donarea excedentului de carne către MFBF, iar maestrul bucătar a pregătit mese nutritive proaspete, pe care apoi MFBF le-a redistribuit către organizațiile caritabile partenere.

Prin donarea unei furgonete de refrigerare/congelare s-au putut recupera mai multe alimente, deoarece în perioada pandemiei de COVID-19, MFBF a primit și redistribuit mai multe alimente refrigerate și congelate care au fost donate. În afară de aceasta, MFBF a reușit să recupereze o cantitate mare de alimente datorită unui excedent de fructe și legume existent pe piață, care altfel s-ar fi risipit.



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă deschiderea unor noi orizonturi prin noile contracte încheiate în perioada pandemiei. Această perioadă a inspirat MFBF să fie mai vizibilă și activă în luarea inițiativei de a educa publicul cu privire la recuperarea tuturor alimentelor, în special a celor nutritive, care altfel s-ar risipi.

**Irene Schembri, Fondator/
Președinte**





Țările de Jos

Organizația **Groente & Fruitbrigade** a recuperat 1 000 000 de kilograme de fructe și legume de la a fi aruncate și le-a livrat către **Voedselbanken Nederland** începând din anul 2018, mulțumită implicării voluntarilor și noilor furnizori.

În această perioadă, devine mai importantă decât de obicei furnizarea de fructe și legume către cele mai sărace persoane din Țările de Jos. Având în vedere importanța ajutorului constând în alimente proaspete, Groente & Fruitbrigade s-a angajat să-și extindă activitatea în locuri noi.

Voedselbanken Nederland a început un experiment în vara anului 2018, în sensul de a introduce mai multe fructe și legume în pachetele cu alimente. Furnizorii sunt companii din domeniul fructelor și legumelor care își donează excedentul. Acestea sunt fructe și legume cu o pată sau o formă sau culoare ușor diferită, însă care sunt perfect adecvate consumului.

În aproape 1 an, Groente & Fruitbrigade a colectat peste 1 000 000 kilograme de fructe și legume. Astfel, organizația a sprijinit cca. 88 000 persoane săptămânal prin intermediul Voedselbanken Nederland.

În contextul crizei generate de coronavirus, furnizarea de alimente proaspete către Voedselbanken Nederland este mai importantă ca niciodată. Ambiția echipei este de a furniza tuturor beneficiarilor Voedselbanken Nederland din Țările de Jos câte 1 kg de fructe și legume pe săptămână.



**GROENTE
& FRUIT
BRIGADE**
VOOR VOEDSELBANKEN



Având încredere, putem face față provocărilor pe care anul 2021 ni le va aduce cu siguranță. În ultimul an, am primit un sprijin masiv din partea întregii societăți. Suntem copleșiți de toate contribuțiile și donațiile din partea companiilor, a fundațiilor și a persoanelor fizice.

Leo Wijnbelt, Președinte



VOEDSELBANKEN.NL



Macedonia de Nord

Activitățile zilnice ale **Banka Za Hrana Makedonija** din Macedonia de Nord se derulează neîncetat, iar în această perioadă de urgență, acestea contribuie la sprijinirea celor mai vulnerabile persoane.

Banka Za Hrana Makedonija este singura organizație din Macedonia de Nord care furnizează ajutor persoanelor și familiilor nevoiașe. În fapt, după mai multe apeluri și un angajament maxim din partea tuturor membrilor și voluntarilor, Banka Za Hrana Makedonija a reușit să recupereze excedentul de alimente și a redistribuit alimente și materiale de igienă în mai multe municipalități. Tot mai multe municipalități abordează și acceptă Banka Za Hrana Makedonija ca pe un real sistem menit să facă față problemelor foametei și sărăciei.

Au fost sprijinite peste 4 000 de gospodării și vor fi sprijinite în continuare în perioada viitoare, în funcție de operatori și de cantitatea de excedent de alimente a acestora. În afară de aceasta, multe companii au decis să doneze către Banka Za Hrana Makedonija în special excedentul de alimente care trebuie redistribuit.

Nu în ultimul rând, în perioada pandemiei de COVID-19, Președintele Macedoniei de Nord a decis să sprijine și să se alăture Banka Za Hrana Makedonija în această perioadă plină de provocări.

Descoperiți mai multe despre campanie



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă să manifestăm solidaritate, ceea ce înseamnă o formulă plină de provocări, dacă dorim să recuperăm alimentele și să oferim hrană persoanelor nevoiașe. Suntem aici pentru a le sprijini pe cele mai defavorizate persoane, dar avem nevoie de acțiuni și sprijin din partea tuturor părților interesate.

Dushko Hristov, Președinte





Norvegia

Deși situația crizei COVID-19 a exercitat o presiune suplimentară asupra **Food Banks Norway**, acestea s-au adaptat și au reacționat rapid și eficient la pandemia de COVID-19. Începând cu săptămâna în care au fost impuse măsurile naționale de distanțare socială, la sfârșitul lunii martie, până la sfârșitul lunii mai, când restricțiile au început să se relaxeze, Food Banks Norway a recuperat și redistribuit cantități record de excedente de alimente.

Pentru a evalua răspunsul Food Banks Norway în perioada pandemiei de COVID-19, a fost realizat un sondaj în rândul tuturor organizațiilor sale partenere. Rezultatele sondajului au arătat că peste 82% din organizații au fost mulțumite de cantitatea, calitatea și varietatea alimentelor în perioada pandemiei.

Food Banks Norway a publicat și un raport privind impactul pandemiei de COVID-19 asupra rețelei sale de bănci de alimente și organizații partenere din Norvegia.

Cu toate că pandemia a adus cu sine multe limitări, aceasta a deschis și calea unor oportunități și inovații. Prin proiectul Matsentralen Kitchen, băncile de alimente din Oslo și Bergen au reușit să transforme excedentul de ingrediente, destinate inițial bucătăriilor comerciale, în mese gata preparate care să fie redistribuite cu ajutorul organizațiilor partenere.

Un alt proiect, care a permis Food Banks Norway atât să primească volume mai mari de excedente de alimente, cât și să asigure o redistribuire echitabilă a alimentelor în cadrul rețelei, a fost proiectul de Redistribuire Internă, care prin contribuțiile generoase primite din partea mai multor actori, a permis schimbul de alimente în cadrul rețelei, într-un mod eficient și profesional.

40%

creștere a cererii de alimente în perioada martie-iunie 2020, față de aceeași perioadă din 2019



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă să întărim rolul băncilor de alimente în reducerea atât a risipei alimentare, cât și a sărăciei.

Cristiano Aubert, Președintele Consiliului



Portugalia

Ca urmare a precauțiilor impuse de criza COVID-19, mai multe organizații caritabile din Portugalia care lucrează cu Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares (FPBA) și-au suspendat activitatea, oprind furnizarea de alimente către un număr mare de persoane defavorizate. Cu toate acestea, unele dintre aceste organizații, dacă ar fi sprijinite de voluntari, ar putea să se organizeze și să redistribuie alimente către persoanele care au cea mai mare nevoie.

Cunoscând această situație dramatică ce devine tot mai acută în fiecare zi, FPBA, în parteneriat cu ENTRAJUDA, a lansat „Rede de Emergência Alimentar” (Rețeaua Alimentară de Urgență).

S-a organizat un sistem cu acoperire în întreaga țară care, cu toate informațiile colectate, face posibilă acordarea ajutorului alimentar și furnizarea de mese persoanelor singure și celor aflate în situații mai disperate.

FPBA este prezentă în acest moment plin de provocări acolo unde persoanele nevoiașе necesită mai mult decât oricând sprijin și speranță.



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă să răspundem la cererea în creștere și să ne menținem activitatea zilnică mulțumită unei platforme tehnologice inovatoare, mobilizând mai mulți voluntari care să contribuie la ajutorarea multor familii nevoiașе. Membrii FPBA au fost recunoscuți încă o dată ca organizații de încredere în Portugalia, fiind întotdeauna la datorie pentru a ajuta persoanele nevoiașе. Anul viitor va fi mai bine.



Isabel Jonet, Președinte



Federação Portuguesa
dos Bancos alimentares
contra a fome



România

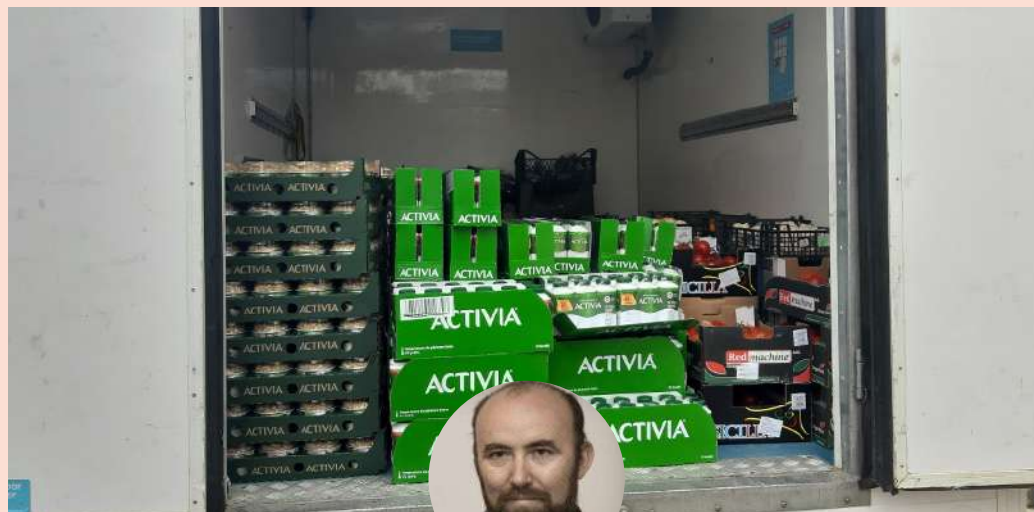
Deși anul 2020 a fost plin de provocări din cauza măsurilor luate împotriva pandemiei de COVID-19, **Banca pentru Alimente București (BpA)** a fost mulțumită de faptul că noi comercianți cu amănuntul, producători sau distribuitori și-au îndreptat atenția către BpA și implicit către prevenirea risipei alimentare.

Pentru a salva cât mai multe alimente posibil din cantitățile primite din sectorul HORECA, în special produse lactate, Banca pentru Alimente București a decis să împartă alimentele cu alte bănci de alimente regionale din România.

Dintre proiectele de anul acesta, este importantă menționarea sprijinului oferit persoanelor internate într-un spital militar, în parteneriat cu mai multe companii.

Prin intermediul proiectului „Noi nu luăm pauză”, Banca pentru Alimente București a ajutat cu 3 500 de pachete cu alimente peste 500 de familii defavorizate din suburbiile municipiului București sau din satele din județele limitrofe.

Banca pentru Alimente București a colaborat și cu ONG-urile care au avut nevoie de spațiu de depozitare și de redistribuirea unei părți din donațiile acestora.



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă solidaritate și o colaborare mai strânsă cu celelalte bănci de alimente regionale din România în cadrul Federației Naționale înființate recent și o luptă comună împotriva risipei alimentare și a insecurității alimentare, în contextul legislației actualizate în 2020.

Gabriel Sescu, Președinte

286 132 kg

de alimente au fost recuperate de către BpA și rețeaua sa națională de bănci de alimente în luna aprilie 2020





Serbia

Banka Hrane Beograd (BHB) a reușit să furnizeze cele mai mari cantități de alimente pentru cele mai vulnerabile grupuri în perioada stării de urgență din Serbia, în lunile aprilie-mai. **În primul rând, fiind implicată într-un proiect de anvergură aprobat de orașul Belgrad, BHB a contribuit la pregătirea unui număr de 178 000 de pachete pentru pensionari și apoi, într-o acțiune cu Secretariatul pentru Protecție Socială, 7 300 pachete cu alimente pentru persoanele cu dizabilități și copiii cu nevoi speciale din cele 17 districte ale orașului Belgrad.**

După perioada de urgență, donațiile de alimente au scăzut progresiv, deoarece majoritatea companiilor și-au concentrat sprijinul pe spitale și pe cele noi, specializate, create din cauza crizei COVID-19, conform recomandărilor Guvernului Serbiei în sensul de a le sprijini pe acestea cu precădere.

În pofida creșterii cererii de ajutor alimentar și a apelurilor noastre multiple adresate companiilor, răspunsul a fost și este încă slab. BHB a încercat și să furnizeze alimente printr-o platformă de donații, prin obținerea unui număr umanitar de SMS, publicarea unor postări pe platformele de comunicare socială etc., însă cu rezultate similare.

178 000 de
pachete cu alimente au fost livrate
de către BHB pensionarilor în
perioada aprilie-mai 2020



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă întărirea capacităților noastre interne, precum și a relației cu toți actorii relevanți din societate și extinderea acestor relații pentru a putea răspunde împreună mai bine la cererile în creștere din partea persoanelor vulnerabile, prin solidaritate.

Nemanja Nedović,
Președintele Consiliului





Slovacia

Potravinová Banka Slovenska este cea mai mare organizație de prevenire a risipei alimentare din Slovacia. În 2020, Potravinová Banka Slovenska s-a confruntat cu multe provocări, în special legate de pandemia de COVID-19.

Din luna martie 2020, aceasta a oferit sprijin zilnic cetățenilor din întreaga țară. În mod special, situația comunităților marginalizate de romi din estul și sudul Slovaciei a fost cea mai complicată, deoarece acestea au un acces foarte dificil la alimente. **Trei comunități au fost în carantină pentru o perioadă de peste 30 de zile (Krompachy, Žehra și Bystrany), iar Potravinová Banka Slovenska le-a sprijinit cu alimente, împreună cu Forțele Armate Slovace și cu Biroul Plenipotențiarului Guvernului Republicii Slovace pentru Comunitățile de Romi. Potravinová Banka Slovenska i-a sprijinit și pe lucrătorii din domeniul sănătății, asistenții sociali și voluntarii care au fost în prima linie. În perioada martie-octombrie 2020, Potravinová Banka Slovenska a donat peste 2 000 de tone de alimente.**

În afară de aceasta, Potravinová Banka Slovenska organizează un program educațional online privind risipa alimentară pentru elevii din învățământul secundar, planificat pentru luna ianuarie 2021.

2 000 de tone

de alimente au fost redistribuite de către Potravinová Banka Slovenska în perioada martie-octombrie 2020



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă restructurarea întregului sistem al organizației și cooperarea cu partenerii pentru a îl face mai eficient pentru prevenirea risipei alimentare și mărirea gradului de conștientizare pe această temă. Trebuie să ne concentrăm mai mult pe educație și pe participarea tinerilor la activitățile noastre.





Slovenia

SIBAHE – Slovenian Food Bank (SIBAHE) este implicată în activitatea umanitară împreună cu multe organizații partenere, alături de grupurile de protecție civilă din cadrul municipalităților, oferind ajutor unui număr de peste 10 000 de persoane.

În perioada vacanțelor de Paști și Crăciun, SIBAHE a pregătit pachete cu alimente pentru 40 de familii (fiecare cu o valoare între 150 și 250 EUR).

Activitățile continuă și, în pofida creșterii cantităților de alimente donate, fiecare aliment donat contează ca sprijin din partea SIBAHE.

SIBAHE a rămas activă în toată perioada crizei COVID-19. Am constatat o creștere a cererii pentru ajutor alimentar, în special din partea familiilor și a persoanelor fizice – această creștere a cererii fiind de cel puțin 30%.

SIBAHE participă într-un grup de lucru la nivel național, care pregătește o strategie de reducere a risipei alimentare în cadrul ODD 12.3.

30%

creștere a cererii de alimente în perioada crizei COVID-19



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă să căutăm oportunități de îmbunătățire a tuturor capacităților, cu scopul de a fi mai eficienți și de a reacționa mai rapid în sarcinile noastre de lucru, fiind capabili să oferim sprijin persoanelor nevoiașе.

Alen Novit, Director





Elveția

După numeroase redistribuiri de alimente de la începutul pandemiei, **Partage** din Elveția a rămas în prima linie.

La începutul restricțiilor de deplasare a persoanelor, **Partage** a inițiat distribuția de vouchere pentru persoanele nevoiașе. În perioada 8 iunie-11 iulie, operațiunea „Genève solidaire” a invitat populația Genevei să facă donații în natură direct în supermarketuri.

Și Cantonul Geneva sprijină Partage printr-un grant extraordinar, pentru a îi sprijini activitatea.

În afară de aceasta, începând de marți, 16 iunie, sacoșе de cumpărături pline au fost distribuite în mai multe locuri din oraș. Fiecare sacoșă a conținut treizeci de produse alimentare și de igienă. Distribuția a început și va continua și în lunile următoare.



SAMEDI^{DU}
PARTAGE



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă să determinăm întreaga echipă Partage și părțile interesate implicate în combaterea insecurității și risipei alimentare din Geneva să dezvolte un parteneriat activ, care sperăm să crească în anii următori.

Marc Nobs, Director





Ucraina

În pofida crizei COVID-19, **KCCF Food Bank** a devenit mai puternică, simțindu-se mai responsabilă social decât niciodată. Pe măsură ce pandemia de coronavirus se răspândește în Ucraina, KCCF Food Bank își concentrează eforturile în trei direcții:

- **sprijinul pentru pacienții și personalul medical din spitalele COVID și pentru personalul medical din serviciile de urgență**
- **sprijinul pentru persoanele nevoiașе prin ONG-urile din întreaga țară**
- **întărirea politicilor de siguranță – atât pentru produsele alimentare, cât și pentru comunicarea între oameni, inclusiv pentru personalul donatorilor, colegii din KCCF Food Bank, voluntari și beneficiari.**

Încă de la începutul pandemiei, donatorii KCCF Food Bank și-au mărit donațiile, ajutând și la efectuarea livrărilor, astfel încât KCCF Food Bank a reușit să deservească cu **45% mai multe persoane față de numărul total de persoane sprijinite în 2019**. Personalul și voluntarii permanenți au gestionat volumul sporit de activități din această perioadă plină de provocări, rămânând calmi, pozitivi și muncind intens.

45%

creștere a numărului de persoane sprijinite de către KCCF Food Bank în 2020 față de 2019



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă să extindem cooperarea cu furnizorii actuali în direcția logisticii, să unim eforturile tuturor participanților la lanțul alimentar care au capacitatea și dorința de a îmbunătăți situația privind insecuritatea alimentară din Ucraina, să ajutăm persoanele nevoiașе, să recuperăm alimente pentru a nu fi risipite și să îmbunătățim mediul.

Volodymyr Ivanov,
Președintele Consiliului



Regatul Unit

Alimente care fac diferența: **FareShare** livrează excedentul de alimente de calitate din întreaga industrie alimentară către 11 000 de organizații caritabile și grupuri comunitare din cadrul Regatului Unit, inclusiv către cluburile școlare de mic dejun, cluburile de prânz pentru vârstnici, centrele pentru persoanele fără adăpost și cafenelele comunitare.

De la începutul pandemiei, **FareShare** a livrat mai mult decât dublul cantității de alimente în fiecare săptămână, ca răspuns la criză. În perioada de vârf a crizei, **FareShare** a furnizat peste trei milioane de mese pe săptămână, iar 90% din organizațiile caritabile deservite preconizează că cererea va rămâne la același nivel cu cel din perioada crizei sau va crește în timpul iernii.

Multe dintre organizațiile caritabile au fost nevoite să-și adapteze serviciile pentru a face față provocărilor aduse de criza COVID-19. Cluburile de prânz au devenit servicii de livrare a pachetelor, iar centrele comunitare aduc produsele de băcănie până la ușa persoanelor vulnerabile.

Pentru a face față cererii, **FareShare** a organizat spații de depozitare suplimentare în 11 centre regionale. **FareShare** și-a revizuit procedurile operaționale pentru a asigura, acolo unde este posibil, distanțarea socială în cadrul depozitelor, a investit în EPP pentru a proteja personalul și voluntarii și a introdus noi măsuri privind igiena și spălarea mâinilor pentru ca oamenii să rămână în condiții sigure și pentru a reduce riscul de transmitere.

Citiți mai multe informații



Privind către 2021, transformarea acestei crize într-o oportunitate pentru organizația noastră înseamnă să implicăm cât mai multe companii, agenții guvernamentale, organizații caritabile și persoane fizice pentru a recunoaște foametea care există în țările noastre, pentru a confirma existența risipei de alimente perfect consumabile care coexistă în țările noastre și pentru a colabora în sensul de a reduce radical impactul excedentului de alimente asupra mediului și pentru a diminua în același timp nivelul foametei.

Lindsay Boswell, Director general



Mulțumiri

European Food Banks Federation dorește să le mulțumească în mod deosebit membrilor săi pentru angajamentul lor zilnic în prevenirea risipei alimentare și reducerea insecurității alimentare în această perioadă plină de provocări. Activitatea constantă și neobosită a membrilor FEBA din întreaga Europă face o diferență reală și oferă o contribuție tangibilă în această perioadă solicitantă.

European Food Banks Federation dorește să profite de ocazie pentru a își exprima recunoștința față de Comisia Europeană pentru sprijinul concret acordat creării de capacități în cadrul FEBA și pentru mărirea expertizei în vederea asigurării unei redistribuiri eficiente și profesionale a alimentelor pentru a face față provocărilor prezente și viitoare.

Nu există niciun moment mai potrivit în care să beneficiați de sprijinul unor parteneri ca cei care sunt aici cu noi decât în vremuri de criză. Dorim să mulțumim Advanz Pharma, AIDA Cruises, American Airlines, Amplitude Inc., Apption Labs Inc., Bank of America Charitable Foundation, Ben Kelway Studio Ltd, BlackRock, Bloomberg, Blue Yonder, BNY Mellon, Brambles, Bright Funds Foundation Fund, CAF America, CAF Canada, Campofrío Food Group, Cargill, Chubb Charitable Foundation, Ciano International, Confluent, Contentsquare, Corinium Global Intelligence, Costa Crociere, Delamere Diary, Delta Airlines, Digital Realty, Eat Well Global, EDP Renewables, Elanco Foundation, Envista Forensics, Esposito Research & Strategy Ltd, Eurostep, Everis, F5, FMI Agency, General Mills Foundation, Google, Harvard Business Publishing, Hines, IHG Hotels & Resorts, Incentive Awards, Intercontinental Exchange, International Paper, Immunity Festival, Kallidus Group, Kellogg Company și

organizațiilor caritabile partenerere, Kronos, LogDNA, Logility Inc., LyondellBasell, Massive Media, McDonald's, METRO Group, NetMotion Software, Nestlé EMENA, Orthofix, Otsuka Pharmaceuticals Europe, Outthinker, PENNY International, Prologis Foundation, Proofpoint, RSA Group, Savencia Holding, Schur Flexibles, Schweitzer Engineering Lab., S&P Global, Symphony, Synopsys Inc. & The Synopsys Foundation, Texas Instruments, The Global FoodBanking Network, The Vegetarian Butcher, TJX Europe, Tokio Marine HCC, UK Online Giving Foundation, van Riessen Familierecht, Whirlpool, Wonderful Giving Fund, Xerox, Zartis, și Zscaler *.

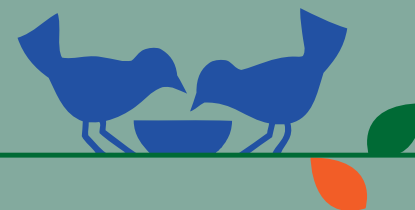
Dorim totodată să mulțumim în mod special tuturor angajaților partenerilor noștri corporativi care ne-au sprijinit, oferindu-ne din timpul lor liber, alături de imaginația și creativitatea lor.

Suntem recunoscători fiecărei persoane care și-a dedicat timpul și resursele European Food Banks Federation. Fiecare donație, oricât de mică, are o valoare infinită pentru noi.

În final, dorim să adresăm mulțumiri speciale celor 32 280 de reprezentanți ai băncilor de alimente și voluntari din cele 430 de bănci de alimente din întreaga Europă: eforturile dvs. au declanșat un val de solidaritate care, în pofida dificultăților, a permis redistribuirea continuă a alimentelor către organizațiile caritabile care vin în fiecare zi în întâmpinarea nevoilor persoanelor celor mai afectate de criză.

Nu am realizat niciodată mai mult ca acum cât de important este să avem oameni aproape de noi. Vă mulțumim pentru sprijin și pentru că ne sunteți alături în aceste momente. Este un privilegiu să lucrăm cu și pentru dvs. și sperăm să continuăm pe același drum astăzi și în anii care vor veni.

Vă mulțumim!



* Informații actualizate ultima oară la 14 decembrie 2020.



European Food Banks Federation asbl - FEBA

Chaussée de Louvain 775
Bruxelles 1140, Belgia

+32 2 538 94 50

info@eurofoodbank.org



@EuroFoodBanks



@EuroFoodBanks



eurofoodbanks



European Food Banks Federation



eurofoodbanks



eurofoodbank.org

