

Продовольчі банки Європи: на хвилі солідарності в протистоянні COVID-19



Опубліковано у 2020 році в Брюсселі.

© FEBA. Всі права збережено. У разі повного або частково відтворення тексту, обов'язкове посилання на найменування документу, FEBA та членів федерації як власників авторських прав.



Ця публікація отримала фінансову підтримку від Європейської програми зайнятості та соціальних інновацій «EaSI» (2014–2020 рр.). Для отримання додаткової інформації просимо звертатися за посиланням: <http://ec.europa.eu/social/easi>. Висловлені в цій публікації думки не обов'язково відбивають офіційну позицію Європейської Комісії.

Зміст

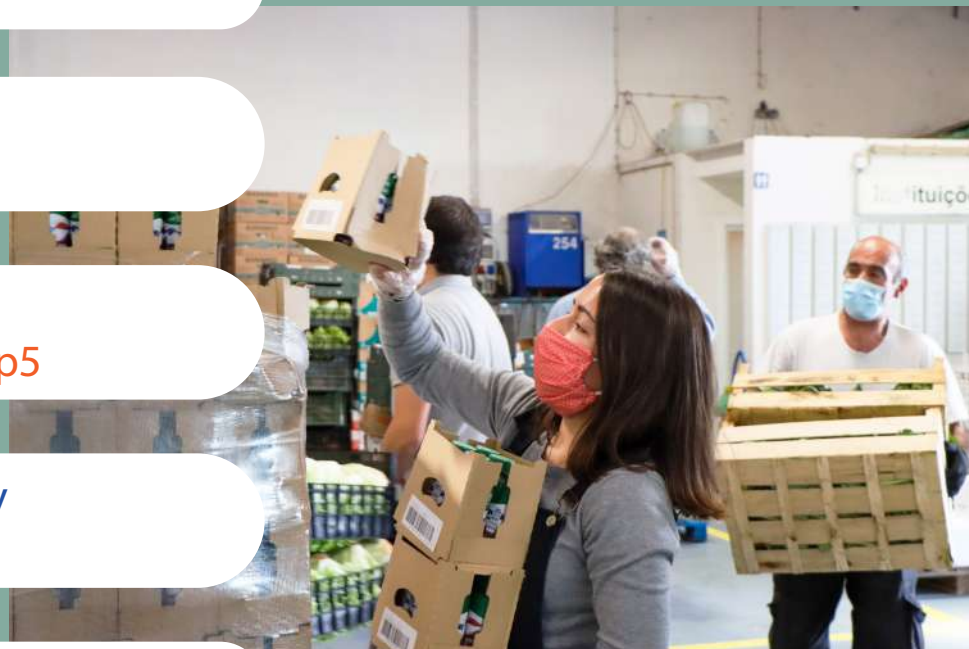
Звернення президента / p1

Об'єднання зусиль
для протидії COVID-19 / p1

FEBA продовжує надавати
підтримку під час пандемії / p5

Найкращі практики з досвіду
членів FEBA в Європі / p6

Слова подяки / p32



Звернення президента



Солідарність стане нашим шляхом до виходу з цієї пандемічної кризи більш досвідченими, сильними та згуртованими.

Можливістю глибше досягнути важливість інших людей, особливо тих, хто знаходиться в найбільшій скруті, й повернутися до основ нашої місії, нашої повсякденної діяльності продовольчих банків у Європі. За спільної підтримки — з боку органів державної влади, бізнесу, благодійних організацій, волонтерів та громадян — ми можемо разом подолати знегоду та створити позитивні передумови для покращень у майбутньому.

*Жак Ванденшрік, Президент,
European Food Banks Federation*

Об'єднання зусиль для протидії COVID-19

Починаючи з березня, COVID-19 становить безпрецедентну проблему для всієї Європи, порушуючи звичайний плін життя та здійснюючи серйозний вплив на суспільство й економіку.

13 березня 2020 року Всесвітня організація охорони здоров'я оголосила, що Європа стала епіцентром пандемії COVID-19*. Італія та Іспанія були першими країнами, що зазнали жорстокого удару, й незабаром після цього коронавірус поширився по всьому континентові, негайно спричиняючи очевидні соціально-економічні наслідки.



Пандемія несподівано позбавила багатьох людей захищеності, висвітливши значення продовольчої безпеки в Європі.

Такі обставини продемонстрували першочергове значення доступності продовольства, підкреслили важливість легко досяжного, доступного за ціною, здорового та збалансованого харчування для всіх. У кожному куточку Європи спостерігаються численні свідчення істинності цього очевидного факту, якот: довгі черги біля входів до супермаркетів або щоденна робота волонтерів з доставлення продуктів харчування людям похилого віку, особам з інвалідністю та малозабезпеченим громадянам, а також родинам, які стикаються з несподіваними труднощами в цей період.

Після перших місяців кризи й до настання цієї осені видавалося, що Європа тримає COVID-19 під контролем. Однак Європа знову стала активним центром пандемії, де фіксується різке зростання кількості інфікованих та завантаженості лікарень. Деякі уряди відновлюють жорсткі локдауни. Щоденно по всій Європі реєструються тисячі нових випадків захворювання.

* Вступне слово Генерального директора ВООЗ на медіа-брифінгу з питань COVID-19, 13 березня 2020 р.



Пандемія виявила наші сильні й слабкі сторони та підкреслила важливу роль місцевих громад, готових співпрацювати для загального блага, в умовах тісної взаємодії між органами державної влади, організаціями громадянського суспільства та всіма залученими сторонами.

Очевидно, що пандемія справила величезний вплив на наше повсякденне життя й завдала шкоди продовольчій системі в цілому.



COVID-19 став потужним стимулом до дії для European Food Banks Federation і членів федерації.

Від самого її початку члени федерації у своїй повсякденній роботі розв'язували проблему не лише отримання харчових продуктів з ланцюга постачання продовольства, а й забезпечення їх безпечною доставленням благодійним організаціям. Члени федерації наполегливо працюють над отриманням надлишків харчових продуктів для допомоги благодійним організаціям, які постачають харчові продукти нужденним. Гострота надзвичайної ситуації в галузі охорони здоров'я та зумовленої нею соціально-економічної кризи, особливо під час першої хвилі COVID-19, не є однаковою в різних країнах, однак повсюдно очевидно, що коронавірусна криза спричинила нову надзвичайну ситуацію в продовольчій сфері та підвищений попит на продовольство.

В нашому останньому звіті, опублікованому у вересні 2020 р. підкреслюється підвищення на 30% попиту на продовольство (який коливається в межах від 6% до 90% у різних країнах) з боку нових категорій бідних: безробітних, сімей з дітьми та самотніх людей похилого віку. Члени федерації стикалися зі схожими викликами, й надали відповіді, які можуть відіграти провідну роль при подоланні другої хвилі пандемії та спричиненої нею тривалої кризи. Хоча обставини можуть відрізнятися і потребувати індивідуальних рішень, перед усіма постають виклики, реагування на які потребує мотивації, новаторських підходів та адаптації.

European Food Banks Federation провела 3 опитування — у квітні, липні та вересні 2020 року — з метою моніторингу та оцінки впливу COVID-19 на членів федерації, а також їхнього реагування. Результати було представлено в трьох звітах:

1. Поточні проблеми й нагальні потреби європейських продовольчих банків / Квітень 2020 р.



2. Європейські продовольчі банки після закінчення пандемії COVID-19 в Європі / Липень 2020 р.



3. Європейські продовольчі банки сьогодні: відданість справі, творчий підхід і готовність до змін / Вересень 2020 р.



Основні факти звітів

Виклики



- Підвищення попиту на продукти харчування
- Збільшення кількості нужденних
- Нестабільність пожертв продуктів харчування
- Збої в процесах логістики й транспортування
- Нестача ЗІЗ
- Нестача волонтерів
- Непередбачені витрати та скорочення фінансових ресурсів

Реагування



- Продовольчі банки продовжували свою роботу, за винятком декількох
- Забезпечення виконання місії: запобігання утворенню харчових відходів та підтримка благодійних організацій
- Залучення нових волонтерів та молоді
- Успішні нові заходи з залучення коштів
- Нові відносини співпраці з корпораціями та фондами
- Заходи, спрямовані на спонукання громадської підтримки
- Нові інноваційні операційні моделі для адміністративних завдань та управління складами
- Оцифрування традиційних видів діяльності (наприклад, збору продуктів харчування)



Від початку березня European Food Banks Federation відстежує реагування членів федерації на кризу, збираючи численні історії виявлення солідарності.

Коли здавалося, що ми багато в чому не змогли захистити наших людей, європейці — волонтери, працівники продовольчих банків та їхніх афілійованих благодійних організацій, політики, підприємства, приватні особи — довели свою готовність в умовах цієї кризи підтримати одне одного.



Для задоволення нагальних потреб та конкретного реагування на надзвичайну ситуацію, 21 березня European Food Banks Federation звернулася з відкритим закликом до солідарності та заснувала Соціальний фонд допомоги в надзвичайній ситуації COVID-19 для забезпечення діяльності своїх членів і недопущення марнування доброякісних продуктів харчування, при цьому допомагаючи благодійним організаціям постачати харчові продукти нужденним.

Відповідь на цей заклик перевершила будь-які сподівання. У цей період багато компаній запропонували свою підтримку у формі економічних пожертв для підтримки повсякденної діяльності продовольчих банків. Завдяки цьому конкретному залученню в період з березня по листопад 2020 року, European Food Banks Federation забезпечила підтримку своїх членів у сумі понад 4,2 млн євро для реалізації заходів, пов'язаних з COVID-19, у 27 країнах*.

Кошти було використано на конкретні потреби: збільшення витрат на повсякденну діяльність (орендна плата, комунальні послуги тощо), додатковий персонал для обслуговування збільшених обсягів продовольства, додатковий автотранспорт для забезпечення перерозподілу продуктів харчування, цифрові засоби для полегшення комунікації, нове обладнання для складів, ЗІЗ для убезпечення волонтерів та працівників, нові складські інформаційні системи та багато іншого.

* Ці дані стосуються періоду з 1 січня по 15 жовтня 2020 року.

Крім того, відповідно до напрямку основної діяльності, багато компаній також безоплатно надали продукти харчування та інші товари, зокрема ЗІЗ, картонні коробки, транспортні послуги. Насамкінець, багато компаній прийняли рішення розширити свою допомогу та залучили своїх працівників до заходів і кампаній зі збору коштів для підтримки європейських продовольчих банків.



Завдяки наполегливій рішучості, постійному впровадженню інновацій та широкому охопленню території, європейські продовольчі банки демонструють здатність адаптуватися до нових складних обставин, забезпечуючи безпечний перерозподіл продуктів харчування серед благодійних організацій.

Вони також випробовують нові операційні моделі та процеси. Коли COVID-19 змусив закритися всі підприємства «непершорядної важливості», такі як кафе та ресторани, багато з них звернулися до європейських продовольчих банків, щоб не викидати своїх надлишкових запасів. Наприклад, коли дистанційна надомна робота стала новою нормою, були зібрані харчові продукти з ідалень інститутів Євросоюзу, розташованих у Брюсселі. У деяких країнах продовольчі банки готували їжу або складали продуктові набори для організацій першої лінії допомоги, яким тільки залишалося безпосередньо доставити їх особам з підвищеним ризиком, які перебувають в ізоляції.



Від початку пандемії й дотепер зростає значення підтримки з боку продовольчих банків, завдяки якій жодні доброякісні продукти харчування не марнуються, а набувають нової величезної цінності для благодійних організацій, які допомагають найбільш вразливим.



Тому продовольчі банки відіграють ключову роль у запобіганні утворенню харчових відходів з метою соціального захисту, а також у плануванні та адаптації до поточних і майбутніх викликів. У цей період європейські продовольчі банки також стали орієнтиром для безоплатного надання продуктів харчування учасниками агропродовольчого ланцюга постачання. Дійсно, на додаток до регулярних пожертв у формі надлишків продовольства, вони отримували та керували додатково великою кількістю призначених для тривалого зберігання продуктів харчування, пожертвованих компаніями для задоволення нагальних потреб.



У той час як пандемія продовжується, ми прагнемо провадити щоденну діяльність так, щоб подолати кризу та виробити стійкість проти майбутніх потрясінь. Ця криза може прискорити впровадження інновацій, що забезпечить підвищення ефективності та результативності й справить корисний вплив на продовольчу систему в цілому.

FEBA продовжує надавати підтримку під час пандемії

Посилений діалог з членами федерації для актуалізації даних, обговорення проблем та отримання нових знань завдяки цифровим засобам

- 1 онлайн-конференція під патронатом Президента за участю 23 представників продовольчих банків
- Засідання робочої групи ЄС за участю 82 представників продовольчих банків: 1 в очній формі й 3 в режимі онлайн
- 8 онлайн-нарад членів федерації щодо особливо важливих питань за участю 110 представників продовольчих банків
- 2 онлайн-засідання для обміну досвідом за участю 54 представників продовольчих банків

Інтелектуальна інклюзивна комунікація

- 1 соціальна кампанія в День Європи за сприяння Європейської Комісії
- 1 віртуальний захід у перший Міжнародний день поширення інформації про продовольчі втрати та харчові відходи з залученням 15 членів та з участю в 3 міжнародних конференціях, організованих ФАО Брюссель, штаб-квартирою ФАО та ФАО Нью-Йорк
- Інтерактивні та друковані звіти про засідання, 2 анімованих відео
- 7 моніторингових звітів ЄС

Гнучкий підхід до планування, оцінювання та дій

- 3 опитування та 3 звіти про вплив COVID-19 на мережу FEBA
- 1 опитування та 1 звіт щодо імплементації FEAD у 2019 році
- реалізація проєкту «Кількісна оцінка впливу європейських продовольчих банків — від ферми до виделки» включно з 5 засіданнями, 7 віртуальними турами та першим випуском онлайн-обсерваторії з питань пожегтів харчових продуктів

Реальна підтримка у задоволенні конкретних потреб

- Контакти з понад 120 корпораціями, фондами та організаціями
- Понад 50 корпорацій, фондів та організацій вже зобов'язалися пожертвувати понад 4,3 млн євро
- Понад 4,2 млн євро вже перерозподілено між 27 дійсними й асоційованими членами FEBA
- Багато компаній зобов'язалися пожертвувати членам FEBA продукти харчування або надати підтримку в натуральній формі (транспорт, ЗІЗ, картонні коробки тощо).



Найкращі практики з досвіду членів FEBA в Європі

У цьому розділі представлено найкращі практики з досвіду 25 членів FEBA — особливо стосовно впливу COVID-19 і внеску цих організацій у запобігання утворенню харчових відходів та зміцнення продовольчої безпеки в цей складний період.

European Food Banks Federation дякує всім членам федерації за їх внесок. Також висловлює щирю вдячність за їх поточну діяльність, яка щоденно справляє значний вплив на ситуацію в Європі.

- Дійсні й асоційовані члени FEBA
- Дійсні й асоційовані члени FEBA – дані відсутні





Албанія

Після землетрусу, який стався в листопаді 2019 року, в Албанії збільшилася кількість нужденних, а спричинена COVID-19 надзвичайна ситуація погіршила стан справ.

Протягом пандемії COVID-19 об'єми збирання свіжих харчових продуктів за місяць потроїлися, й Food Bank Albania перерозподіляє більше надлишків продовольства, ніж будь-коли.

Food Bank Albania вдалося обладнати приміщення холодильним устаткуванням для зберігання свіжих продуктів протягом більш тривалого часу для розподілу. Водночас Food Bank Albania збирає більшу кількість свіжих харчових продуктів з більш віддалених локацій, склавши карту основних джерел надлишків свіжих харчових продуктів.

Збільшення пожертв надлишків продовольства та нове холодильне приміщення дозволять Food Bank Albania надавати підтримку більшій кількості благодійних організацій та благодійних їдалень майже у всіх регіонах країни.



Прочитати оновлену інформацію про ситуацію в Албанії в умовах кризи COVID-19



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати подальшу роботу над реалізацією місії забезпечення всіх людей свіжими та поживними продуктами харчування, подяку кожній компанії-донору й партнеру, оскільки ми тримаємо курс на найближче майбутнє, в якому очікуємо сприятливого законодавства у сфері пожертв продуктів харчування.

Вільма Вербург, голова правління



Австрія

Компанія Macro Group — власник турецької мережі супермаркетів Etsan і давній партнер і сусід Wiener Tafel на оптовому ринку Відня — однією з перших відгукнулась на заклик Wiener Tafel про допомогу на початку першого локдауну в березні, а саме на прохання про товари довготривалого використання для благодійних організацій, які підтримує Wiener Tafel.

Попри надзвичайно складні часи, працівники Macro Group все ж знайшли трохи вільного часу, щоб зібрати сотні продуктових наборів для Wiener Tafel. Набори склалися з широкого ряду продуктів харчування з тривалим терміном використання, як-от консерви, олія, молочні продукти, а також засоби гігієни. Їх з великою вдячністю прийняли близько 100 благодійних організацій, які отримують підтримку в регіоні Відня.

Macro Group є чудовим партнером Wiener Tafel і прикладом позитивної практики надання швидкої та ефективної допомоги нужденним, особливо в часи COVID-19.

100
благодійних
організацій отримали
підтримку в регіоні
Відня



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати дослідження нових способів співпраці з нашими давніми й надійними партнерами.

Олександра Грубер, генеральний директор

Бельгія

Члени Fédération Belge des Banques Alimentaires / Belgische Federatie van Voedselbanken (FBBA) відіграли важливу роль під час першої хвилі коронавірусної кризи.

За перші кілька місяців за продовольчою допомогою звернулась безпрецедентна кількість людей. Кількість дорослих та дітей зросла з приблизно 170 000 у лютому до майже 195 000 у травні, що означає збільшення майже на 15%. Такий наплив спричинив величезний сплеск у перерозподілі продуктів харчування. З березня по червень 2020 року було перерозподілено на 55,4% більше продовольства у порівнянні з тим самим періодом минулого року.

Робота членів FBBA в Бельгії зазнала суворих випробувань, але завдяки великій хвилі солідарності та стихійній мобілізації численних тимчасових волонтерів розподіл харчових продуктів було забезпечено у великих масштабах. Потужна фінансова підтримка з боку установ, уряду, компаній та приватних осіб допомогла FBBA задовольнити збільшений попит під час першої хвилі COVID-19.

Криза COVID-19 також підкреслила важливу роль Фонду Європейської допомоги найбільш знедоленим (FEAD), без якого виникли б значні проблеми з постачанням.

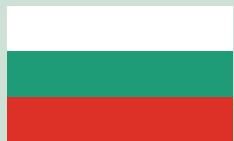


У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати подальше вдосконалення співпраці з місцевими органами влади та організаціями, що працюють у сфері зменшення масштабів бідності.

Джеф Моттар, генеральний директор

На **55,4%**
більше було перерозподілено
продовольства з березня по червень
2020 року в порівнянні з тим самим
періодом минулого року





Болгарія

Bulgarian Food Bank є визнаним партнером харчової промисловості у сфері трансформації надлишків харчових продуктів у важливі соціальні програми.

2020 рік є багато в чому складним, і пандемія COVID-19 створила додатковий тиск — як фінансового, так і організаційного характеру.

До кінця листопада 2020 року Bulgarian Food Bank заощадив та розподілив близько 800 000 левів (400 000 євро) у формі продовольства, тоді як за той же період у 2019 році збережені продукти харчування оцінювалися в 550 000 левів (275 000 євро). Це обумовлено активнішим реагуванням на кризу компаній харчової промисловості та суспільства в цілому.

Дуже надихаючим прикладом цього стала двогодинна медіа-подія в телевізійному та онлайн-форматі, під час якої на підтримку діяльності Bulgarian Food Bank було пожертвовано понад 200 000 левів (100 000 євро).

100 000 €

вробуло пожертвовано
на підтримку діяльності
Bulgarian Food Bank

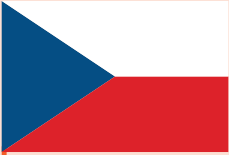


У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати зміцнення спроможності доставлення продовольства до більш віддалених місць та збільшення кількості організацій, які опікуються нужденними.

*Цанка Міланова,
виконавчий директор*



Bulgarian
Food
Bank
Collecting food,
donating hope



Чеська Республіка

Česká Federace Potravinových Bank (CFPB) за останні місяці зберіг тонни харчових продуктів зі шкільних їдалень та з фруктових програм, які б інакше пішли б у відходи через закриття шкіл.

До того, до перерозподілу нужденним були залучені виключно члени CFPB, у чому їм здебільшого допомагали міські ради та сільські органи влади.

Завдяки повсякденній діяльності членів CFPB, такі продукти, як молоко, сир та фрукти, було перерозподілено серед нужденних, а також серед осіб похилого віку, інвалідів чи просто багатодітних матерів. Це було здійснено у співпраці з Міністерством сільського господарства.



*Додаткова
інформація*

Члени CFPB у Чеській Республіці також запобігли марнуванню продуктів харчування від підприємств ресторанно-готельного бізнесу та шкільних їдалень.

Під час кризи COVID-19 продовольчі банки Чехії та Tafel Sachsen e.V. підтримували співпрацю з сусідніми країнами у сфері запобігання утворенню харчових відходів та допомоги найбільш вразливим.



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати зростання та вдосконалення наших процесів збирання та перерозподілу у співпраці із зацікавленими сторонами, партнерами та урядом. Спільними зусиллями ми зможемо допомогти більшій кількості людей та ефективніше протидіяти утворенню харчових відходів.

*Вероніка Лахова,
генеральний директор*



Česká Federace potravinových bank



Естонія

Під час локдауну багато ресторанів вирішили використати надлишки харчових продуктів для приготування супів глибокого замороження для Toidupank, продовольчого банку в Естонії. Волонтери та соціальні працівники приносили супи людям похилого віку та хворим, які не могли залишити свої домівки.

Багато інших компаній (імпортери, готелі, спа-центри, поромні компанії, постачальники продовольства для літаків, виробники продуктів харчування, кінотеатри, супермаркети тощо) також передавали надлишки харчових продуктів Toidupank.

Наприклад, естонська судноплавна компанія Tallink безоплатно передала майже півтонни продуктів харчування продовольчому банку Toidupank. За повідомленням в акаунті Tallink в соціальних мережах, це було зроблено через те, що кораблі компанії здебільшого не курсують за своїм звичайним графіком через тривалу пандемію коронавірусу, та вжиті урядом надзвичайні заходи. До складу продуктів харчування входять ковбаси, сир та печиво.

«Через надзвичайну ситуацію дещо відправляємо цими днями, оскільки кораблі знаходяться в порту, і величезні запаси продовольства залишаються в холодильнику», — написала компанія Tallink на своїй сторінці в соціальній мережі.

450

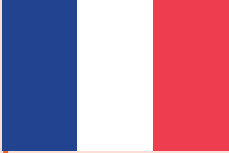
кг продовольства
безоплатно передано
естонському
продовольчому банку
Toidupank



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати, що більше людей зрозуміють значення продовольчої допомоги й продовольчих банків. Завдяки цьому більша кількість людей, фірм та органів місцевого самоврядування можуть виявити бажання підтримати продовольчі банки.

Пім Боєрефійн, засновник і директор





Франція

Федерація Fédération Française des Banques Alimentaires функціонує в повному обсязі для надання допомоги людям, що знаходяться у важкій ситуації.

Кожен з 79 Banques Alimentaires адаптувався до своїх місцевих обставин стосовно волонтерів, продовольчого забезпечення та методів перерозподілу з метою забезпечення дотримання профілактичних заходів.

Після безоплатного надання свіжих харчових продуктів підприємствами громадського харчування на початку кризи, ситуація змусила French Banques Alimentaires витратити свої запаси сухих продуктів: у період з березня по листопад 2020 року запаси знизилися на 22% у порівнянні з тим же періодом 2019 року. Насправді, попит зріс у середньому на 20–25%: під час першого локдауну до мережі Banques Alimentaires приєдналися 400 нових благодійних організацій (тимчасове житло, допомога безпритульним тощо), а 50% підписали угоду про тривале партнерство.

Крім того, команди Banques Alimentaires тісно співпрацюють з місцевими органами влади для забезпечення рівномірного перерозподілу продуктів харчування. Після закриття багатьох благодійних організацій-партнерів вони спільно організували надання продовольчої допомоги на певних територіях, аж до розподілу в певних містечках (у сільській місцевості).

Продовольчі банки та регіональне бюро з надання допомоги студентам організували розподіл продуктових наборів та засобів гігієни для студентів, що знаходяться у важкій ситуації. Продовольчі банки також відіграли вирішальну роль у місцевих закупівельних механізмах для підтримки виробників завдяки державним грантам для підтримки поповнення запасів.



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати підтвердження центральної й вирішальної ролі продовольчих банків, їх волонтерів і працівників в управлінні системою надання продовольчої допомоги. Це також є слушною нагодою згадати про основоположну роль продовольчої допомоги як важеля соціальної підтримки та боротьби з ізоляцією вразливих людей. Необхідно переглянути структурну політику з метою ефективної організації боротьби з бідністю та заохочення всіх форм солідарності.

Клод Баланд, президент

25%

підвищення попиту на продовольство в березні–червні 2020 р. у порівнянні з тим самим періодом минулого року



**Banques
Alimentaires**



Німеччина

Як і в інших регіонах світу, в Німеччині 2020 рік позначився пандемією COVID-19 та пов'язаними з нею проблемами. Майже половині з 950 місцевих організацій Tafel Deutschland e.V. довелося на деякий час закритись, і треба було знайти нові інноваційні концепції перерозподілу надлишків харчових продуктів.

Tafel Deutschland e.V. пишається тим, що після короткочасного закриття навесні члени місцевих організацій швидко повернулись до роботи та адаптувались. Перерозподіл продуктів харчування відбувався на відкритому повітрі, розфасування в пакети й коробки гарантувало безпеку на місці, а кінцеві отримувачі, які не мали змоги прибути особисто, отримували пожертви шляхом доставки.

Tafel Deutschland e.V. також розгорнула кампанію «термінів придатності» спільно з агентством, яке безкоштовно надає її місцевим організаціям простір у громадських місцях по всій країні. Це особливо актуально через накопичення запасів та панічне скуповування, що мало місце внаслідок пандемії.



Ознайомтеся з англійською версією плаката

Плакат знаходиться у вільному доступі кількома мовами (німецькою, арабською, англійською, фарсі, російською й турецькою), і члени Tafel можуть замовити або роздрукувати його.



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати мислити на випередження і докладати зусиль, щоб люди, які найбільше постраждали від пандемії, не були покинуті напризволяще. 2020-й був складним роком, який непокоїть імовірністю того, що багато наслідків пандемії виявлять себе лише в 2021 році. Тому, особливо зараз, ми підтримуємо тих, на кого так часто не звертають уваги, й виступаємо на їхній захист.

Йохен Брюль, президент ради директорів

TAFEL 
DEUTSCHLAND





Греція

В Греції запаси продовольства зросли за період локдауну, однак проблема харчових відходів стояла гостро.

Показово, що з початку року пожертви до Food Bank Greece перевищили 1 700 тонн, що на 68% більше у порівнянні з відповідним періодом минулого року. Особливо в квітні — в самий розпал карантину — було встановлено рекорд на рівні майже 260 тонн, саме в Афінському продовольчому банку. У травні пожертви перевищили 140 тонн, тоді як у липні знову було досягнуто високої позначки 260 тонн.

Димитріс Нентас, генеральний менеджер Food Bank Greece, сказав, що перший період коронавірусної кризи був справді складним, оскільки благодійні організації та асоціації повинні були діяти за суворими протоколами, і деякі з них припинили свою діяльність. Однак після перших 10 днів ситуація змінилася. Благодійні організації розширили свою діяльність і, у міру загострення соціальних потреб, вони мали мотивацію й почали надавати продукти харчування.



Дізнатися
більше

68%

збільшення обсягу
пожертв продовольства
від початку року у
порівнянні з тим же
періодом минулого року



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати подальше здійснення нашої діяльності. З початку 2020 року Food Bank Greece обслуговує рекордні об'єми. COVID-19 випробовує нашу спроможність. Наразі ми справляємося добре, й певні, що так буде і в майбутньому. Однією з великих переваг кризи є посилення видимості продовольчих банків у нашому суспільстві.

Панагіс Вурлуміс, президент





Угорщина

Асоціація Hungarian Food Bank Association (HFBA) постійно отримує пожертви у формі надлишків продовольства від своїх корпоративних партнерів для задоволення зростаючих потреб нужденних.

За останні 10 місяців року HFBA розподілила понад 6 600 тонн продовольства на суму майже 5,8 млрд форинтів. Лише протягом першого місяця COVID-19 — у березні — нужденним було доставлено 715 тонн продуктів харчування у якості негайної допомоги на суму понад 580 млн форинтів.

«Нам дуже важливо продовжувати свою діяльність, оскільки становище багатьох людей зараз залежить від нас. Найбільше ми потребуємо збільшення об'ємів надлишків продовольства та фінансової підтримки», — сказав Балаш Чех, президент Hungarian Food Bank Association.

Труднощі, спричинені COVID-19, становлять особливу проблему для нужденних, оскільки їхнє становище, опікування та перспективи стають ще більш непередбачуваними. Щоб отримати підтримку, навіть у ці важкі часи, потрібні організації, які їм допоможуть, і значення таких організацій зростатиме.

6600

тонн

продовольства було розподілено HFBA протягом останніх 10 місяців 2020 року



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати сподівання на те, що компанії харчової промисловості та особи, які хотіли своєю підтримкою пом'якшити наслідки кризи COVID-19 і, разом з Hungarian Food Bank Association, допомагали нужденним, залишаться з нами і в наступному році. У 2021 році, разом із нашими партнерами, ми докладемо максимум зусиль для подальшої допомоги нужденним.

Балаш Чех, президент

Magyar
Élelmiszerbank
Egyesület





Ірландія

В період з березня по червень 2020 року FoodCloud через свою роздрібну технологічну платформу та три склади (центри), розподілила 968 тонн продовольства, що тотожно 2,3 млн порцій, в мережі, яка складається з понад 600 благодійних організацій з усіх регіонів Ірландії. Цей показник майже вдвічі перевищив об'єм за той самий період у 2019 році, що відображає зростання попиту на продовольство у громадах.

В контексті реагування на COVID, FoodCloud запустила ініціативу з екстреної продовольчої допомоги й фінансування, в межах якої було залучено 8 нових складських працівників, подвоєно транспортні потужності та запроваджено щотижневі маршрути через сторонні логістичні компанії. Також було встановлено 15 нових стратегічних партнерств у 17 графствах з громадськими службами й організаціями для забезпечення підтримки в сільських громадах.

Вперше за 7 років діяльності FoodCloud, її партнери з харчової галузі пожертвували запаси, які не були надлишковими, щоб допомогти задовольнити існуючий попит. Крім того, у вересні, спільно зі своїми ключовими партнерами — підприємствами роздрібною торгівлі, — організація розгорнула нову ініціативу з продовольчої допомоги під назвою «Продовольство для Ірландії», в межах якої у більш ніж 400 магазинах покупці могли пожертвувати продукти харчування, призначені для тривалого зберігання.



Пандемія підвищила роль і значення організацій, що займаються збереженням продуктів харчування, у зменшенні непередбачуваності ланцюга постачання. Ми стали необхідним засобом для перерозподілу раптових стрибків кількості надлишків харчових продуктів, водночас підтримуючи громади в умовах безпрецедентного зростання попиту, та покращуючи продовольче забезпечення в такий складний час для багатьох з нас.

Ізольт Уорд, генеральний директор

Передбачається,
що FoodCloud
розподілить об'єм,
тотожний понад

6,7 млн
порцій до кінця
2020 року





Італія

Раптове закриття комерційних підприємств громадського харчування спричинило утворення значних обсягів надлишків продовольства. Основні ресторани мережі запропонували Banco Alimentare отримати близько 50 тонн продуктів харчування по всій країні.

Муніципалітети, служба цивільного захисту, підприємства громадського харчування, широкого ринку й громадського транспорту, Banco Alimentare, Caritas Ambrosiana й італійське товариство Червоного Хреста сформували Муніципальні центри оперативного управління (італійською: COC) для централізації всього ланцюга постачання продовольства й розв'язання проблеми закриття благодійних організацій через перевищення волонтерами вікового порогу в 65 років.

#SOStegno straordinario — програма, координувана FBAO та Caritas Italiana за фінансування Banco BPM, забезпечила можливість збирання продовольства для надання підтримки сімей, які опинились у скрутному становищі. Організація Caritas повинна була збирати достатньо продовольства, щоб забезпечувати 1250 продуктових наборів щомісячно. FBAO було залучено для збору продовольства на суму 250 000 євро для забезпечення різноманітності продуктів у корзинах.

Federalimentare і Banco Alimentare об'єднали свої зусилля для протистояння пандемії та допомоги найбіднішим. Багато асоційованих компаній у Великодні свята пожертвували продуктів харчування загальним обсягом понад 100 тонн.

Міністерство з питань політики у сферах сільського господарства, продовольства та лісового господарства Італійської Республіки профінансувало збереження нереалізованого продовольства з холодного м'яса, молочних продуктів, і фруктів та овочів через закриття ресторанів на загальну суму 300 000 000 євро. Починаючи з жовтня, Banco Alimentare розпочав перерозподіл благодійним організаціям і продовжуватиме цю роботу протягом наступних місяців.

Дізнатися більше

40%

підвищення попиту
на продовольчу
допомогу по всій
країні, починаючи з
березня 2020 року



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати продовження роботи, яку ми провадимо з березня — наша звичайна діяльність у надзвичайній ситуації. Ми вважаємо важливим, щоб у часи кризи кожен серйозно ставився до свого завдання.

Джованні Бруно, президент





Литва

Maisto bankas, продовольчий банк Литви, функціонує в повному обсязі навіть за таких складних умов.

На початку пандемії Maisto bankas повідомив про зменшення на 25% кількості дрібних благодійних організацій внаслідок закриття через неможливість функціонування. Це призвело до збільшення кількості фізичних осіб, які потребували допомоги в місцях, де не діяли благодійні організації. Інші 75% організацій-партнерів, що співпрацюють з Maisto bankas, функціонують у звичайному або навіть посиленому режимі.

Maisto bankas розгорнув кампанію зі збирання продуктів харчування, призначених для тривалого зберігання, в найбільших дистриб'юторських мережах Литви, просячи пожертв продовольства та надлишків продуктів харчування.

Як і очікувалось, у перші дні COVID продовольчому банку Maisto bankas бракувало волонтерів, тому він долучився до національної кампанії з набору нових волонтерів, співпрацюючи навіть зі службами таксі, залучаючи волонтерів з-поміж водіїв для допомоги в доставлянні продуктів харчування.

Дізнатися більше

25%
дрібних благодійних
організацій довелось
припинити роботу
через COVID-19, що
спричинило зростання
потреби в продовольчій
допомозі



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати підвищення поінформованості. Пандемія поставила перед нами складне завдання допомагати людям, що знаходяться в ізоляції, та сім'ям, які перебувають під надмірним тиском, однак також дала нам можливість об'єднати більше, ніж зазвичай, волонтерів та донорів спільною діяльністю з допомоги постраждалим. Пандемія розширила поінформованість про нашу роботу та забезпечила нам перспективи для залучення більшої кількості людей та компаній у майбутньому.

Симонас Гуревічус, директор

Maistobankas





Мальта

The Malta Food Bank Foundation (MFBF) спостерігав багатократне збільшення кількості запитів про допомогу. Прохання про додаткову допомогу надходили від НГО, які втратили багато джерел фінансування, та від окремих сімей, що опинились у скруті через зменшення доходу.

Попри труднощі, було започатковано нову ініціативу. Компанії, НГО, приватні особи та працівники приватних компаній, включаючи місцевий банк, а також інші працівники урядових відомств зібрали гроші та придбали продукти харчування, які безоплатно передали MFBF. Імпортери та підприємства роздрібної торгівлі пожертвували MFBF надлишки харчових продуктів, і лише за останній місяць MFBF спостерігав величезне збільшення обсягу пожертв продовольства.

Окремою ініціативою, яка заслуговує на схвальну згадку, є ініціатива шеф-кухаря, чий ресторан довелося закрити через локдаун. Він збирав надлишкові інгредієнти від різних донорів і готував у своєму ресторані страви для нужденних. MFBF повною мірою співпрацював з цією ініціативою, передаючи отримане MFBF надлишкове м'ясо шеф-кухареві, який готував з нього поживні свіжі страви, які MFBF потім перерозподіляв серед благодійних організацій-партнерів.

Безоплатне передання авторефрижератора розширило можливості збереження продуктів харчування, оскільки під час пандемії COVID-19 MFBF зміг отримувати й перерозподіляти надлишки пожертвуваних заморожених та охолоджених продуктів харчування. Крім того, MFBF зміг врятувати величезну кількість продовольства завдяки надлишку фруктів та овочів, які знаходилися у продажі, і в іншому разі пішли б у відходи.



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати відкриття нових горизонтів з новими контактами, встановленими під час пандемії. Цей час надихнув MFBF підвищити свою видимість та активність, беручи на себе ініціативу з роз'яснювальної роботи серед населення щодо збереження всіх продуктів харчування, і зокрема поживної їжі, яка в іншому випадку йде у відходи.

*Ірен Шембрі,
засновниця/голова*





Нідерланди

Організація Groente & Fruitbrigade за період з 2018 року врятувала від втрати 1 000 000 кг фруктів та овочів і передала їх Voedselbanken Nederland, завдяки участі волонтерів і нових постачальників.

Наразі забезпечення найбідніших жителів Нідерландів фруктами й овочами представляється навіть важливішим, завданням, ніж зазвичай. Зважаючи на велике значення допомоги з постачанням свіжих продуктів харчування, Groente & Fruitbrigade прагне збільшити кількість локацій.

Влітку 2018 року Voedselbanken Nederland започатковано експеримент, спрямований на збільшення кількості фруктів та овочів у продуктових наборах. Постачальниками є виробники фруктів і овочів, що віддають надлишки своєї продукції. Це фрукти або овочі з цяткою або дещо іншою формою чи кольором, які залишаються цілком придатними для вживання.

Потягом близько 1 року Groente & Fruitbrigade зібрала понад 1 000 000 кг фруктів та овочів. Таким чином через Voedselbanken Nederland організація надавала підтримку приблизно 88 000 осіб на тиждень.

Через коронавірусну кризу постачання свіжих продуктів харчування до Voedselbanken Nederland має як ніколи важливе значення. Команда прагне налагодити через Voedselbanken Nederland постачання всім отримувачам у Нідерландах 1 кг фруктів та овочів на тиждень.



**GROENTE
& FRUIT
BRIGADE**
VOOR VOEDSELBANKEN



Будучи впевненими у своїх силах, ми готові розв'язувати проблеми, які, безсумнівно, принесе 2021 рік. У минулому році ми мали величезну підтримку з боку усього суспільства. Ми приголомшені кількістю внесків і пожертв компаній, фондів та приватних осіб.

Лео Війнбелт, голова правління



VOEDSELBANKEN.NL



Північна Македонія

Повсякденна діяльність Banka Za Hrana Makedonija у Північній Македонії не припиняється, і в цей період надзвичайної ситуації вона сприяла наданню підтримки найбільш вразливим людям.

Banka Za Hrana Makedonija — єдина організація в Північній Македонії, яка надає допомогу нужденним особам та сім'ям. Фактично, після кількох звернень та максимального залучення всіх членів і волонтерів, Banka Za Hrana Makedonija вдалося отримати надлишки продовольства та перерозподілити продукти харчування й засоби гігієни в кількох муніципалітетах. Все більше й більше муніципалітетів йдуть на контакт та сприймають Banka Za Hrana Makedonija як реальну систему для боротьби з проблемами голоду й бідності.

Понад 4000 домогосподарств вже отримали допомогу й продовжать її отримувати найближчим часом залежно від операторів та кількості наявних у них надлишків продовольства. Крім того, багато компаній вирішили пожертвувати, головним чином, до Banka Za Hrana Makedonija надлишки продовольства для перерозподілу.

І останнє, але не менш важливе: в цей складний період, під час пандемії COVID-19 президент Північної Македонії вирішив підтримати та взяти участь у діяльності Banka Za Hrana Makedonija.

Дізнатися більше про кампанію



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати солідарність, що є складним завданням, якщо ми хочемо зберігати продукти харчування та годувати нужденних. Ми готові підтримувати найбідніших, однак потребуємо дій та підтримки з боку всіх зацікавлених сторін.

Душко Христов, президент





Норвегія

Хоча ситуація з COVID-19 створила додатковий тиск на Food Banks Norway, мережа адаптувалась та швидко й ефективно відреагувала на спалах COVID-19. За період від запровадження наприкінці березня національних заходів соціального дистанціювання і до кінця травня, коли обмеження почали послаблюватися, мережа Food Banks Norway врятувала та перерозподілила рекордну кількість надлишків продовольства.

Для оцінки реакції Food Banks Norway під час спалаху COVID-19 було проведено опитування серед її організацій-партнерів. Результати опитування показали, що понад 82% організацій були задоволені кількістю, якістю та різноманітністю продуктів харчування під час спалаху.

Food Banks Norway також опублікувала звіт про вплив пандемії COVID-19 на її мережу норвезьких продовольчих банків та організацій-партнерів.

Хоча пандемія принесла з собою багато обмежень, вона також створила передумови для нових можливостей та інновацій. Завдяки проєкту Matsentralen Kitchen, продовольчі банки в Осло та Бергені змогли перетворити надлишкові інгредієнти, які спочатку призначалися для комерційних кухонь, в готові страви, що перерозподіляються через організації-партнери.

Іншим проєктом, який дозволив Food Banks Norway отримувати більші обсяги надлишків продовольства й забезпечувати справедливий перерозподіл продуктів харчування через мережу, був проєкт «внутрішнього перерозподілу», який, завдяки щедрим економічним внескам кількох учасників, дозволив ефективно та професійно обмінюватися продуктами харчування всередині мережі.

40%

підвищення попиту на продовольство протягом березня–червня 2020 року у порівнянні з тим же періодом 2019 року



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати посилення ролі продовольчих банків у процесах зменшення об'ємів харчових відходів і викорінювання бідності.

Крістіану Обер, голова правління



Португалія

Внаслідок запобіжних заходів, введених у зв'язку з COVID-19, кілька португальських благодійних організацій, які співпрацюють з Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares (FPBA) призупинили свою діяльність, і відповідно призупинилось постачання харчових продуктів великій кількості малозабезпечених громадян. Однак деякі з цих організацій, за умови допомоги з боку волонтерів, можуть реорганізуватися та перерозподіляти продукти харчування для найбільш вразливих верств населення.

Усвідомлюючи цю драматичну ситуацію, яка з кожним днем погіршується, FPBA спільно з організацією ENTRAJUDA створили Rede de Emergência Alimentar (Мережу продовольчої допомоги в надзвичайних ситуаціях).

Ця система охоплює всю країну, і на основі зібраної інформації забезпечує можливість надавати продовольчу допомогу та доставляти продукти харчування самотнім і найбільш вразливим членам суспільства.

FPBA займає активну позицію в цей складний момент, коли нужденні більше, ніж будь-коли, потребують підтримки й надії.



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати задоволення зростаючих потреб та продовження щоденної роботи з використанням інноваційної технологічної платформи для мобілізації більшої кількості волонтерів, які допомагають надавати підтримку численним нужденним сім'ям. Членів FPBA було знову визнано гідною довіри організацією в Португалії, яка завжди надає підтримку нужденним. Наступний рік буде кращим.

Ізабель Джонет, президент



Federação Portuguesa
dos Bancos alimentares
contra a fome



Румунія

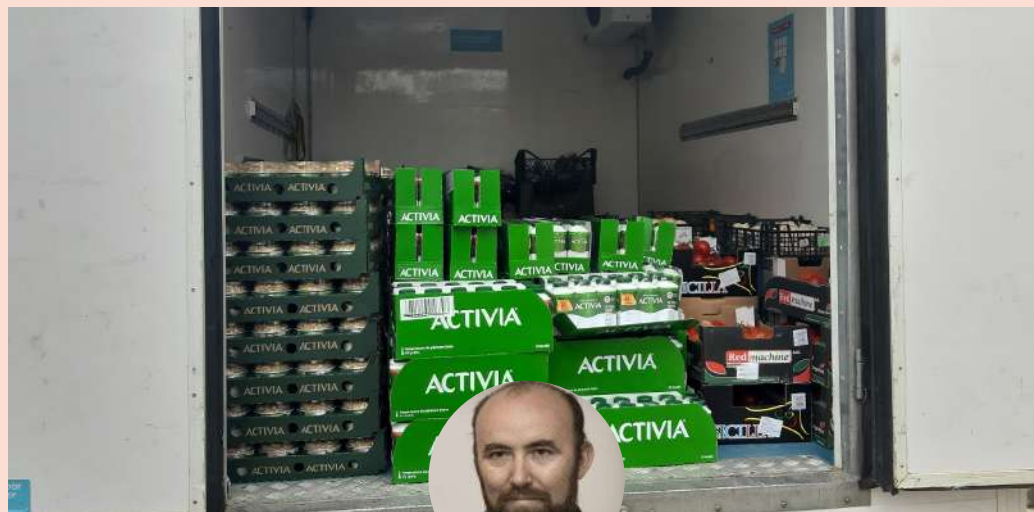
Попри численні проблеми, створені заходами з протидії пандемії COVID-19 в 2020 році, продовольчий банк Banca pentru Alimente Bucuresti (ВрА) задоволений поверненням уваги нових підприємств роздрібною торгівлі, виробників та дистриб'юторів до ВрА, і опосередковано — до питання запобігання утворенню харчових відходів.

Щоб уберегти якомога більше продуктів харчування, отриманих від ресторанно-готельного сектора, і особливо молочних продуктів, Banca pentru Alimente Bucuresti вирішив залучити інші регіональні продовольчі банки Румунії.

Серед проєктів поточного року важливо відзначити підтримку людей, госпіталізованих до військового госпіталю, в межах партнерства з кількома корпораціями.

У межах проєкту «Без перерви» Banca pentru Alimente Bucuresti передав 3500 продуктових наборів понад 500 малозабезпеченим родинам з передмість Бухареста та сіл із сусідніх повітів.

Banca pentru Alimente Bucuresti також співпрацював з НГО, яким були потрібні місця для зберігання й перерозподілу частини отриманих пожертв.



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати солідарність і тіснішу співпрацю з іншими регіональними продовольчими банками Румунії в межах недавно відкритої Національної федерації, а також спільні заходи зі зміцнення продовольчої безпеки та запобігання утворенню харчових відходів у контексті законодавчих актів зі змінами 2020 року.

Габріель Сеску, президент

286 132 кг

продуктів харчування було врятовано ВрА та його національною мережею продовольчих банків у квітні 2020 року





Сербія

Banka Hrane Beograd (BHB) вдалося забезпечити найбільшу кількість продовольства найбільш вразливим групам населення в період надзвичайного стану в Сербії, у квітні-травні. Спершу, долучившись до великого проекту, схваленого адміністрацією міста Белград, BHB взяв участь у підготовці 178 000 наборів для пенсіонерів, а потім, спільно з Секретаріатом із соціального захисту, — 7300 продуктових наборів для людей з інвалідністю та дітей з особливими потребами з 17 муніципалітетів Белграда.

Після відміни надзвичайного стану пожертви продовольства поступово зменшувалися, оскільки більшість крупних компаній зосереджувала свою допомогу на лікарнях. За рекомендаціями уряду Сербії, першочергова підтримка мала надаватися новим спеціалізованим відділенням, створеним у зв'язку з пандемією COVID-19.

Незважаючи на збільшення кількості запитів на продовольчу допомогу та наші численні звернення до компаній, реакція була і залишається слабкою. BHB також намагався надавати продовольчу допомогу через платформу для пожертв, отримавши номер для гуманітарних SMS, просуваючи публікації в соціальних мережах тощо, однак результати були подібними.

178 000

продуктових наборів доставлено
BHB пенсіонерам у квітні-травні
2020 року



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати зміцнення нашого внутрішнього потенціалу і стосунків з усіма відповідними членами суспільства, а також розширення цих стосунків для можливості спільно й більш адекватно реагувати на зростаючі запити від вразливих верств населення в атмосфері солідарності.

*Неманья Недович,
голова правління*





Словаччина

Potravinová Banka Slovenska — найбільша у Словаччині організація з запобігання утворенню харчових відходів. У 2020 році Potravinová Banka Slovenska зіткнулася з багатьма проблемами, головним чином, пов'язаними з пандемією COVID-19.

Починаючи з березня 2020 року, вона щодня підтримує громадян по всій країні. Зокрема ситуація в маргіналізованих ромських громадах у Східній та Південній Словаччині була найскладнішою, оскільки вони мають дуже поганий доступ до продуктів харчування. Три громади перебували на карантині більше 30 днів (Кромпахи, Жегра й Бистрани), і Potravinová Banka Slovenska надавала їм продовольчу допомогу, спільно зі Збройними силами Словаччини та Офісом уповноваженого Уряду Словацької Республіки з питань ромських громад. Potravinová Banka Slovenska також надавала підтримку медичним працівникам, працівникам соціальних служб та волонтерам першої лінії допомоги. З березня по жовтень 2020 року Potravinová Banka Slovenska передала безоплатно понад 2000 тонн продовольства.

Крім того, Potravinová Banka Slovenska організовує проведення навчальної онлайн-програми для учнів середніх шкіл з питань харчових відходів, запланованої на січень 2021 року.

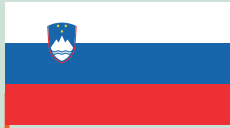
2000 тонн

продовольства
перерозподілено Potravinová
Banka Slovenska з березня по
жовтень 2020 року



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати реструктуризацію всієї системи організації та співпрацю з партнерами для підвищення її ефективності у сфері запобігання утворенню харчових відходів та поінформованості про таку проблему. Нам треба зосередити більше уваги на освіті та участі молоді в нашій діяльності.





Словенія

The Slovenian Food Bank (SIBANE) спільно з багатьма організаціями-партнерами займається гуманітарною діяльністю, і разом із групами цивільного захисту при муніципалітетах допомагає понад 10 000 осіб.

Під час Великодніх та Різдвяних свят SIBANE підготував продуктові набори для 40 сімей (кожен вартістю від 150 до 250 євро).

Заходи продовжуються, і попри зростання кількості отриманих пожертв продовольства, SIBANE цінує кожну пожертву продуктів харчування як підтримку.

SIBANE залишався активним протягом усього кризового періоду COVID-19. Ми спостерігали збільшення попиту на продовольчу допомогу, особливо з боку сімей та приватних осіб. Це збільшення попиту становило щонайменше близько 30%.

SIBANE бере участь у робочій групі на національному рівні, яка розробляє стратегію зменшення харчових відходів у рамках ЦСР 12.3.

30%

підвищення попиту
на продовольство
протягом періоду
COVID-19



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати пошук можливостей для оновлення всіх потужностей з метою підвищення ефективності, покращення реагування на наші робочі завдання та забезпечення можливості надання підтримки нужденним.

Ален Новіт, директор





Швейцарія

Після численних перерозподілів продовольства з початку пандемії, Partage залишається на передньому краї у Швейцарії.

На початку локдауну Partage ініціювала розподіл ваучерів для нужденних. З 8 червня по 11 липня в рамках операції «Genève solidaire» мешканцям Женеви пропонувалось робити пожертви в натуральній формі безпосередньо в супермаркетах.

Кантон Женева також підтримує Partage екстраординарним грантом для допомоги в її діяльності.

Крім того, починаючи з вівторка, 16 червня, в кількох мікрорайонах роздавали повні сумки з товарами. Кожна з них містила тридцять найменувань продуктів харчування та засобів гігієни. Роздавання почалася й буде тривати в найближчі місяці.



SAMEDI^{DU}
PARTAGE



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати спонукати всю команду Partage та зацікавлені сторони, які беруть участь у боротьбі за зміцнення продовольчої безпеки та запобігання утворенню харчових відходів у Женеві, розвивати активне партнерство, яке — ми сподіваємось — зростатиме в найближчі роки.

Марк Нобс, директор





Україна

Незважаючи на кризу COVID-19, КМБФ «Фудбенк» стає сильнішим і відчуває ще більшу соціальну відповідальність. У міру поширення пандемії коронавірусу в Україні, КМБФ «Фудбенк» зосереджує зусилля за трьома напрямками:

- підтримка пацієнтів та медичного персоналу в лікарнях COVID та персоналу невідкладної медичної допомоги;
- підтримка нужденних через НГО (неприбуткові громадські організації) по всій країні;
- посилення політики безпеки — як щодо продуктів харчування, так і стосовно спілкування людей, включно з персоналом донорів, колегами КМБФ «Фудбенк», волонтерами та отримувачами.

Від самого початку пандемії головні донори продуктів харчування КМБФ «Фудбенк» збільшували свої пожертви, допомагаючи з логістикою, тому КМБФ «Фудбенк» зміг обслужити на 45% більше людей порівняно із загальною кількістю людей, що отримали підтримку в 2019 році. У цей складний час персонал та постійні волонтери провадили розширену діяльність, зберігаючи спокій, позитивно налаштувавшись та наполегливо працюючи.

45%

збільшення кількості людей, які отримали підтримку від КМБФ «Фудбенк» у 2020 році порівняно з 2019 роком



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати розширення співпраці з поточними постачальниками у напрямку логістики, а також об'єднання зусиль усіх учасників ланцюга постачання продовольства, які мають можливість та бажання покращувати ситуацію з продовольчою безпекою в Україні, допомагаючи нужденним, запобігаючи марнуванню продовольства та покращуючи стан довкілля.

Володимир Іванов, голова правління



Сполучене Королівство

Продукти харчування, які мають значення: FareShare доставляє якісні надлишки харчових продуктів від різних секторів харчової промисловості й передає їх 11 000 благодійних організацій та громадських груп по всій Великій Британії, включно з шкільними клубами сніданків, обідніми клубами для людей похилого віку, притулками для безхатченків та громадськими кафе.

Від початку пандемії FareShare більш ніж подвоїла об'єми щотижневого постачання продовольства для задоволення поточних потреб в умовах кризи. В піковий період кризи FareShare постачала більше трьох мільйонів порцій на тиждень; 90% благодійних організацій-партнерів очікують, що попит залишатиметься високим в стабільній кризовій ситуації або в разі посилення кризи протягом зими.

Багатьом благодійним організаціям довелося скоригувати свої послуги для ефективнішого розв'язання проблем, створених COVID-19. Доставлення в обідні клуби наразі здійснюються у вигляді посилок, а громадські центри доправляють бакалійні товари безпосередньо до порогу житла вразливих верств населення.

Для задоволення попиту FareShare забезпечила додаткові складські приміщення в 11 регіональних центрах. FareShare ретельно переглянула операційні процедури для впровадження в можливих випадках соціального дистанціювання на складах, інвестувала кошти в додаткові ЗІЗ для захисту персоналу й волонтерів, запровадила нові заходи щодо гігієни та миття рук задля захисту людей та зменшення ризику зараження.

Ознайомитись з додатковою інформацією



У 2021 році трансформація цієї кризи в нові можливості для нашої організації буде означати залучення якомога більшої кількості підприємств, державних установ, благодійних організацій та приватних осіб, які визнають існування голоду в нашій країні, визнають марнотратство цілком придатних продуктів харчування, яке співіснує з голодом в нашій країні; і далі спільно працювати над радикальним зменшенням впливу надлишків продовольства на навколишнє середовище та одночасним зниженням рівня голоду.

Ліндсі Босуелл,
генеральний директор



Слова подяки

European Food Banks Federation висловлює глибоку подяку членам федерації за неухильну відданість запобіганню утворенню харчових відходів та зміцненню продовольчої безпеки в нинішні складні часи. Постійна та невтомна діяльність членів FEBA по всій Європі у цей період випробувань має величезне значення та робить відчутний внесок.

European Food Banks Federation також користується цією нагодою, щоб подякувати Європейській Комісії за конкретну підтримку нарощування потенціалу FEBA та кваліфіковану допомогу для забезпечення ефективного й професійного перерозподілу продуктів харчування та вирішення проблем сьогодення й завтрашнього дня.

У часи кризи підтримка надійних партнерів, якими є ті, хто стоїть пліч-о-пліч з нами, має велике значення, як ніколи. Висловлюємо подяку Advanz Pharma, AIDA Cruises, American Airlines, Amplitude Inc., Apption Labs Inc., Bank of America Charitable Foundation, Ben Kelway Studio Ltd, BlackRock, Bloomberg, Blue Yonder, BNY Mellon, Brambles, Bright Funds Foundation Fund, CAF America, CAF Canada, Campofrío Food Group, Cargill, Chubb Charitable Foundation, Ciano International, Confluent, Contentsquare, Corinium Global Intelligence, Costa Crociere, Delamere Diary, Delta Airlines, Digital Realty, Eat Well Global, EDP Renewables, Elanco Foundation, Envista Forensics, Esposito Research & Strategy Ltd, Eurostep, Everis, F5, FMI Agency, General Mills Foundation, Google, Harvard Business Publishing, Hines, IHG Hotels & Resorts, Incentive Awards, Intercontinental Exchange, International Paper, Immunity Festival, Kallidus Group, Kellogg Company

та її добродійним партнерам, Kronos, LogDNA, Logility Inc., LyondellBasell, Massive Media, McDonald's, METRO Group, NetMotion Software, Nestlé EMENA, Orthofix, Otsuka Pharmaceuticals Europe, Outthinker, PENNY International, Prologis Foundation, Proofpoint, RSA Group, Savencia Holding, Schur Flexibles, Schweitzer Engineering Lab., S&P Global, Symphony, Synopsys Inc. & The Synopsys Foundation, Texas Instruments, The Global FoodBanking Network, The Vegetarian Butcher, TJX Europe, Tokio Marine HCC, UK Online Giving Foundation, van Riessen Familierecht, Whirlpool, Wonderful Giving Fund, Xerox, Zartis i Zscaler *.

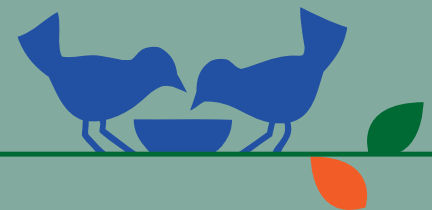
Окрема подяка також усім працівникам наших компаній-партнерів, які підтримали нас, приділивши свій вільний час, уяву та творчий підхід.

Ми вдячні кожній людині, яка присвятила час та ресурси European Food Banks Federation. Кожна жертва, навіть найменша, має для нас безмежну цінність.

Нарешті, особлива подяка 32 280 працівникам продовольчих банків та волонтерам 430 продовольчих банків з усієї Європи. Ваші зусилля спонукали хвилю солідарності, яка дозволила продовжувати — незважаючи на труднощі — перерозподіляти продовольство благодійним організаціям, які щоденно забезпечують потреби тих, хто найбільше постраждав від цієї кризи.

Ніколи раніше ми не усвідомлювали важливості присутності людей поряд з нами. Дякуємо вам за вашу підтримку й близькість у цей момент. Працювати з вами та для вас — це привілей, на який ми сподіваємось сьогодні й на довгі роки.

Щиро дякуємо!





European Food Banks Federation asbl - FEBA

Chaussée de Louvain 775
Brussels (Брюссель) 1140,
Belgium (Бельгія)

+32 2 538 94 50

info@eurofoodbank.org



@EuroFoodBanks



@EuroFoodBanks



eurofoodbanks



European Food Banks Federation



eurofoodbanks



eurofoodbank.org

